

VOLLVERSAMMLUNG 12. Dezember 2016

www.kufstein.com

K
Kufsteinerland
..... *verbindet*



AGENDA

- 1) Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
- 2) Bericht des Vorstandes und der GF (Rückblick & Vorschau)
- 3) Bericht des Aufsichtsrates
- 4) Genehmigung des Jahresabschlusses 2015
- 5) Entlastung des Vorstandes und Aufsichtsrates
- 6) Beschlussfassung über die Beteiligung an der Kufstein Standortmarketing GmbH zur Abwicklung von gemeinsamen Events & Marketingmaßnahmen
- 7) Allfälliges

RÜCKBLICK STATISTIK

WINTERSAISON (Nov-Mär)		
	<i>absolut</i>	<i>relative Veränderung</i>
2013/14	256.475	
2014/15	259.453	plus 2.978 (+1,2%)
2015/16	279.599	plus 20.146 (+7,8%)

SOMMERSAISON (Apr-Okt)		
	<i>absolut</i>	<i>relative Veränderung</i>
2014	467.368	
2015	474.907	plus 7.593 (+1,6%)
2016	501.452	plus 26.545 (+5,6%)

Erstmals wieder die 0,5 Mio Nächtigungen im Sommer erreicht! *November 2016: derzeit auch ein Plus (!)*

SOMMER SAISON IM RÜCKBLICK

	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>absolute Veränderung</i>
April	34.266	38.976	plus 4.710
Mai	54.725	59.999	plus 5.274
Juni	71.643	65.745	minus 5.898
Juli	94.301	95.574	plus 1.273
August	94.735	103.410	plus 8.675
September	69.599	75.769	plus 6.170
Oktober	55.638	61.979	plus 6.341

INCOMING

Jahresumsatz: EUR 216.000

GRÜNDE

- **Investitionen in Tourismus- und Freizeitwirtschaft**
von rund 35 Mio EUR exkl Kulturquartier

Beispiele: Hotellerie & Gastronomie, Kaiserlift, Festung, Fohlenhof, Festspiele Erl & Passion u.v.m.

- **Globale Lage**, Markenbildung und verstärkte Kommunikation am Markt, Event-Entwicklung ...
- **Kufstein ist im Aufwind** (städtebauliche Impulse & Investitionen)

ENTWICKLUNG DER URLAUSREGIONEN

2012–15 nach Nächtigungen, Auslastung, Gästemix etc.



Resumée

- **Städtetourismus** boomt – Chance für Kufstein / Stadt & Land Kombination
- **Ländliche Regionen** wie Saalfelden/Leogang, Kitzbühel, Ötztal, Seefeld oder Bodensee ->
Produktentwicklungsstrategie: Leit-Events & Infrastruktur
- **Erfolgsfaktor:** Investition in Marketing & Außenauftritt
- Destinationen mit **klarem Profil** profitieren
- **Verbesserungen lt Studie:** Schärfung Markenauftritt; Ausweitung der Saisonen; Erschließung neuer Gästeschiedten (Internationalisierung & Geschäftsfelder)

Verbindungen aufbauen WIRTSCHAFTSKOOPERATIONEN

- SPAR: Kaiserlift, Events ... (€)
- BMW Unterberger: Events ... (€)
- Brau Union: Events ... (€)
- Fachhochschule Kufstein: Projekte, Events, MaFo
- Riedel Glas: Infrastruktur, Shop, Events ... (€)
- Sparkasse Kufstein: Events ... (€)
- Genusskiste & Genussregion: Shop, Events ...



Seit einem Jahr läuft erfolgreiche Kooperation an FH Kufstein

Tourismusverband und Studenten setzen gemeinsam Projekte um

Aufbauend auf einem betriebswirtschaftlichen Kern, bietet die FH Kufstein eine Ausbildung im Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement an. Für den Tourismusverband Kufsteinerland sowie das Stadtmarketing war es deshalb nur logisch, Synergien bei der Umsetzung von Veranstaltungsprojekten zu nutzen.

„Anhand unserer Marken- und Standortstrategie wollen wir den Studienlehrgang mitintegrieren“, betont TVB Geschäftsführer Stefan Pühringer. In der Praxis sieht das so aus: Den Studierenden wird das Markerkonzept der Tourismusregion Kufstein vorgestellt. Die Studenten bauen dann ihre Ideen und die daraus folgenden Projekte auf dieses Grundgerüst auf. Im Lehrgang selbst werden Gruppen eingeteilt, um das Praxisprojekt mit Unterstützung eines Coaches zu bearbeiten.

„Darauf folgt ein Wettbewerb, in welchem sie ihr Konzept Vertretern des TVB, des Stadtmarketings und der FH vorstellen“, erklärt Studiengangsleiterin Monika Kohlhofer. Folgende Punkte stehen dabei im Mittelpunkt: Projektkinhalt, Budget und Finanzierung. Die Projekte werden dann beurteilt und es wird entschieden, welches genommen und gefördert wird. Inhalte übergreifend stehen die Belebung der Region, die Verbindung zwischen Bevölkerung und Studierenden sowie Kultur/Sport im Vordergrund. Das dies funktioniert, wurde heuer bei Veranstaltungen wie etwa „Kultur.Mur“, „Indie Sunset“ oder auch „Wanderkino“ bewiesen.



Kooperieren erfolgreich: Stefan Pühringer (TVB Kufsteinerland), Monika Kohlhofer (FH) und Thomas Ebner (Stadtmarketing; v. li.).

tiroler@kronenzeitung.at

16.12.2016



Kufsteinerland verbindet





02

NETZWERK GESUNDHEIT

Coaching gestartet, Aufbau
Gesundheitsdatenbank im
Laufen

Kufsteinerland - Veranstaltungen

Traditionserlebnisse und Hochkultur am Kaisergebirge

Wie kaum ein alpiner Lebensraum in Tirol bietet das Kufsteinerland ein kontrastreiches Programm aus Hochkultur und authentischem Brauchtum. Das Kufsteinerlied ging um die Welt, und so hat sich die Stadt am grünen Inn einen Platz im Herzen vieler Menschen erobert.

26 SEP

Thiersee

Passionsspiele Thiersee

2016 verschreiben sich die Thierseer wieder ganz der Passion. Die Proben beginnen bereits über ein Jahr vorher – nicht nur die Darsteller der Hauptrollen, auch die vielen Mitwirkenden des Volkes, der ...

26 SEP

Kufstein

Auf der Pirsch mit der Jägerin

Erkunden Sie die Natur und die heimischen Wildtiere im Naturschutzgebiet Kaisergebirge in der heutigen Zeit noch ein Jäger/Jägerin? Müssen Wildtiere gefüttert werden?

26 SEP

Kufstein

Ortswanderung Ebbs

von 10:00 Uhr bis ca. 11:30 Uhr Wandern Sie mit uns gemütlich durch den Ort Ebbs, wir begegnen dabei viel Traditionellem – ...

26 SEP

Kufstein

Faszinierende Sonnbergwanderung

von 10:00 Uhr bis ca. 14:30 Uhr Auf abgelegenen Pfaden, auf der Sonnenseite des ...



01

KUFSTEIN CONVENTION BUREAU & AMBASSADOR CLUB

ARGE MICE, Ambassador Club, Verkaufsaktivitäten aufgenommen, LEADER Projekt genehmigt (Coaching für Betriebe)



03

FORUM NETZWERK KULTUR

Zentraler Event-Kalender, erstes Treffen in der Arche Noe, Trägerverein für Kultur in Planung

KUFSTEIN CONVENTION BUREAU ERÖFFNET

Die neue MICE-Beauftragte des Tourismusverbandes Kufsteinerland, Florentine Bernard, sagte zur Gründung des Kufstein Convention Bureaus (KCB) im Frühjahr 2016: „Alle neun Orte des Kufsteinerlandes bieten individuell kulturelle sowie naturbezogene oder sportliche Rahmenprogramme und Highlights.“ Neben modernen Seminarhotels und -räumlichkeiten bietet die Region auch ein breites Spektrum an Outdoor-aktivitäten – „rund um das Kaisergebirge und die zahlreichen Seen“, nennt Bernhard Beispiele. Vor allem auch die verkehrsgünstige Lage und die Nähe zu den pulsierenden Wirtschaftsräumen wie Innsbruck, Salzburg und München begünstigt Kufstein und seine umliegenden Orte hebt sie hervor. Das KCB ist als Abteilung innerhalb des Tourismusverbandes organisiert. Eine Vernetzung zwischen den Anbietern wurde als Schlüsselerfolgsfaktor definiert. Diverse internationale Messeauftritte sowie eine entsprechend breit gefächerte PR sollen das Kufstein Convention Bureau langfristig regional, national und auch international positionieren. Mitte November ist eine erste vom KCB organisierte Informationsreise zum Thema MICE geplant.

www.kufstein.com

KUFSTEIN

„Die ganze Stadt spielt Kongress“

Prominente Persönlichkeiten sollen Kongress-Botschafter für Kufstein werden und für die Festungsstadt als Tagungsort werben. Stadtgemeinde und TVB gründeten dafür den Kufstein Congress Ambassador Club.

ARTIKEL

DISKUSSION



TVB-Obmann Johann Mauracher stellte am Donnerstagabend die Ziele des Kufstein Congress Ambassador Clubs vor. © Michael Mader

„Wir wollen Kufstein noch erfolgreicher und für Touristen und Einheimische noch attraktiver machen“, verkündete Bürgermeister Martin Krumschnabel bei der Vorstellung und Gründungsveranstaltung des so genannten Kufstein Congress Ambassador Clubs (KCAC). Dazu haben Stadtgemeinde und Tourismusverband Kufsteinerland namhafte Persönlichkeiten eingeladen, die in ihren jeweiligen Bereichen zu Kongress-Botschaftern werden sollen.

Tourismusverbandsobmann Johann Mauracher war voller Euphorie: „Man braucht Visionen, um bei der Realität anzukommen.“ In den vergangenen zwei Jahren hat sich die Stadt sehr entwickelt. Unser Ziel in den letzten Wochen war es, die Hotels zusammenzuspannen. Wir gehen nicht auf die große Gruppe, auf die Messe, wir wollen den Gast, der durch die Stadt

ICJ-MM http://icj-mm.de/de/1x_news.php?id=6528	28.10.2016
---	------------

Kufstein: Eine ganze Stadt spielt Kongress

28. Oktober 2016

Stadt und Region gründen ersten „Kufstein Congress Ambassador Club“



Kufstein hat ein Ziel: Die Stadt will schon bald zu den drei führenden Kongressstädten im österreichischen Alpenraum zählen. Ein Schritt ist die Gründung des „Kufstein Congress Ambassador Clubs“. Namhafte Persönlichkeiten sind künftig als Kongressbotschafter für Kufstein und Region tätig. Der Club ist der erste seiner Art in Tirol.

Kufsteinerland, Oktober 2016 – Die Stadtgemeinde Kufstein und der Tourismusverband Kufsteinerland riefen den „Kufstein Congress Ambassador Club“ (KCAC) ins Leben. Ziel ist es, die Festungsstadt und die gesamte Region als ideale Kongressdestination zu etablieren. Regionale, nationale und internationale Unternehmen sollen Kufstein verstärkt als vielseitigen MICE-Anbieter wahrnehmen. Die Mitglieder des Clubs verpflichten sich im Rahmen ihres Netzwerks als Botschafter zu agieren. Kongressbotschafter können sowohl Einwohner des Bezirks Kufstein sein, die etwas für die Region/Stadt bewegen wie auch externe Persönlichkeiten, die sich um Kufstein verdient gemacht haben. Die Mitgliedschaft ist kostenlos. „Es soll eine Ehre sein, dem KCAC anzugehören“, heißt es seitens des Clubs. Für herausragenden Einsatz sind öffentliche Würdigungen vorgesehen.

Bereits jetzt zählt der KCAC 21 Mitglieder aus verschiedensten Branchen, darunter SPAR-Vorstand Hans K. Reisch und Prof. (FH) Dr. Thomas Madritsch, Geschäftsführer der Fachhochschule Kufstein. Weitere Unterstützer sind beispielsweise Prim. Univ. Doz. Dr. Carl-Hermann Miller, Leiter der Psychiatrie im Bezirkskrankenhaus Kufstein und Sandra Bodner, Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit der BOONER Gruppe.

Der KCAC ist im Kufstein Convention Bureau des Tourismusverbandes Kufsteinerland angesiedelt, welcher den Club finanziell und personell unterstützt. 70 Prozent des Clubs werden außerdem über die LEADERRegion Kufstein und Umgebung, Untere Schranne, Kaiservinkl gefördert. Vorsitzende des KCAC sind die Initiatoren, vertreten durch Johann Mauracher, Obmann des Tourismusverbandes Kufsteinerland, und Martin Krumschnabel, Bürgermeister der Stadt Kufstein.

Warum Kufstein als Kongressstadt? Mit knapp 20.000 Einwohnern ist Kufstein die zweitgrößte Stadt Tirols. Eine hervorragende Unternehmer-Struktur mit mittelständischen bis

Intergerma https://www.intergerma.de/news/kufstein-stadt-und-region-gruenden-klub-fuer-kongr/	31.10.2016
---	------------

Kufstein: Stadt und Region gründen Klub für Kongressbotschafter

Montag, 31.10.2016

Kufstein hat ein Ziel: Die Stadt will schon bald zu den drei führenden Kongressstädten im österreichischen Alpenraum zählen. Ein Schritt ist die Gründung des „Kufstein Congress Ambassador Clubs“. Namhafte Persönlichkeiten sind künftig als Kongressbotschafter für Kufstein und Region tätig. Der Club ist der erste seiner Art in Tirol.



Foto: Kufsteinerland

Die Stadtgemeinde Kufstein und der Tourismusverband Kufsteinerland riefen den „Kufstein Congress Ambassador Club“ (KCAC) ins Leben. Ziel ist es, die Festungsstadt und die gesamte Region als ideale Kongressdestination zu etablieren. Regionale, nationale und internationale Unternehmen sollen Kufstein verstärkt als vielseitigen MICE-Anbieter wahrnehmen. Die Mitglieder des Clubs verpflichten sich durch ihr Netzwerk als Botschafter zu agieren. Kongressbotschafter können sowohl Einwohner des Bezirks Kufstein sein, die etwas für die Region/Stadt bewegen wie auch externe Persönlichkeiten, die sich um Kufstein verdient gemacht haben. Die Mitgliedschaft ist kostenlos. „Es soll eine Ehre sein, dem KCAC anzugehören“, heißt es seitens des Clubs. Für herausragenden Einsatz sind öffentliche Würdigungen vorgesehen.

Bereits jetzt zählt der KCAC 21 Mitglieder aus verschiedenen Branchen, darunter SPAR-Vorstand Hans K. Reisch und Thomas Madritsch, Geschäftsführer der Fachhochschule Kufstein. Weitere Unterstützer sind beispielsweise Carl-Hermann Miller, Leiter der Psychiatrie im Bezirkskrankenhaus Kufstein und Sandra Bodner, Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit der BOONER Gruppe.

Mit knapp 20.000 Einwohnern ist Kufstein die zweitgrößte Stadt Tirols. Eine hervorragende Unternehmer-Struktur mit mittelständischen bis großen Unternehmen aller Branchen sowie außergewöhnliche Event-Locations unterstützen die Positionierung als Kongressstadt. Auch die Verkehrsanbindung des Kufsteinerlandes ist ideal: Nahe der Autobahn, regelmäßige Bahnanbindung und gut zu erreichen von den umliegenden Flughäfen Innsbruck, Salzburg und München. Tiroler Gemütlichkeit und kurze Wege sprechen genauso für Kufstein wie moderne Ausstattung, kulturelle Höhepunkte und kulinarischer Genuss. Hölltanabende, Wanderungen im Naturschutzgebiet Wilder Kaiser, Schnapsverkostungen, Abenteuer Teambuilding Aktionen oder kulturelle Highlights wie die Tiroler Festspiele Erd bilden den optimalen Ausgleich zum Tagungsprogramm.

Im März 2016 wurde das Kufstein Convention Bureau (KCB) gegründet. Das Team des KCBs ist vor Ort der Profipartner für die Planung und Durchführung von Meetings, Tagungen, Kongressen und Incentives.

Die historische Festung Kufstein ist eine der spektakulärsten Event-Locations Österreichs: Das Multifunktionsgebäude mit Festungs-Gastronomie, Eventkassernen und der 2.430 Quadratmeter großen überdachten Freiluft-Festungsarena bietet eine einzigartige Erlebniswelt für bis zu 4.000 geladene Gäste. Die Location eignet sich für Konzerte, Live-Acts, Mitarbeitererevents, Jahrestreffen oder Produktpräsentationen.

Kufstein verfügt über sieben Tagungshotels mit kleineren Seminarräumen bis hin zum 493 Quadratmeter großen Stadtsaal inklusive modernster Tagungstechnik und Cateringangeboten. Zusätzlich entsteht im Stadtzentrum gerade das Kulturquartier, das im kommenden Jahr mit weiteren Tagungszentrum, Stadttheater, Wohnraum, Shopping- und Parkmöglichkeiten sowie Büros fertig gestellt wird.

Cimunity
<https://www.cimunity.com/news/article/kufstein-stadt-und-region-gruenden-ersten-kufstein-congress-ambassador-club/>

31.10.2016

Home » News

31.10.2016 07:00



Stadt und Region gründen „Kufstein Congress Ambassador Club“

Die Stadtgemeinde Kufstein und der Tourismusverband Kufsteinerland riefen den „Kufstein Congress Ambassador Club“ (KCAC) ins Leben. Ziel ist es, die Festungsstadt und die gesamte Region als Kongressdestination zu etablieren. Regionale, nationale und internationale Unternehmen sollen Kufstein verstärkt als MICE-Anbieter wahrnehmen. Die Mitglieder des Clubs verpflichten sich im Rahmen ihres Netzwerks als Botschafter zu agieren. Kongressbotschafter können sowohl Einwohner des Bezirks Kufstein sein, die etwas für die Region/Stadt bewegen wie auch externe Persönlichkeiten, die sich um Kufstein verdient gemacht haben. Die Mitgliedschaft ist kostenlos. „Es soll eine Ehre sein, dem KCAC anzugehören“, heißt es seitens des Clubs. Für herausragenden Einsatz sind öffentliche Würdigungen vorgesehen.



Foto: Kufsteinerland

Der KCAC ist im Kufstein Convention Bureau (KCB) des Tourismusverbandes Kufsteinerland angesiedelt

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäische Landwirtschaft für die Entwicklung des ländlichen Raums
European Regional Development Fund for the Development of the Rural Area



TOURIST INFORMATION



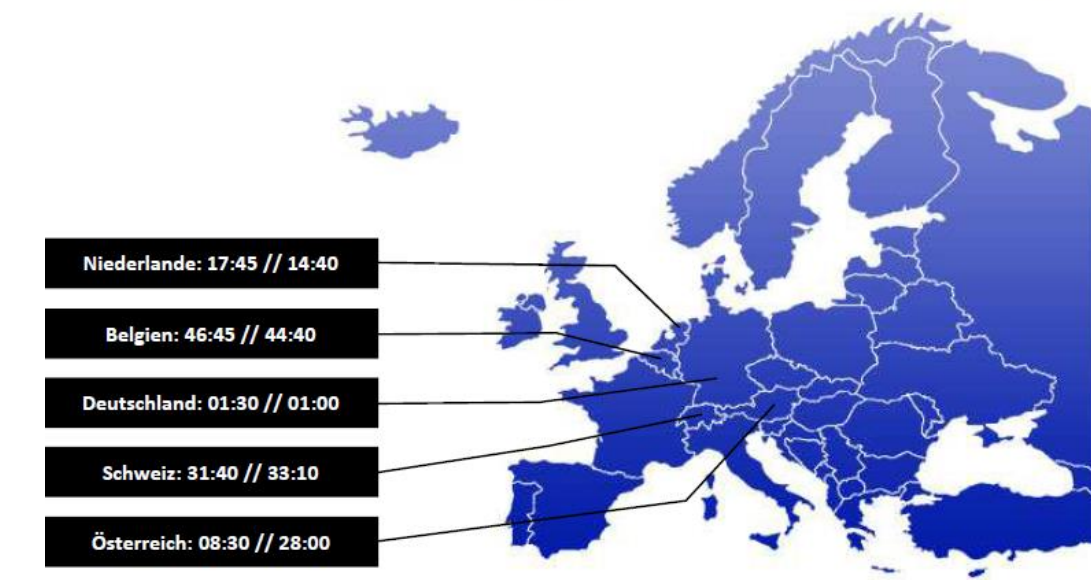
RAD WM 2018

Größte Sommersportveranstaltung Tirols

- **Strategischer Hintergedanke:** nachhaltige Positionierung im Bereich Rennradtourismus über Leitveranstaltung (2016: Radmarathon gestartet)
- 22. bis 30. September 2018
- 8 Tage – 12 Rennen mit Ziel Innsbruck
- 1.000 Athleten, 700 Medien
- TV Übertragung in 50 Nationen
- Ca 1.500 Stunden TV Übertragung
- Ca 0,5 Mio Zuseher an Strecken

innsbruck-tiro.
sports

TV-Broadcasting Time		
	2013 UCI Road WCH	2014 UCI Road WCH
Österreich	8:31:16	27:57:20
Belgien	46:46:37	44:41:44
Deutschland	1:25:13	0:57:17
Niederlande	17:46:08	14:37:57
Schweiz	31:37:16	33:07:53



UCI ROAD WORLD CHAMPIONSHIPS

K

Kufsteinerland

verbindet





01

ERSTER MARKENSTAMMTISCH

Reporting der umgesetzten
Aktivitäten in Kürze

02

KUFSTEINERLIED

Vereinbarung mit Familie
Ganzer, Abbinder für Video
Clips, Einbindung Hansi
Hinterseer u.v.m.

03

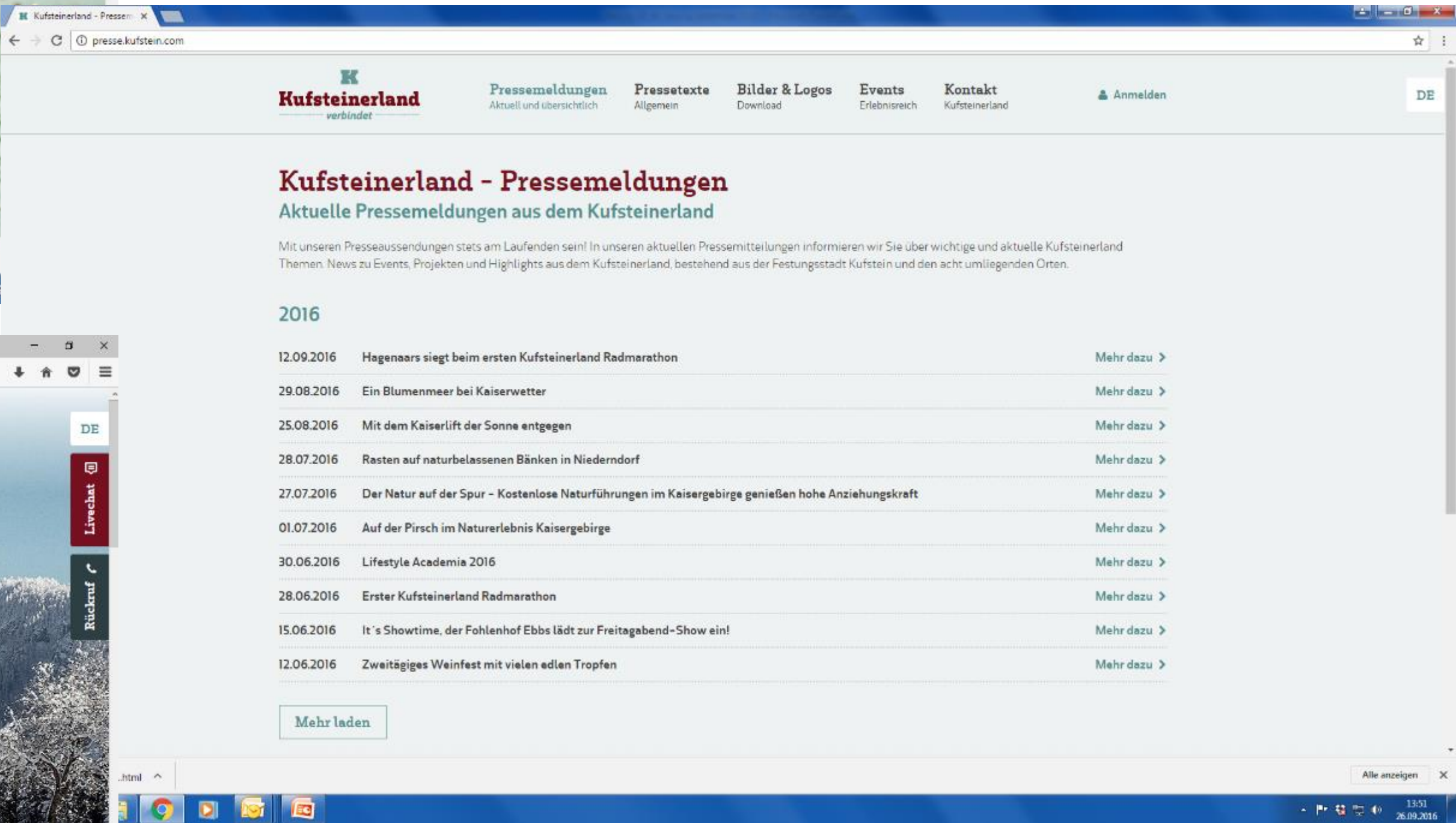
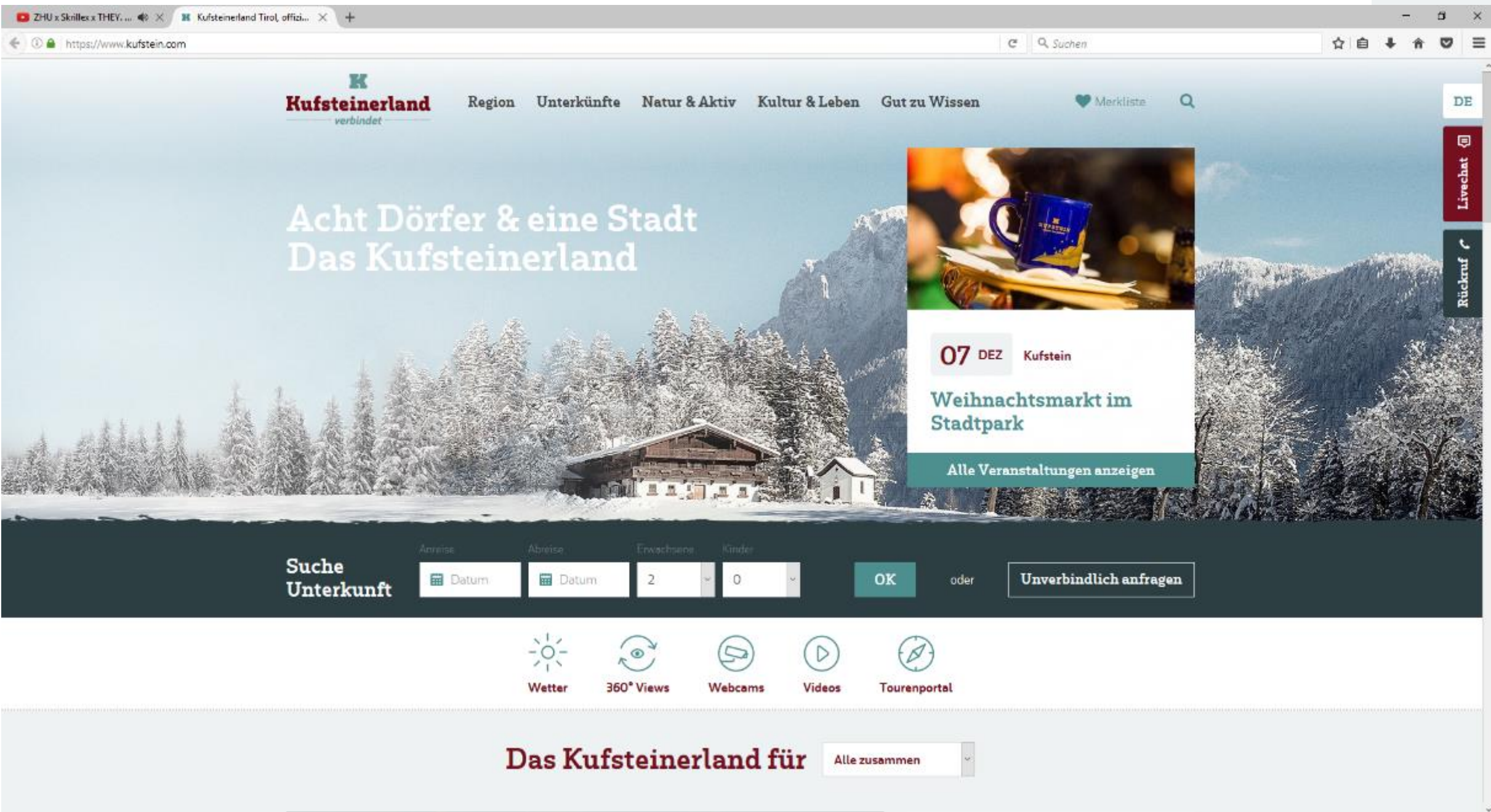
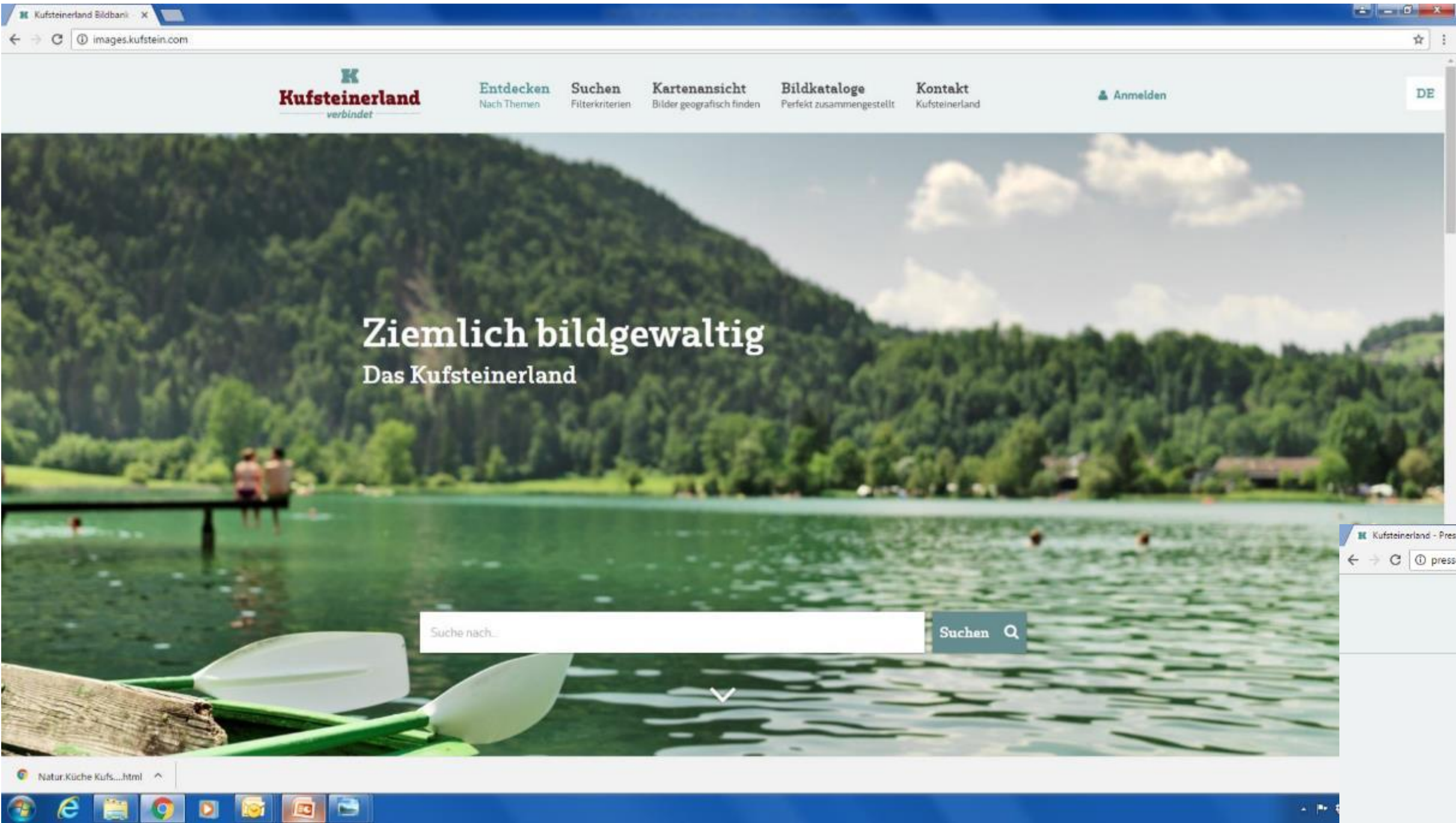
REGIONALE PRODUKTE

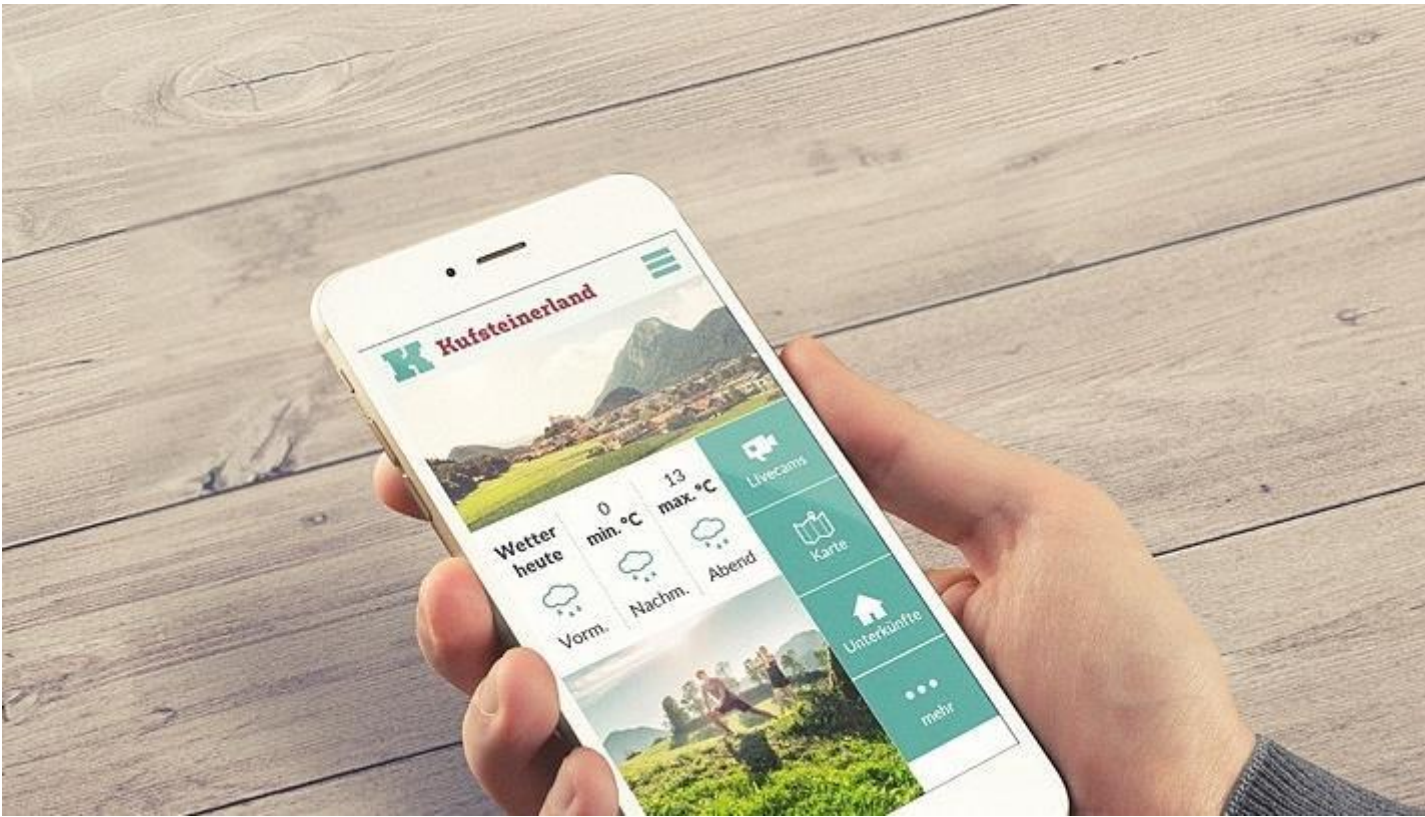
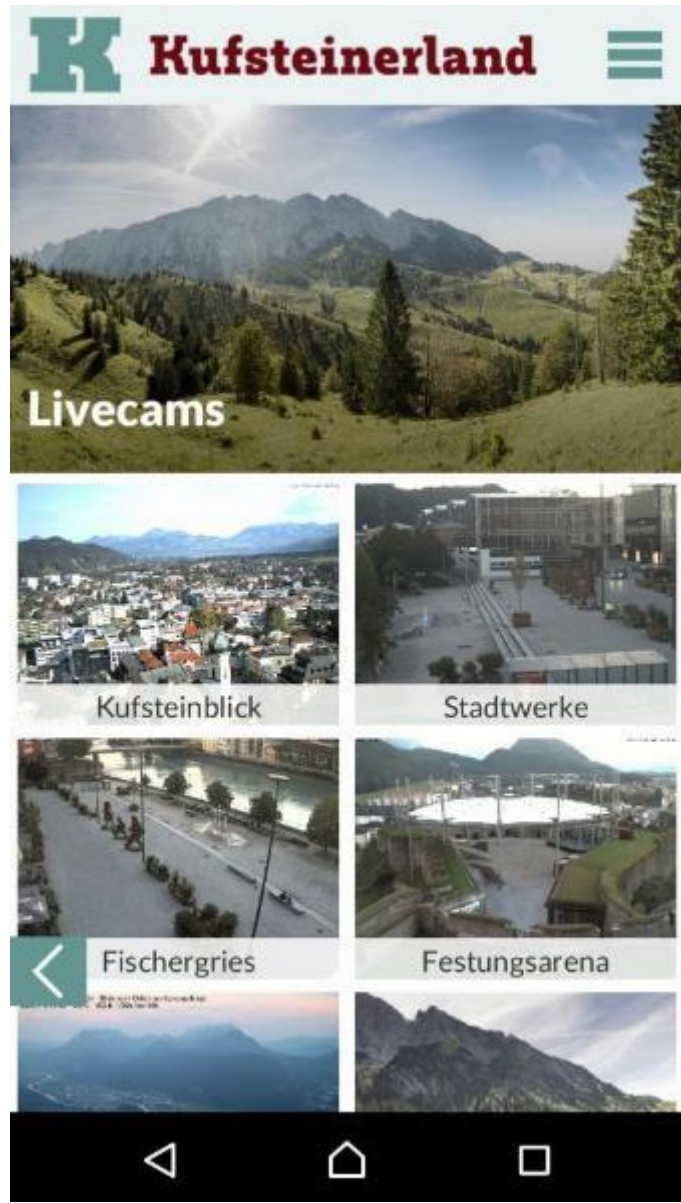
Zentrale Position bei LEADER,
Kooperation Branding
Genusskiste,
Regionalitätskampagne startet
mit neuer Webseite u.v.m.

04

NEUE WEBSEITE & APP







01

**START PROJEKT KULINARIK
STREET FOOD MARKETS**

4 Tage – über 20.000 Besucher
(geschätzt an den Gastro Umsätzen)



02

NATUR.KÜCHE

Alle Veranstaltungen waren voll
belegt – Gastronom + Vermarkter +
Special Location + Mehrwert ...



Genuss verbindet.
Es sind die einfachen Dinge,
die das Leben besonders machen.

K
Kufsteinerland
verbindet



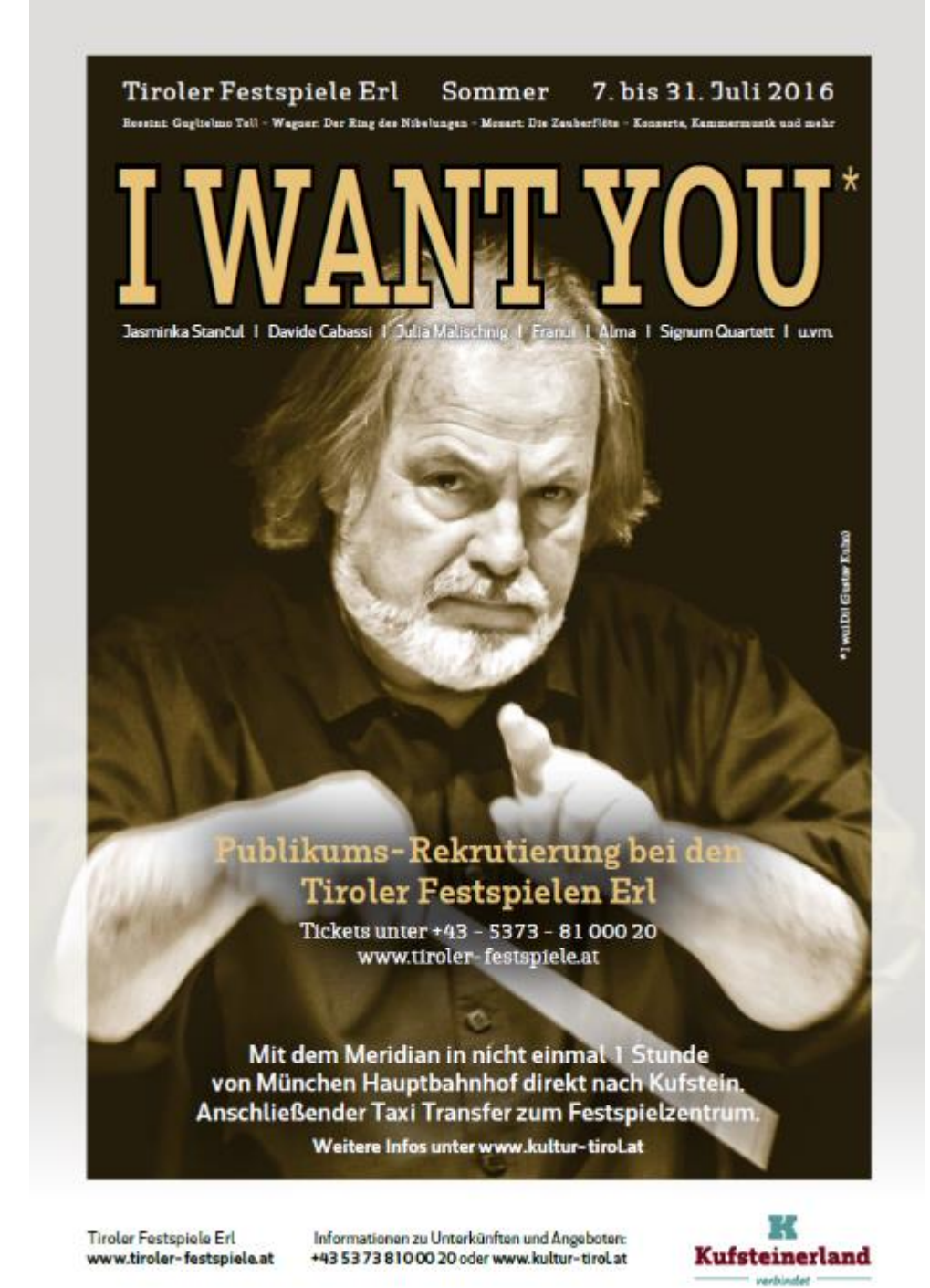




02

KUFSTEIN UNLIMITED

Qualität gehalten, Budget reduziert, neue nachhaltige Strukturen geschaffen, keine Nöchtigungen erzielt



K

01

GLÜCK.TAGE



2.1000 Tickets verkauft, sehr gute Medienresonanz, Leitprodukt-Veranstaltung der Österreich Werbung



03

FESTSPIELE ERL

Gemeinsame PR-Aktivitäten, erste Co-Kommunikations-Kampagnen in Deutschland & Österreich, 98% Auslastung



05

MUNDE – THEATER AM BERG

Natur & Kultur –
Markenwirksames Projekt,
Vorstellungen werden 2017
weiter geführt Großer
Erfolg!



04

OPERETTENSOMMER KUFSTEIN

Weniger Tickets verkauft als
sonst, erstmals Vertrieb über
unsere Incomingabteilung,



06

BLUMENKORSO & HANSI HINTERSEER

100 Reisebusse, sehr gut
gebuchte Region über die
Grenzen hinaus, gute
Medienresonanz in Radio, TV
und Print



08

ACADEMIA VOCALIS

NEU: Kinderoper MAX &
MORITZ, 71 TN und 2.924
Gäste zur Kinderoper



07

OPEN AIR KONZERTE

Sollten überdacht werden ...
Festival Markenbildung (!)



09

PASSIONSSPIELE THIERSEE

Anfänglich Schwierigkeiten
wegen weggebrochenem
Gruppengeschäft, Zahlen
haben sich eingependelt,
Verjüngung Publikum, 75%
Auslastung



11

ALMABTRIEB & OPEN AIR DER STIMMEN

600 Konzertbesucher auf der Festung, weniger als erwartet, muss optimiert werden, trotz Regen gute Besucherzahl



10



KUFSTEINERLAND RADMARATHON

Solider Start in Ebbs mit rund 500 Anmeldungen, gute Bewertung der Teilnehmer und Presse, ausbaufähig



12

HAFLINGER ADVENT

Gute Kooperation mit dem Fohlenhof Hengstabtrieb, Umbau, Adventmarkt als Mehrwert



Kufsteinerland verbindet Sport & Genuss



Kufsteinerland
verbindet

Strandbad Thiersee

lakeside | **MOVE & GROOVE**

08. Juli 2016
ab 14:00

FREERUNNING

YOGA

SKIROLLERN

FUNCTIONAL FIT

TRAILRUNNING

Stand Up Paddling,
Slacklining, Bassalo,
Diabolo...

GROOVE&GRILL
@ BLAUBART

Kufsteinerland
verbindet

BLAUBART
BLAUER SEE

oh
ku
Gut für Kufstein

fh
Kufstein

lakeside | **MOVE & GROOVE**
thiersee 08. Juli 2016



AUSZUG PRESSEARBEIT



- **Pressegespräche: 139 Kontakte**

Regional: Kaisertal Gewinn, Blaue Quelle, Unlimited, Radmarathon, Hansi Hinterseer, Bamini Cup, Glück.Tage, Kooperationen FH & Stadt ...

International: Sommergespräch in Amsterdam, aktuell zum Winter in Mailand & Berlin, Winterstartkonferenz in München mit Haflingern ...



- **Sommer Roadshow: insgesamt 56 Kontakte**

Unterwegs mit Partnern in Wien, München, Hamburg, Berlin



PRESSEREISEN & MEDIENWERTE

• Gruppen- & Individualpressereisen: 64 Kontakte bis dato

Nationen: BE, CH, CN, DE, IT, AUT, NL, FR, UK, US

Medienbeispiele: NZZ, Conde Nast, FAZ, ZRZ, Landlust, Antenne Frankfurt, Il messaggero, Plein Air, Travelstar Blog, Focus Magazin, bikeboard, Inbici, Bunte, Gourmino, Oostenrijk Magazin, Bergen Magazine, Bei uns in Bayern, u.v.m.

• PR Agenturarbeit

MEDIENWERTE IT: 89 Clippings / EUR 809.565,66

MEDIENWERTE D-A-CH: 373 Clippings / 27,3 Mio Auflage

Bsp.: Freundin, Bunte, Freizeitwoche, active beauty, Krone, SZ, Neue Welt, Münchner Merkur, FAZ, TT, u.v.m.



Aktuell: NEUE Woche
226.293 Auflage
17.900 EUR Wert

INTERNATIONALISIERUNG MARKETING

TV PROJEKTE

9 Plätze 9 Schätze (ORF)

Guten Morgen Österreich 2 x (ORF)

Roll on & Kultur Promo (ORF III)

Harry's liabste Hütt'n (ORF)

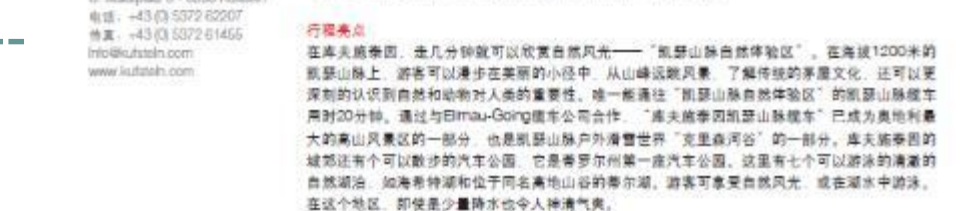
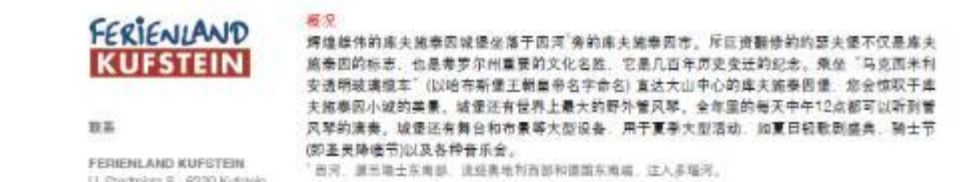
2 x Heute Leben (ORF)

Alpen Radtour (BR & ORF)

Naturerlebnis (Servus TV)

Marco Polo TV Italien (ÖW)

Chinesisches Filmteam (ÖW)



AUSZUG MEDIENKOOPERATIONEN

Winterstart im Zeichen des Advents



Sanfte Winterfreuden

Im Kufsteinerland verbindet sich altes bayerisches Flair mit der winterlichen Mille der acht umliegenden Täler der Kufsteiner Alpen.

Winter naht in Stadt und Land

Die Kufsteiner Alpen sind ein Winterparadies. Die Natur hat sich in ein zauberhaftes Winterkleid gehüllt. Die Kufsteiner Alpen sind ein Winterparadies. Die Natur hat sich in ein zauberhaftes Winterkleid gehüllt. Die Kufsteiner Alpen sind ein Winterparadies. Die Natur hat sich in ein zauberhaftes Winterkleid gehüllt.

Adventsbeginn

Nach dem ersten Adventssonntag ist der Adventsbeginn in der Kufsteiner Alpen. Die Natur hat sich in ein zauberhaftes Winterkleid gehüllt. Die Kufsteiner Alpen sind ein Winterparadies. Die Natur hat sich in ein zauberhaftes Winterkleid gehüllt.

Einfach bezaubernd: Advent im Kufsteinerland

Der Vorweihnachts-Stress der Röhren kühnen, die Mystik der Adventszeit erleben und den Duft von gebratenem Maroni genießen!



Kultur-Event-Highlights

Die Kufsteiner Alpen sind ein Winterparadies. Die Natur hat sich in ein zauberhaftes Winterkleid gehüllt. Die Kufsteiner Alpen sind ein Winterparadies. Die Natur hat sich in ein zauberhaftes Winterkleid gehüllt.

Lust auf mehr Informationen?

Unter Stadtplatz 11-13
A-6300 Kufstein
Tel.: +43 (0)3622 42227
www.kufsteinerland.com

Öffnungszeiten:
23.11.-23.12.2016
Montag - Freitag 10 - 18 Uhr
Samstag & Sonntag 12 - 18 Uhr

„Weihnachtsmarkt“ auf der Festung Kufstein
Am 1. Adventssonntag
Samstag & Sonntag 12 - 18 Uhr

Hydrius Advent in Obere
2. & 3. Advent 11. & 12. Dezember 2016
jeweils von 12 bis 18 Uhr



Die Anklöppler – ein Betselbrauch aus dem Mittelalter

Am 1. Adventssonntag wird in der Kufsteiner Alpen der Betselbrauch der Anklöppler gefeiert. Die Natur hat sich in ein zauberhaftes Winterkleid gehüllt. Die Kufsteiner Alpen sind ein Winterparadies. Die Natur hat sich in ein zauberhaftes Winterkleid gehüllt.



Am schönsten ist's im KAISERTAL

Die schönsten Plätze Österreichs

ZURÜCKGEHAT, BINE MITTELE, AUF DER WEGE VERFOLGT, EINES SUPERLATIVS, DIESEN URSPRUNG NICHT SELECT WERDEN KANN. DIE KAISERTAL ALBES DORFEN SICH IHM SEH. BEI DER KAISERTAL, 9 PLATZ - 9 SCHNITZT "GOLDENES KAISERTAL" ZWISCHEN GEBIRGSFÄHNEN DEN SCHÖNSTEN PLATZ ÖSTERREICHS BEWAHRT. NUN SEH NUN, DIE STOLZE VERMÄCHTNIS, DICH AUCH ZUSCHIEBE FÜR KRITISCHE STIMMEN.

NATURSCHAUSPIEL

„dieser naturwald inmitten der felslandschaft IST EIN BESONDERER SCHATZ VOM KAISERTAL.“

Am 1. Adventssonntag wird in der Kufsteiner Alpen das Naturschauspiel „dieser naturwald inmitten der felslandschaft IST EIN BESONDERER SCHATZ VOM KAISERTAL“ aufgeführt. Die Natur hat sich in ein zauberhaftes Winterkleid gehüllt. Die Kufsteiner Alpen sind ein Winterparadies. Die Natur hat sich in ein zauberhaftes Winterkleid gehüllt.



Der Wilde bleibt ungezähmt

Wer die Region im Fichtel und im Sommer von seiner schönsten Seite erleben möchte, muss hinaus in die Natur.

Die Kufsteiner Alpen sind ein Winterparadies. Die Natur hat sich in ein zauberhaftes Winterkleid gehüllt. Die Kufsteiner Alpen sind ein Winterparadies. Die Natur hat sich in ein zauberhaftes Winterkleid gehüllt.



WO SICH EINZIGARTIGKEIT MIT VIELFALT VERBINDET

Die Kufsteiner Alpen sind ein Winterparadies. Die Natur hat sich in ein zauberhaftes Winterkleid gehüllt. Die Kufsteiner Alpen sind ein Winterparadies. Die Natur hat sich in ein zauberhaftes Winterkleid gehüllt.

KUFSTEINERLAND Sanfte Winterfreuden

Zauberhafte Adventromantik

Der Winter im Kufsteinerland hat Abwechslungsreiches auch abseits der Pisten zu bieten und präsentiert sich als idyllische Advent-oase an der österreich-bayrischen Grenze.

Die Kufsteiner Alpen sind ein Winterparadies. Die Natur hat sich in ein zauberhaftes Winterkleid gehüllt. Die Kufsteiner Alpen sind ein Winterparadies. Die Natur hat sich in ein zauberhaftes Winterkleid gehüllt.

Informative

TOURISMUSVERBAND KUFSTEINERLAND
Unter Stadtplatz 11-13
A-6300 Kufstein
Tel.: +43 (0)3622 42227
info@kufsteinerland.com www.kufsteinerland.com



Bezaubernde ADVENTZEIT

Die Adventszeit bringt Trübel und aussagekräftige Märkte ohne Atmosphäre mit sich. Das Kufsteinerland setzt im Winter auf Kultur und präsentiert bemerkenswerte Veranstaltungen mit Charakter.

Die Kufsteiner Alpen sind ein Winterparadies. Die Natur hat sich in ein zauberhaftes Winterkleid gehüllt. Die Kufsteiner Alpen sind ein Winterparadies. Die Natur hat sich in ein zauberhaftes Winterkleid gehüllt.





PRESSEAKTION DER ÖW CHRISTBAUMSCHLAGEN

Markt: Bayern

Datum: 10.12.16

Schwerpunkt: Natur, Stadt
und Kultur



Post-Tour AUSTRIAN DESTINATION SUMMIT

Markt: Italien, Kroatien,
China

Datum: 22.10.16 –
23.10.16

Schwerpunkt: Kultur,
Natur



BEIJING TV ZU GAST

Markt: China

Datum: 05.12.16

Schwerpunkt: Kultur,
Stadt, Riedel Glas



ÖW SALES WORKSHOP München MICE

Markt: Deutschland

Datum: 10.11.16

Schwerpunkt: Tagungen,
Events



REISEVERANSTALTER LERNREISE ZUM ADVENT

Markt: England,
Frankreich, Italien,

Datum: 02.12.16 –
04.12.16

Schwerpunkt: Advent,
Kulinarik, Kultur und
Tradition



MTB MEETING PLACE

Markt: Deutschland

Datum: 24.11.16

Schwerpunkt: Fachmesse
für Geschäftsreise und
Tagungsplaner, Tagungen,
Events, Incentive



Fritz Kalkbrenner legt heute in Kufstein auf.

Heute: Festival »Kufstein Unlimited« Kalkbrenner bringt Kufstein zum Beben

Fritz Kalkbrenner kommt als Headliner heute auf die Bühne. Tausende Fans feiern. Kufstein, 50 Bands, drei Tage, zwei Bühnen, eine Stadt: Das Musik-Festival „Kufstein Unlimited“ bringt über das Wochenende Tausende Besucher in die Festungsstadt. Konzerte. Heute Abend kommt auch der Star des Festivals auf die Bühne: www.kufsteinunlimited.at



HAPPY!?

Die Welt mit allen Sinnen erleben – das ist Programm bei der erstmals in Kufstein vor der grandiosen Kulisse des Kaisergebirges stattfindenden Veranstaltungsreihe „GLÜCK.TAGE (25.–29.5.)“. Disziplinübergreifend setzen sich Philosophen wie Richard David Precht (r) und Bestsellerautor Veit Lindau mit ethischen, politischen und psychologischen Fragen auseinander, die das Streben nach Glück mit sich bringt. Den Auftakt macht ein Lese-Flashmob, zu dem das Publikum Bücher mitbringt, die glücklich machen, gefolgt von einem von dem Tiroler Kabarettisten Markus Koschuh moderierten Poetry-Slam. Landschafts-Mythologie vermittelt die Geomantin Astrid Süsmuth und der „Baum-Guru“ Erwin Thoma, den musikalischen Rahmen setzt das ukrainische Atto-String Quartet. Komplettpaket inkl. 4 Übernachtungen: ab 255 Euro. INFO: GLÜCK.TAGE.COM



KULTUR.SOMMER

Kufsteinerland verbindet Traditionserlebnis & Hochkultur, sowie Natur & Kultur.

Der Standard Seite R23
Auflage: 60.163 Erscheinung: Täglich Artikelwertbeur: 1701.88

27/05/2016

Kultursommer am Kaisergebirge

Das Kufsteinerland verbindet Natur und Kultur, dortlichen Charme und Stadtleben.

Glück ist ein Gefühl, das man nicht kaufen kann. Aber man kann es erleben. Das ist das Thema der Veranstaltungsreihe „Glück.Tage“ in Kufstein. Von Freitag bis Sonntag werden hier drei Tage lang verschiedene Aktivitäten rund um das Thema Glück angeboten. Am Freitag beginnt die Reihe mit einem Flashmob, bei dem die Teilnehmer ihre Lieblingsbücher mitbringen und diese laut vorlesen. Am Samstag findet ein Poetry-Slam statt, bei dem die Teilnehmer ihre eigenen Gedichte vorlesen. Am Sonntag wird es mit einem Konzert von der Band „The Ukrainians“ zu Ende gehen.

Glück ist ein Gefühl, das man nicht kaufen kann. Aber man kann es erleben. Das ist das Thema der Veranstaltungsreihe „Glück.Tage“ in Kufstein. Von Freitag bis Sonntag werden hier drei Tage lang verschiedene Aktivitäten rund um das Thema Glück angeboten. Am Freitag beginnt die Reihe mit einem Flashmob, bei dem die Teilnehmer ihre Lieblingsbücher mitbringen und diese laut vorlesen. Am Samstag findet ein Poetry-Slam statt, bei dem die Teilnehmer ihre eigenen Gedichte vorlesen. Am Sonntag wird es mit einem Konzert von der Band „The Ukrainians“ zu Ende gehen.



„Die Schutzbehörden“ wird im Orpheum in Graz aufgeführt

„Jesus war nicht immer lieb und nett“

Ein 22-Jähriger verkörpert die Hauptrolle bei den Passionsspielen Thiersee 2016. Christian Juffinger erzählt über seinen Glauben, was Jesus für ihn bedeutet und warum viele junge Leute keinen Zugang zur Religion finden.

JOSEF BRUCKMOSE

Thiersee. Christian Juffinger ist kein Mensch, der auf bohrende Journalistenfragen leicht in Verlegenheit gerät. Der Hauptdarsteller einer von zweien – der Passionsspiele Thiersee 2016 steht mit ruhiger und kräftiger Stimme Rede und Antwort. Das war einer der Gründe, warum dem jungen Mann heuer die Rolle des Jesus anvertraut wurde. Wie stellt sich der 22-Jährige diesen Mann aus Nazareth vor, den er von Juni bis Oktober 2016 auf der Bühne bringen wird? „Ich glaube, dass Jesus eine starke Persönlichkeit war und dass er auch einmal laut werden konnte“, sagt Juffinger. „Wenn jemand solche Massen begeistert, kann er nicht immer nur lieb und nett gewesen sein.“ Der Thiersee Jesus verweist auf eine Szene aus dem Passionsspiel: ein Abendessen bei Simon, dem Pharisäer. „Das beginnt ganz harmlos“, erzählt der Protagonist. Aber



Christian Juffinger (22) steht in Thiersee den Jesus dar.

reigen einen Jesus, der mit kraftvoller Stimme auftritt und der auch laut werden kann. Wie wollen authentisch vermitteln, dass Jesus nicht nur der ewig Gutenmütige war.“ Der Thiersee Passionsspiele-Jesus erzählt im SN-Gespräch, dass er selbst sehr religiös aufgewachsen sei. „Ich bin sehr katholisch erzogen worden und habe einen tiefen Glauben an Gott. Ich denke, dass ich ein sehr christlicher Mensch bin, auch wenn ich nicht jedem Sonntag in die Kirche gehe.“ Wichtig ist dem 22-Jährigen „der Dialog mit Gott“. Den sucht er am liebsten allein, „an einem ruhigen Platz, wo ich mit Gott wie mit einem Freund reden kann“. Dieser Dialog beginnt meist mit einem kurzen Gebet. „Das ist wie ein Aufruf: Ich würde jetzt gern mit dir reden.“ Dann geht dieser Aufruf über in ein entpannendes Zwiesgespräch. „Ich spüre dabei durch mein Gefühl, dass ich mit ihm in Kontakt bin.“

Das Zweite, was seinen Glauben ausmache, ist für Christian Juffinger „die Nächstenliebe und eine Hilfsbereitschaft, die sich in kleinen Dingen des Alltags bewährt“. Am Hauptbahnhof Innsbruck zum Beispiel, wo er kürzlich eine alte Frau gesehen habe, die sich mit ihrem Koffer abgeplagt habe. „Ich habe sehr Minuten Zeit gehabt und der Frau ihren Koffer getragen.“

„Dass der Glaube für andere junge Leute keine solche Bedeutung habe, ist für den jungen Thierseer nicht schwer zu verstehen. „Prinzipiell ist es wichtig, dass man von klein auf den Glauben von den Eltern mitbekommt. Wenn das nicht geschieht, ist es viel schwieriger, einen Zugang zur Religion zu finden.“

Dazu komme, „dass Religion aus der Mode geraten ist“. In den Sozialen Medien, meist Juffinger, aber auch Priester, nicht beiraten dürfen oder „Cool, dass du das machst“.

niederschlagen. „Ich hat Schwächen gehabt, er hat auch einmal Zorn und Wut gehabt, und er hat sie

Ferienland Kufstein initiiert bei Tiroler Festspielen ERL einen neuen Schwerpunkt Klaviertöne im Leuchtturm



Glück. Hugschmuck auf die Klaviertöne. Claudia Farnel und Paula Trösel eröffnen mit „Dunkel“.

Leuchtturmwärter warte. Gustav Kuhn als Bühnenbildner. Eines Leuchtturms hat er mit seinen Tiroler Festspielen ERL. Das geht nicht nur um die Klaviertöne. Er initiierte die ERL-Klaviertage.



Glück. Hugschmuck auf die Klaviertöne. Claudia Farnel und Paula Trösel eröffnen mit „Dunkel“.

Phosphor muss zum Geben werden.“ Kuhn sieht in den Klaviertagen auch eine ideale Chance, junge, talentierte Pianisten einer besseren Öffentlichkeit zu präsentieren. „Dass das die Verantwortlichen erkannt haben, ist für uns besonders erfreulich“, so Kuhn weiter. Denn das ERL-Kuhn ist eines der besten Klaviertage in Tirol. Es wird nicht nur um die Klaviertöne, sondern auch um die Klaviertage. Es wird nicht nur um die Klaviertöne, sondern auch um die Klaviertage.

Am den jeweils vier auslandstouristischen Tagen bis zum Palmsonntag soll nach einer dramatischen und klar definierten Struktur dem Publikum ein Programm der Superlative geboten werden. Werke von Johann Sebastian Bach über Wolfgang Amadeus Mozart bis hin zu Arvo Part kommen zur Aufführung. Beginn ist am 6. April 2017.

EVENTS



Erst. Passionspielwettbewerb. 87. 3.17.16

TIROLER FESTSPIELE ERL

Wagner lässt grüßen. Der kleine Tiroler Ort ERL in der Nähe von Kufstein wird zweimal pro Jahr von „Maestro“ Gustav Kuhn, dem Erfinder und künstlerischen Leiter der Festspiele, in einen musikalischen Hotspot verwandelt. Die Sommerfestspiele stehen auch 2016 ganz im Zeichen von Richard Wagners „Ring“ – ergänzt wird das Festival-Programm mit Klavier- und Liederabenden.

Feiern und Wagner-Fans wird dennoch wieder die Ring-Darbietung im Mittelpunkt stehen. An vier aufeinanderfolgenden Tagen kommt die vieraktige Oper mit dem „Hörsaal“, der „Walküre“, „Siegfried“ und der „Götterdämmerung“ auf die Bühne des Passionspielhauses. Die Tiroler Festspiele ERL finden seit 1958 statt.

www.tiroler-festspiele.at



Fakten / Zahlen

Gesamtbudget Kultura Partner: € 400.000,00

Kulturelle Zuschüsse: € 100.000,00

Medienwert TV, Radio, Print, Online: € 500.000,00



VORSCHAU 2017

- **Tiroler Festspiele Erl**
Klaviertage NEU: 06. – 09. April 2017
Sommer: 13. – 16. Juli 2017
 - **KULTURA.Literatur Partner**
glück.tage
24. – 28. Mai 2017
 - **Academia Vocalis**
10. Juli – 28. August 2017
 - **OperettenSommer**
28. Juli – 13. August 2017 „Der
Zigeunerbaron“
 - **Passionsspiele Erl**
Sommer 2019
 - **Passionsspiele Thiersee**
Sommer 2022
- 25. Mai Matthias Horx Passionsspielhaus Erl
 - 26. Mai André Stern Kultursaal Langkampfen
 - 27. Mai Wolf Dieter Storl Passionsspielhaus Thiersee
 - 28. Mai Veia Kaiser Vitus&Urban

Status Quo Infrastrukturoffensive



503

ERFASSTE STANDORTE

Kufsteiner Stadtberg wurde
montiert, Schwoich & Bad
Häring im Laufen

19

RENNRADTOUREN

Ausgearbeitet und als
Tourenkarten gedruckt

27

LOIPEN

Neu definiert

55,5km

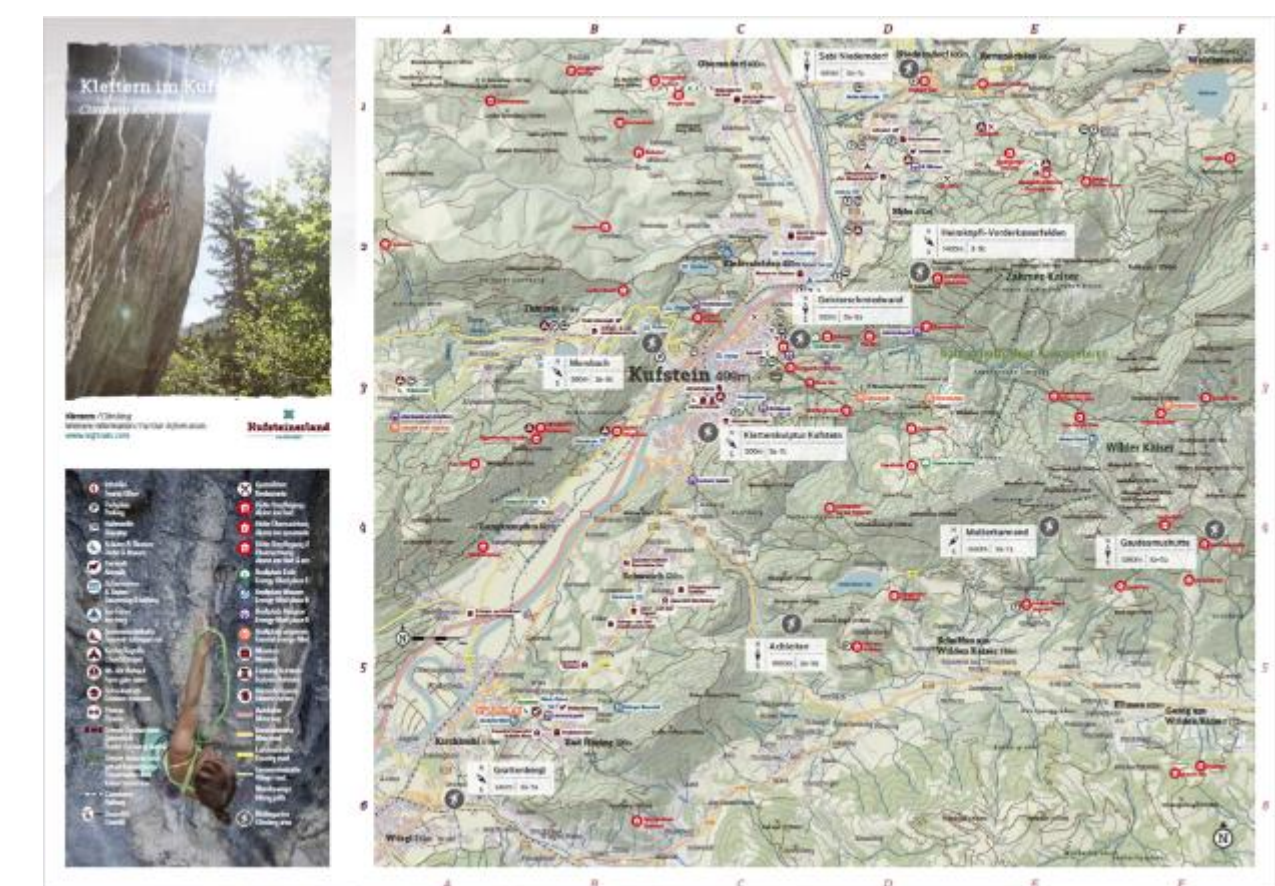
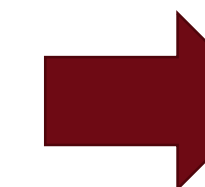
RADWEGE

Machbarkeitsstudie als
Leader-Projekt

INFRASTRUKTUR OFFENSIVE ctd.



Startschilder 20x26cm



Rad

LEADER – PROJEKT RADWEGEOPTIMIERUNG

19.07.2016 Offizieller Start des Projekts, 1. Arbeitssitzungen mit Gemeinden und Studie abgeschlossen, Januar Präsentation



MTB

SCHILDERMONTAGE

Die ersten Schilder sind montiert, außer Thiersee. Radkarte in Ausarbeitung, Moduletto fertig gestellt.





Beschilderung & Karte im Winter
16/17 in Anlieferung

Klettern

ERHEBUNG SPOTS

Geisterschmiedwand, Kletterskulptur, Morsbach,
Multerkarwand, Sebi, Sparchen, Vorderkaiserfelden

d Höhenlage Klettergarten		Bergkette	Region / Gemeindegebiet	Halter / Verantwortlicher	Grundbesitzer / Ansprechperson	bekannte Konflikte Nutzungsregelung	Sperrungen / Verzichtszonen	GPS-File oder Adresse			
niedwand	550m	Zahmer Kaiser Schanzerwände	Kufsteinerland	Gewachsener Klettergarten	Name: Stadtwerke Kufstein	wie Sparchen ?	Wo wie Sparchen ?	47°35'35.78"N			
Urheber:	Copyright geregelt		Gemeinde Ebbs	Telefonnummer:	Telefonnummer: 05372 6930		Wann wie Sparchen ?	12°11'25.34"E			
				Email:	Email: info@stwk.at	????	Warum wie Sparchen ?				
	Parkplatz:								Parkgebühren	Nachtparken erlaubt	Fahrradabstellanlagen
		Kaisertalparkplatz	Kufsteinerland	Name: Gemeinde Ebbs	Name: Stadtwerke Kufstein	Es ist eine Tagesgebühr für das Parken zu entrichten	Wo				
			Ebbs	Telefonnummer: 05373 42202-100	Telefonnummer: 05372 6930	Pachtvertrag	Wann	47.59416384°	ja	ja	ja
				Email: gemeinde@ebbs.tirol.gv.at	Email: info@stwk.at		Warum	12.18743742°			
	Anfahrt:	Vegequalität	Vegbeschreibung ab letztem Ort						Erfordernis Verkehrsmittel vom Bahnhof	Taxiunternehmen	
		zb.Forstweg, Asphalt...	bis zur Ausfahrt Kufstein-Nord, Am Kreisell links abbiegen und ca. 1 km in	Name:	Name:	keine	Wo		Stadtbuss Kufstein Hlin Linie 1	Mehrere in Kufstein (Auflistung)	
				Telefonnummer:	Telefonnummer:		Wann		Rietour Linie 2	Telefonnummer:	
				Email:	Email:		Warum			Email:	
	Zugang / Weginfo:	Vegequalität	Vegbeschreibung ab Parkplatz						Wegebeschreibung ab ...	Auffahrt mit Lifтанlagen	Vegbeschreibung ab Liftstation
		Forstweg	Verlauf				Wo			Name des Liftes / Weibseil	
		Steig - Pfad		Name:	Name:						
		leicht		Telefonnummer:	Telefonnummer:		Wann				
				Email:	Email:		Warum				
			20 hm 0,6 km								
		Kinderwagentauglich i	10min							unbekannt	



Karten

NEUES LAYOUT ORTSPLÄNE

Fertigstellung Ebbs

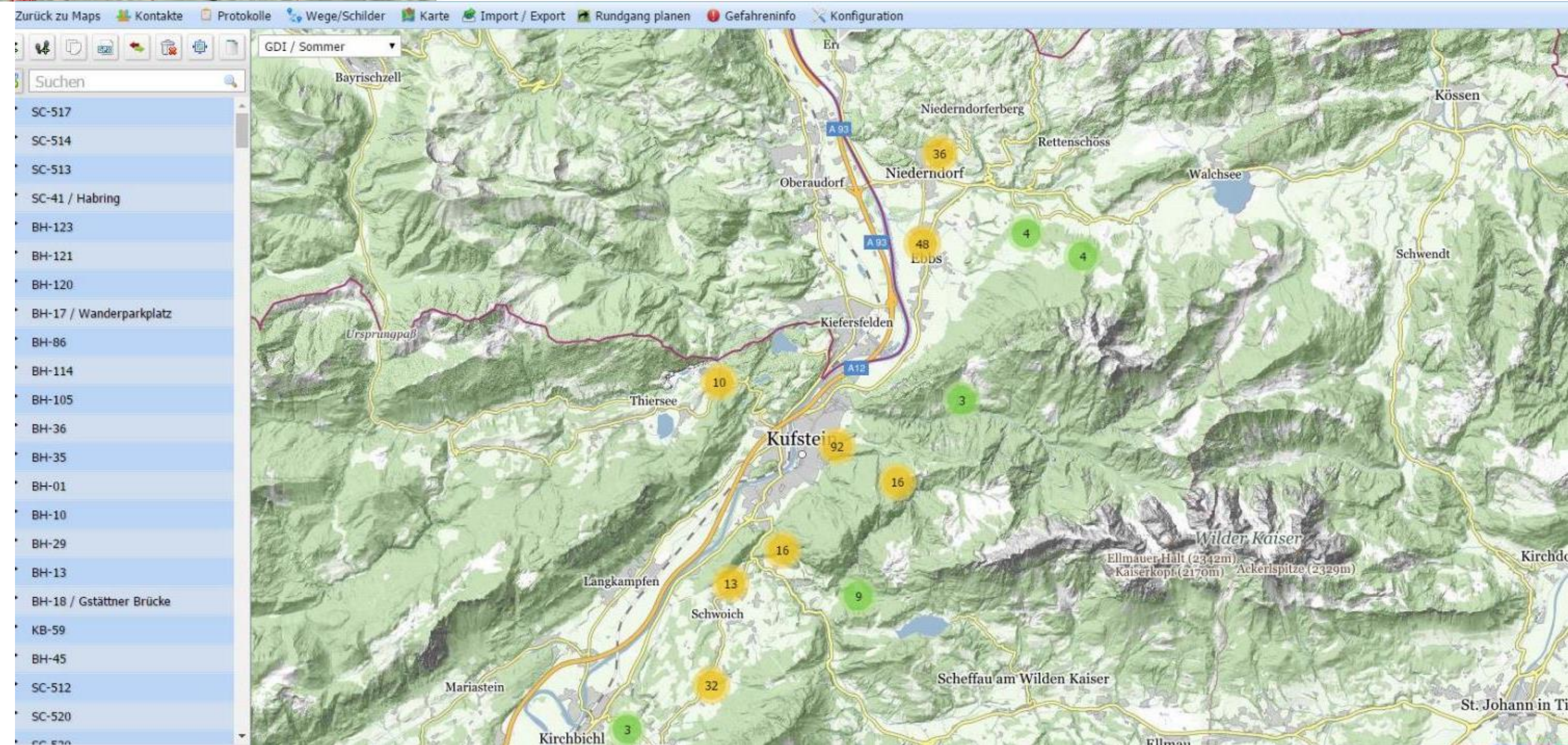
Bad Häring/ Schwoich & Erl/
Niederndorf/ Niederndorferberg
folgen

Schilder

WEGEWARTUNGSTOOL

Aufnahme der Schilder in Bad Häring, Schwoich und Kufstein abgeschlossen

Fast alle Gemeinden wurden aufgenommen, Daten waren gerade eingespielt



WEGSANIERUNGEN 2017



- Bänke & Wege NDF & Berg
- Erl: Kranzhorn & Kreuzweg, Blaue Quelle
- Thiersee: Pendlingsteig
- Ebbs: Kaisertal-Steig
- Langkampfen: Dreibrunnenjoch
- Bad Häring: Sanierung Rück Dich gesund Pfad, Stationen,...
- Kaisergebirge / Steinberg
- *Im Laufen:* Schanzer Wände; Wasserfallweg Erl ...
- Nichts geworden: Schnittlauchgraben, Kraftplatz Thiersee (dzt Grundeigentümererhebung)





Juli

**KLETTERCAMP
POWERED BY**



Ort: Sattlerwirt, Ebbs
Teilnehmer: 8



Jan

**SKITOURENCAMP
POWERED BY**



Ort: Thierseerhof, Hinterthiersee
Teilnehmer: 8



Sept

**TRAILRUNNINGCAMP
POWERED BY**



Ort: Hotel Zur Schanz, Ebbs
Teilnehmer: 9



02

Die höchste Almapotheke

Beim Berghaus Aschenbrenner entsteht die höchste Almapotheke zur Veranschaulichung von heimischen Kräutern und deren Wirkung - Fertigstellung Ende Oktober



01

Naturerlebnis Führungen

20 verschiedene Themenführungen zur Fauna und Flora des Kaisergebirges in Zusammenarbeit mit Natopia, Jägerschaft, UNI Innsbruck und ÖBF



03

Liftstützen-Inszenierung

An den Liftstützen des Kaiserlifts wurden Gebotstafeln errichtet. Verhaltensregeln im Naturschutzgebiet werden dem Besucher kreativ nahegelegt.

REGIONALITÄT & NATURSCHAUPLÄTZE

Content Kampagnen mit neuer Webseite

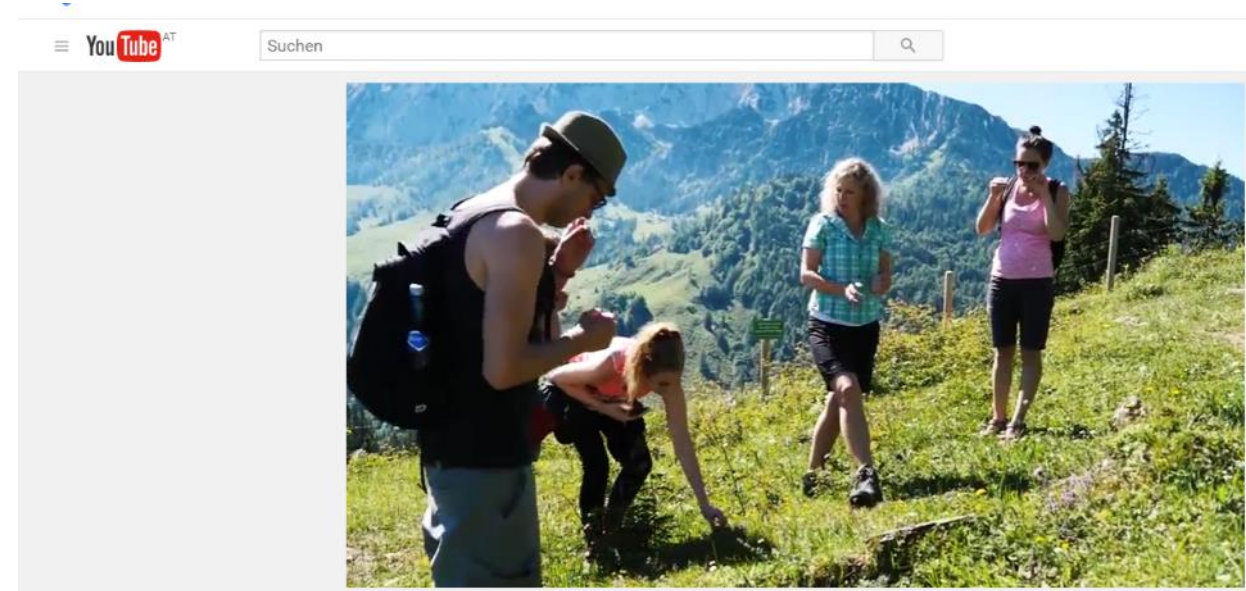
Es ist so, als hätte man eine andere Welt entdeckt. Die hohen Bäume, die hohen Linden und Eichen spenden Schatten und das Auto geräusch der fernen Straße wird von dem Grillengezirpe und dem Vogelgezwitscher. Das türkis schimmernde Wasser zieht uns sofort in seinen Bann. Eine wahre Augenweide – nicht nur für...



Alternativ
Kilometer
Wanderun
Niederdo
dem Stein
Markierun
Schönau. N
Kilometer
Waldweg
steht vor d

Koord

Gasthof B
Struth, Mü

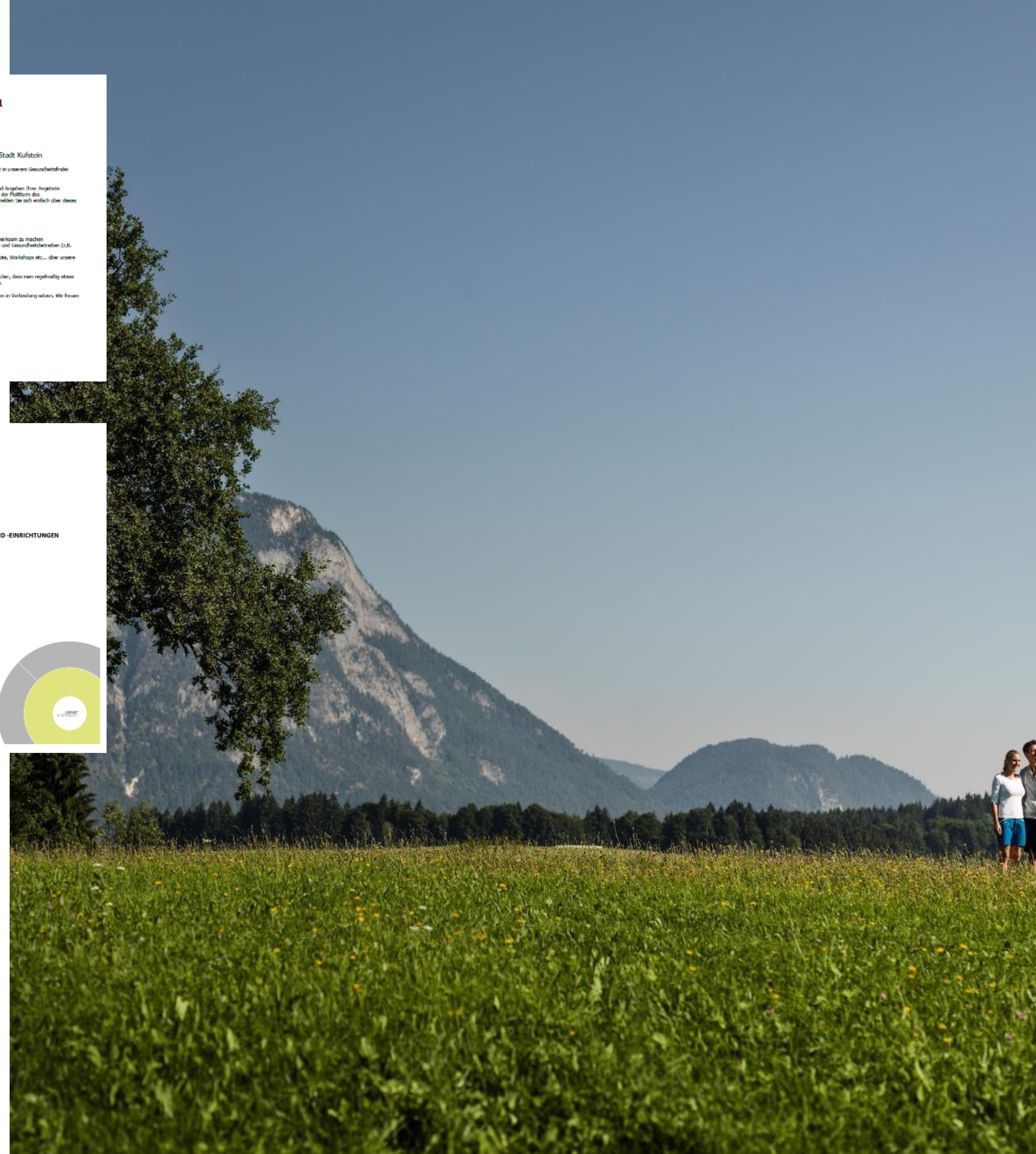


Die Kornprobe

Gesundheit

Projekte:

- Gut Leben mit Rheuma Bad Häring
- Sanierung Gesundheitspfade- und Stationen
- Asphaltierung des Gesundheitswegs Bad Häring
- Start Coaching-Programme durch LinserHospitality
- Aufbau Netzwerk "Gesundheitsdienstleister Kufsteinerland"





02

Sanierung Rück-dich-Gesund-Pfad

Gesundheitspfad in Bad Häring wurde saniert und wieder zeitgemäß hergerichtet.



01

Gut Leben mit Rheuma Bad Häring

5 Modulen werden Fachvorträge über jeweils 2 Tage mit Rahmenprogramm in Bad Häring veranstaltet.



03

Gipfel-Sieg auf der Festung Kufstein

Für die Dreharbeiten des 13. Gipfel Sieg unter dem Motto "Der Wille versetzt Berge", konnte sich die Festung Kufstein als Location behaupten. Übertragung der Sendungen auf ORF III.

**V
O
R
S
C
H
A
U**

2017



STRUKTURELLE VERÄNDERUNGEN IM MARKETING

- **Kuratoren / Themenmanager** übernehmen nun für ihren Themenbereich die Verantwortung für Produktentwicklung und spezifische Aktivitäten z.B. Abwicklung und Bewerbung von Sport Camps, Medienkooperationen Gesundheit, Radiokampagne Advent oder Kultur sommer...
- **Online Marketing Budget** wurde aufgeteilt auf die Themenbereiche > daher weniger in der allgemeinen Haushaltsstelle; es passiert mehr im Bereich Social Media
- **Inserate** wurden total reduziert, wenn dann nur Image-bildend, dafür **TV-Werbung** geplant & verstärkte **PR-Arbeit** in den Märkten DACH, IT und NL
- Großer Anteil der **Medialisierung über TOP-Events** im Bereich Sport und Kultur
- Schwerpunkt **integrierte Image-Markt-Kampagnen mit ÖW und TW**, sowie Bündelung über Marktgruppierungen, wie z.B. Climbers Paradise, Familiennester, Kleine historische Städte, Sportalpen, Roadbike Holidays u.v.m.

AUSZUG MARKETING THEMEN-ÜBERGREIFEND HIGHLIGHTS

- **Winter Kampagnen** in den Märkten NL, DE, BE, IT zum Thema Ski-Kurztrips „Ski & the City“ oder Winterzauber
- Fix im **Skipool der Skiwelt**, dzt täglich zwischen 20 und 50 Anfragen (gebündelte Budgets)
- **Presseaktivitäten** in den DACH Märkten und IT über unsere Agenturen z.B. Pressekonferenz in München, Wien, Berlin
- **Advent Bewerbung** – dzt Radio Kampagne Süddeutschland, Pressekonferenz in München, Medienkooperationen mit Der Standard, Die Presse, Corriere della Serra etc.

AUSZUG MARKETING THEMEN-ÜBERGREIFEND HIGHLIGHTS

Sommerplanung 2017:

- **Plakatwerbung** in NRW
- **E-Panels** am Hauptbahnhof in Zürich
- **MeKos:** National Geographic (NL); emotion (DE); Geo Magazin (CH) u.v.m.
- **Familienkampagne:** Berge, Stadt & Seen (NL; BE)
- **Triologie der Sommerfreuden** Kampagne in IT
- Weitere Maßnahmen in den **Fernmärkten, sowie Online**
- **TV Kampagne auf Servus TV**



MARKETING THEMEN-ÜBERGREIFEND HIGHLIGHTS

- **ÖW Sales Workshops** in HU, SK, CZ, PL, NL, BE, USA, CN, IT (B2B)
- ITB Berlin & the alps (B2B)
- **Endkundenmessen:** Tour Natur, St Gallen Ferienmesse, Ferienmesse Wien ...
- **PR Maßnahmen mit Agenturen:** Pressestädtetour Sommer (Schwerpunkt: Natur & Kulinarik), PR Einladungen über das Jahr, Redaktionstour Schweiz, Presse Event Mailand u.v.m.
- **Blogger Relations:** Einladungen von Bloggern in die Region



THEMENMARKETING AUSZUG

- KULINARIK & REGIONALITÄT: Umsetzung der Social media Kampagne, Neuauflage Folder mit Genussrouten, Naturküche Fortsetzung ...



THEMENMARKETING AUSZUG

GESUNDHEIT & WELLNESS:

Medienbeileger in einem Magazin, Bloggerreisen zum Thema Wellness & Gesundheit, Gesundheitsportal auf kufstein.com derzeit im Entstehen ...



NATUR & SPORT:

Camps mit Wirtschaftspartnern und Online-Kampagnen, über Event-Marketing (Koasamarsch, Triathlon, Radmarathon etc.), Marketinggruppen (Climbers Paradise, Roadbike Holidays, ARGE Innradweg), Medienkooperationen



THEMENMARKETING AUSZUG

KULTUR:

Radio Werbung auf Radio Ö1 & Klassik Radio, Beileger Highlights Kultur, Online-Kampagne auf Der Standard, Concerti, Crescendo etc.



Marketinggruppen: Advent in Tirol, Kleine Historische Städte

NATUR: Print, Radio Maßnahmen mit dem Naturerlebnis, Naturschauplätze Online Kampagne, Pressearbeit



CONVENTION BUREAU

- **IMEX Frankfurt**
- **Network Events** in München, Meetingsplace, Sales Workshops in München, Wien, Frankfurt
- **Sales Calls** in Wien und Bayern, regional in Tirol
- **Fam Trips** mit Convention Bureau Tirol und eigener
- **Medienkooperationen** in allen relevanten Fachmagazinen über unser Leader Projekt
- **Ambassador Club und Kongressförderung**
- **Newsletter Marketing (CBT und KCB)**



EVENT MARKETING TOP Events

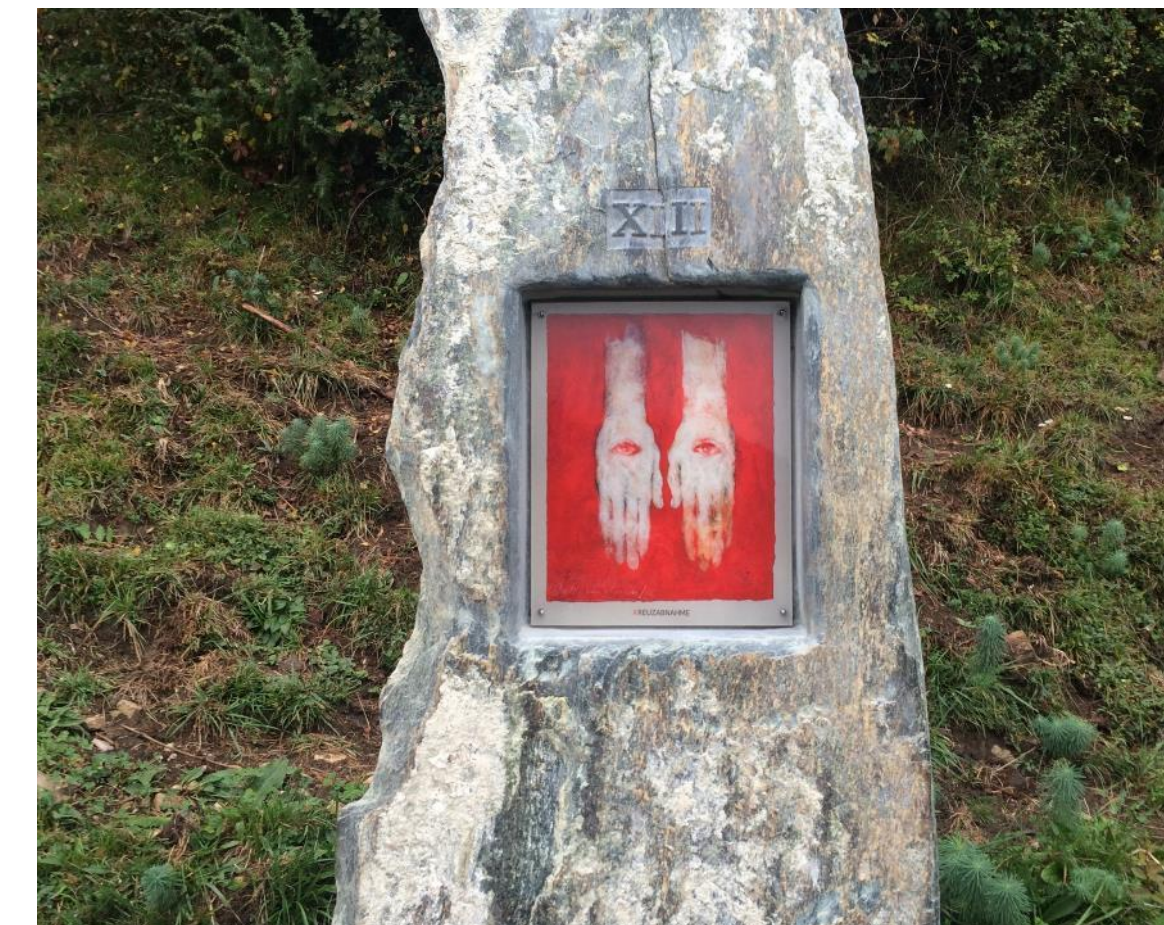
- **SPORT:** Triathlon, Radmarathon, Koasamarsch 2.0, Rad WM 2018 Vorbereitung, Open Water Cup Hechtsee, TT Wandercup Thiersee
- **KULTUR: zwischen Tradition & Hochkultur**
Glück.Tage, KULTURA Events, Korso, Almabtrieb, Klaviertage und Kulinarika ...

Bewerbung jeweils über PR Arbeit, Medienkooperationen, Social Media (Videomarketing) & Kooperationen mit anderen Event Veranstaltern



LEADERPROJEKTE

- Naturerlebnis Kaisergebirge (im Laufen)
- Kreuzweg Erl (abgeschlossen)
- Rheumaliga Bad Häring (im Laufen)
- MICE Kufstein (im Laufen)
- Filmfestival (in Planung)
- Radwegeoptimierung (im Laufen)
- Kletterführer Chiemgau, Kitz Alps (im Laufen)
- Mitarbeiterschulungsoffensive (im Laufen)
- Arbeitsmarkt Tourismus Offensive (im Laufen)
- Almführer Ausbildung (im Laufen)





PROJEKTE



01

MODULETTI & KARTEN

Klettern, Laufen, Langlaufen,
Themenwandern, Wandern, Rad &
Bike

02

KRAFTPLATZ THIERSEE

Inszenierung um den See

03

THEMENWEGE & SANIERUNGEN

Kraftplätze, Ausbau Bergbauweg Bad
Häring, Sanierung Sagenweg, Rück
dich gesund Pfad Bad Häring,
Wasserfallweg Erl, Baumweg Erl ...

04

KULTUR

Kufsteinerlied CD, Artist in Residence
Projekt, Fortführung
Museumsleitplan für Kufstein und die
Region ...



Bericht des Vorsitzenden des Aufsichtsrates

Genehmigung des Jahresabschlusses 2015



AGENDA

- Prüfungsorganisation allgemein
- Internes Kontrollsystem
- Relevante Sachverhalte



Prüfungsorganisation allgemein

Pflichtprüfung nach dem Tiroler Tourismusgesetz

Prüfungsablauf

- Hauptprüfung im Zeitraum August / September 2016
- Erhebung internes Kontrollsystem im Rahmen der Hauptprüfung

Uneingeschränkter Bestätigungsvermerk



Internes Kontrollsystem

Für alle wesentlichen rechnungsrelevanten Prozessbereiche

- Prozessbereiche

- Anlagevermögen/Investitionen

- Absatz

- Beschaffung

- Personal

- Rechnungswesen im Allgemeinen

- Erhebung der rechnungslegungsrelevanten Prozesse
- Durchführung von Gesprächen mit den verantwortlichen Personen

Conclusio: Internes Kontrollsystem ist angemessen



Relevante Sachverhalte

- / Jahresfehlbetrag 2015 - TEUR 66 (VJ Jahresüberschuss TEUR 2)
- / Steuern vom Einkommen und Ertrag betreffen Incoming
- / Erhöhung Aufenthaltsabgabe mit 01.07.2015 von EUR 1,05 auf EUR 1,60

Betriebsmittelrücklage

- Berücksichtigung Betriebsmittelrücklage und Gewinnrücklage für Berechnung BMRL-Erfordernis
- Rechnerische BMRL TEUR 748 (24,01 % der Aufenthaltsabgabe/Pflichtbeiträge)

Büroumzug

- Genehmigung Zuschuss ATL in Höhe von TEUR 100 (Schreiben 19.05.2015)
- 2015 noch keine sachliche Voraussetzung (Spatenstich/Fertigstellung gegeben)
- keine bilanzielle Erfassung im GJ 2015

Disclaimer

Wir haben in diesem Bericht über bedeutsame Sachverhalte aus unserer bisherigen Prüfungstätigkeit berichtet, von denen wir nach den einschlägigen Prüfungsstandards und unserem pflichtgemäßen Ermessen der Auffassung sind, dass die Vollversammlung davon informiert werden sollte.

Dieser Bericht ist jedoch keine umfassende Berichterstattung über unsere Prüfungsfeststellungen und sonstigen Erkenntnisse aus unserer Prüfungstätigkeit. Es ist insbesondere nicht unsere Verantwortung und Aufgabe dieses Berichtes, sämtliche Risiken ihres Unternehmens und Schwachstellen des internen Kontrollsystems zu identifizieren und darzustellen.

Dieser Bericht erfolgt im Rahmen unseres Prüfungsvertrages und ist ausschließlich zur Information der Vollversammlung bestimmt. Er darf ohne unsere vorherige schriftliche Zustimmung weder zur Gänze noch in Auszügen an Dritte weitergegeben werden. Wir übernehmen daher keine Haftung gegenüber Dritten, da dieser Bericht ausschließlich für die Berichterstattung an die Vollversammlung und zu keinem anderen Zweck erstellt worden ist.



Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited, eine "UK private company limited by guarantee" („DTTL“), deren Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und deren verbundenen Unternehmen. DTTL und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen. DTTL (auch "Deloitte Global" genannt) erbringt keine Dienstleistungen für Kunden. Unter www.deloitte.com/about finden Sie eine detaillierte Beschreibung von DTTL und ihrer Mitgliedsunternehmen.

Deloitte erbringt Dienstleistungen aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Financial Advisory für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und steht Kunden bei der Bewältigung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen zur Seite. „Making an impact that matters“ – mehr als 220.000 Mitarbeiter von Deloitte teilen dieses gemeinsame Verständnis für den Beitrag, den wir als Unternehmen stetig für unsere Klienten, Mitarbeiter und die Gesellschaft erbringen.

Dieses Dokument enthält lediglich allgemeine Informationen, die eine Beratung im Einzelfall nicht ersetzen können. Die Informationen in diesem Dokument sind weder ein Ersatz für eine professionelle Beratung noch sollte sie als Basis für eine Entscheidung oder Aktion dienen, die eine Auswirkung auf Ihre Finanzen oder Ihre Geschäftstätigkeit hat. Bevor Sie eine diesbezügliche Entscheidung treffen, sollten Sie einen qualifizierten, professionellen Berater konsultieren. Deloitte Mitgliedsfirmen übernehmen keinerlei Haftung oder Gewährleistung für in dieser Publikation enthaltene Informationen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie Kapferer Frei und Partner Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs GmbH.

Gesellschaftssitz Innsbruck | Handelsgericht Innsbruck | FN 268594 t

© 2016 Kapferer Frei und Partner Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs GmbH

Rücklagen Kennzahlen 2015

BETRIEBSMITTEL RÜCKLAGE	Pflichtbeiträge und Aufenthaltsabgaben gesamt (unter Berücksichtigung allfälliger Wertberichtigungen)	vorgeschriebene Betriebsmittelrücklage (zumindest 10 % der Pflichtbeiträge und Aufenthaltsabgaben)	tatsächliche Betriebsmittel- rücklage lt. Jahresabschluss	Abweichung in € von gesetzl.Vorgabe	Betriebsmittelrückl age im Verhältnis zu den Einnahmen aus Pflichtbeiträgen u. Aufenthaltsabgabe in %
mindestens 10 % des Gesamtbudgets (§ 24 Abs. 4 Tiroler Tourismusgesetz 2006)	3.132.351,61	313.235,16	745.997,89	432.762,73	23,82%



Aktiva				
A	ANLAGEVERMÖGEN		<u>2015</u>	<u>2014</u>
	I	Sachanlagen		
	1.	EU Projekte FL	89.444,15 €	94.091,89
	2.	Maschinen und masch. Anlagen	2,00 €	2,00
	3.	Betriebs-	<u>75.183,78 €</u>	<u>94.423,31</u>
		u. Geschäftsausstatt.		
			164.629,93 €	188.517,20
	II	Finanzanlagen		
	1.	Beteiligung Anteile Volksbank	<u>- €</u>	<u>1.125,00</u>
	SUMME A.		164.629,93 €	189.642,20

B.	UMLAUFVERMÖGEN			
	I	Vorräte	<u>lfd. Jahr</u>	<u>Vorjahr</u>
	1.	Werbemittel	90.509,38 €	96.105,27
	II	Forderungen und sonst.		
		Vermögensgegenstände		
	1.	Ford. Aufenthaltsabgab.	171.403,07 €	108.682,07
	2.	Ford. Pflichtbeiträge	73.730,78 €	40.390,84
	3.	sonst. Forderungen	<u>128.847,33 €</u>	<u>186.140,55</u>
			373.981,18 €	335.213,46
	III	Kassabestand		
		Kassa und GH bei Kreditinst.	<u>645.007,46 €</u>	<u>662.466,47</u>
	SUMME B.		1.109.498,02 €	1.093.785,20

	Summe Übertrag A. u. B.		1.274.127,95 €	1.283.427,40
C.	RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN			
	1. Transitorische Posten			
		Aktive Rechnungsabgr.	<u>13.872,23 €</u>	<u>12.748,30</u>
	SUMME AKTIVA		1.288.000,18 €	1.296.175,70

PASSIVA		2015	Vorjahr
A.	EIGENKAPITAL		
	I Kapital		
	1. Kapital	257.000,00	252.000,00
	2. Betriebsmittelrücklage	745.997,89	817.067,25
	Summe A	1.002.997,89	1.069.067,25
B.	RÜCKSTELLUNGEN		
	1. Steuerrückstellung	2.135,00	-
	2. sonst. Rückstellungen	72.367,05	58.834,69
		74.502,05	58.834,69
C.	VERBINDLICHKEITEN		
	1. Verbindlichkeiten gegen- über Kreditinstituten	0	-
	2. Verbindlichkeiten aus Liefer. und Leistungen	206.891,09	164.204,40
	3. Sonst. Verbindl. Werbeabgabe	3.609,15	4.069,36
	Summe C.	210.500,24	168.273,76
	SUMME PASSIVA	1.288.000,18	1.296.175,70

Gewinn und Verlustrechnung 2015

Gewinn- u. Verlustrechnung	Bilanzjahr 2015	VJ
1. Erlöse aus Beiträgen und Abgaben		
a. Aufenthaltsabgaben	993.711,67	784.548,12
b. Pflichtbeiträge	<u>2.138.639,94</u>	<u>2.103.372,99</u>
Summe	3.132.351,61	2.887.921,11
2. erhaltene Zuschüsse und Forderungen		
Zuschüsse	32.637,45	30.793,50
3. Umsatz- u. übrige Erlöse		
Erlöse aus Inseraten u. Druckwerken		
und Erlöse aus Incoming	26.939,86	11.894,89
4. Sonstige betriebliche Erträge		
a. Erträge aus Auflösung von Rückst.		
b. Übrige betriebliche Erträge	<u>372.313,99</u>	<u>386.162,76</u>
Summe	3.564.242,91	3.316.772,26

5. Sachaufwand f. Infrastruktur und Werbung	Bilanzjahr 2015	VJ
a. Materialaufwand	- 2.263.299,56	- 2.168.805,55
b. Aufwend. F. bezogene Leistungen	- 224.593,84	- 173.281,92
c. Skontoertrag n. auto. verbuchbar	<u>229,10</u>	<u>319,09</u>
Summe	- 2.487.664,30	- 2.341.768,38
6. Personalaufwand		
a. Löhne	- 47.698,04	- 44.535,08
b. Gehälter	- 660.295,65	- 498.762,71
c. Aufwend. F. MVK	- 10.438,19	- 8.103,15
d. Aufwend. F. Soz.Abgaben u. Pflichtbeitr.	- 168.537,14	- 136.040,73
e. Soziale Aufwendungen	<u>-</u>	<u>9.341,63</u>
Summe	- 886.969,02	- 696.783,30
7. Abschreibungen auf Sachanlagen	- 48.910,88	- 86.692,26
8. Sonst. Betriebliche Aufwendungen		
a.-e. Aufwendungen	- 205.657,97	- 191.073,99
(wie Büro- und Verwaltungskosten uvm)		

9. Zwischensumme aus Z1 bis 8	-	64.959,26	454,33
10. sonst. Zinsen und ähnlich Erträge			
Zinserträge		1.365,56	2.246,17
11. Zinsen und ähnliche Aufwendungen			
Zinsen f. Bankkredite, Darlehen, Hypothek.		-	- 36,10
12. Zwischensumme aus Z 10 bis 11		1.365,56	2.210,07
13. Ergebnis der gewöhl. Verbandstätigkeit	-	63.593,70	2.664,40
14. Steuern vom Einkommen u.vom Ertrag			
Kest	-	2.475,66	- 561,56
15. Jahresüberschuss /-fehlbetrag	-	66.069,36	2.102,84
16. Auflösung v. Gewinnrücklagen			
Summe		424.694,67	325.372,64

	Bilanzjahr 2015	VJ
17. Zuweisung zu Gewinnrücklagen		
Summe	- 353.625,31	- 322.475,48
18. Bilanzgewinn	5.000,00	5.000,00

Genehmigung des Jahresabschlusses 2015 & Entlastung des Aufsichtsrates und Vorstandes

K
Kufsteinerland
..... *verbindet*

GMBH zur Abwicklung von Großveranstaltungen & Standortthemen

- **Situation derzeit:** Event- und Standortthemen werden über die TOP City abgewickelt – Verrechnungen erfolgen zwischen Gemeinde, TVB und TC
- TC wird künftig nur mehr **Fokus auf die Festung** legen, Bsp. Schönbrunn Betriebs GmbH u.v.m.
- Die Kooperation sollte in eine **solide & nachhaltige Aufbaustruktur** gegossen werden
- **Anlass:** Übernahme Unlimited & die bevorstehende Rad WM, sowie zahlreiche gemeinsame Projekte z.B. Verkehrsleitsystem; aber auch die Übernahme Blumenkorso Ebbs

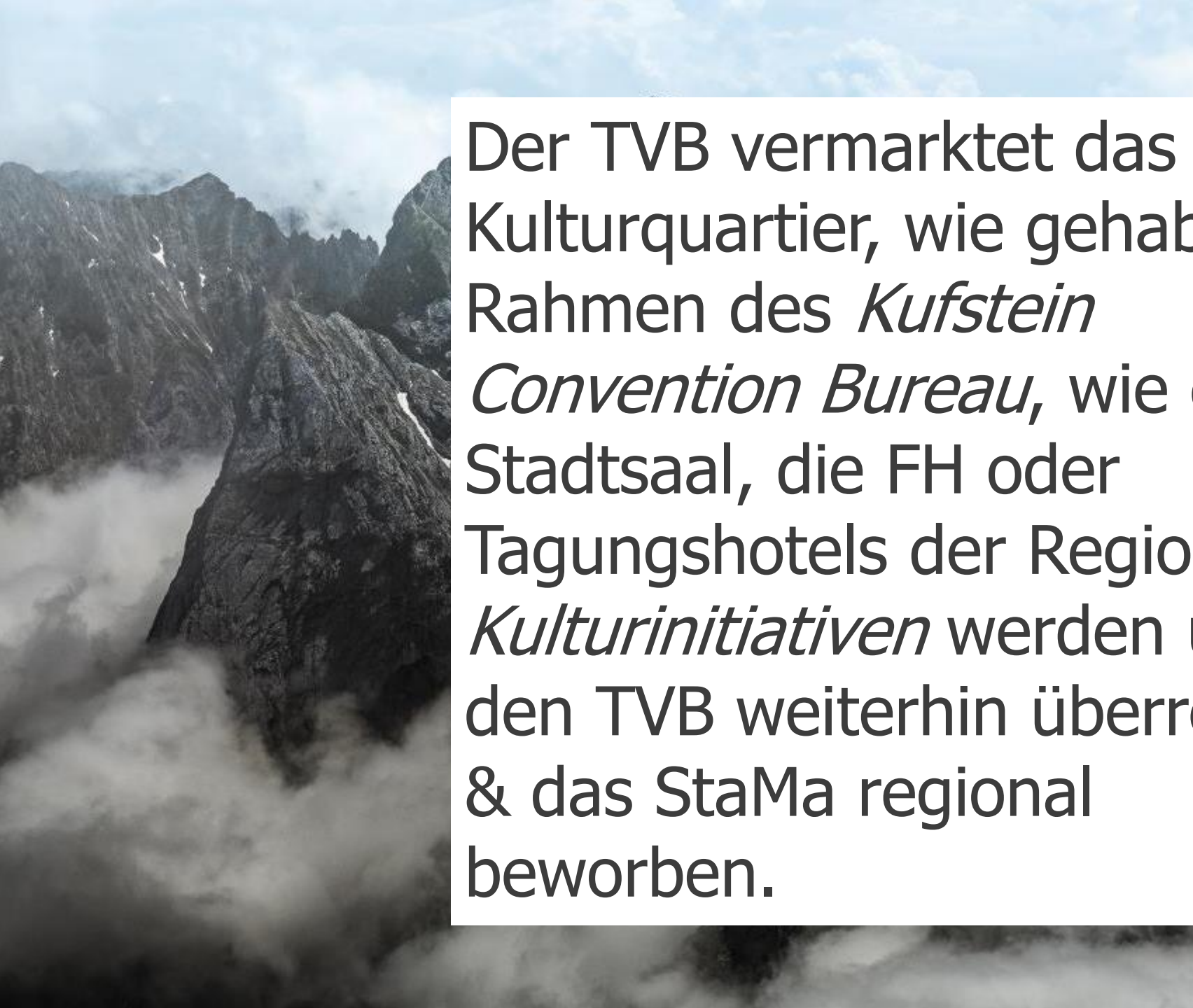
ZIEL

- **Vorzeigebispiele:** Graz, Bregenz, Feldkirch, Saalfelden
- Umsetzung unserer **gemeinsamen Markenstrategie**
- Stärkung der **Zusammenarbeit von Kufstein** mit den Umlandgemeinden auch in **anderen Wirtschaftsbranchen (Kooperationsregel)**
- Die GmbH soll als STANDORT AGENTUR eine **zentrale Drehscheibe** werden z.B. Clusterbildung Gesundheit, Technologie etc.
- **Beispiele:** Langkampfen Verkehrsleitsystem, Standortkampagne zwischen mehreren Gemeinden etc.

VORTEILE einer GmbH

- **Rechtliche Sicherheit** z.B. Haftung bei gemeinsamen Groß-Event, wie **Rad WM oder Unlimited** (1 Organisation)
- **Steuerliche Vergünstigung** (Vst-Abzug)
- **Bündelung von Ressourcen** > Ersparnis z.B. in der Kommunikation durch Sammeleinkauf ca. EUR 30.000,--
- **Einfachere Kommunikation** z.B. gemeinsamer Event-Kalender, Ansuchen, Förderungen etc.
- **Transparente Kostentellenrechnung** für die Gremien in TVB und Stadtgemeinde zur Überprüfung der Geldflüsse

>> **Land Tirol befürwortet eine Standort Agentur**



Der TVB vermarktet das Kulturquartier, wie gehabt im Rahmen des *Kufstein Convention Bureau*, wie einen Stadtsaal, die FH oder Tagungshotels der Region. Alle *Kulturinitiativen* werden über den TVB weiterhin überregional & das StaMa regional beworben.

02

TOURISMUSMARKETING

Organisationsstruktur zur Abwicklung von überregionalen Projekten z.B. Blumenkorso, Standortmarketingprojekte etc.



01

KERNBEREICH

Mittel werden 50 zu 50 eingebracht z.B. GF, Mitarbeiter Events & PR, Medienarbeit, Grafik und Etats für die Bewerbung; Markenschutz



03

STADTMARKETING

Städtische Events z.B. autofreier Tag, Themenkampagnen Handel, Grafik für die Stadtgemeinde, Vermietung von städtischen Räumlichkeiten wie Arena, KQ etc.

GREMIEN

- Dauer des **Vertrages** vorerst auf 3 Jahre, Kündigung 1 Jahr, 35.000 EUR Stammkapital
- GF: je 1 pro Gesellschafter – 1 x Gemeinde, 1 x TVB
- Beirat: 2 x TVB, 2 x Stadt (aus AR und GR) > Einbindung eines Vertreters der Umlandgemeinden (!)
- Generalversammlung: BGM plus ein Mitglied TVB

>> Wahl der Vertreter plus Ersatzmitglieder erst nach Vollversammlung.

BUDGET ANSATZ

Zusammenfassung

EINNAHMEN	
	1.016.900,00 €
AUSGABEN	
	1.009.900,00 €
Polster EUR 7000	



- **TVB bringt Mitarbeiterleistung** wie gehabt ein, die Stadt für städtische Belange eine Personalkostenabdeckung (Anstellung in der GmbH)
- Umschichtung des gemeinsamen **Event & Medienetats** von der Top City in die GmbH (EUR 140.000)
- Pooling **Grafikkosten** in der GmbH (EUR 30.000)
- Umschichtung **Almabtrieb und Korso** in die GmbH, wie gehabt (Korso wird mit vollen Einnahmen und Ausgaben integriert) (EUR 80.000)
- **Eingliederung Unlimited & künftig die Rad WM** (1 Veranstalter)
- **NEU:** Einzahlung *Stammkapital* einmalig & *Adminkosten* für Buchhaltung, Lizenzen, Beratungsleistung, Versicherungen ...

Beschlussfassung über die Gründung einer Standortmarketing GmbH

