

# Jahresbericht 2021

## Rückblick und Vorschau



**Kufsteinerland**

..... verbindet .....



# Statistiken Vergleiche

# Statistik

## Winter 2018/19, 2019/20 und 2020/21 (Orte)

November bis April

Gemeinde	Winter 2018/19		Winter 2019/20		Winter 2020/21		Vergleich 2018/19 zu 2019/20	Vergleich 2019/20 zu 2020/21	
	Ankünfte	Nächte	Ankünfte	Nächte	Ankünfte	Nächte			
Bad Häring	22.339	102.279	16.804	80.764	2.604	28.435	- 21.515 (-21,0%)	- 52.329 (-64,8%)	
Ebbs	16.750	44.803	13.987	40.630	1.398	10.123	- 4.173 (-9,3%)	- 30.507 (-75,0%)	
Erl	5.052	17.561	3.970	13.967	494	5.057	- 3.594 (-20,5%)	- 8.910 (-63,8%)	
Kufstein	41.509	79.341	32.002	65.381	4.850	18.346	- 13.960 (-17,6%)	- 47.035 (-71,9%)	
Langkampfen	1.464	6.388	1.466	8.037	298	2.808	+ 1.649 (+25,8%)	- 5.229 (-65,1%)	
Niederndorf	2.351	6.165	1.684	5.469	164	1.582	- 696 (-11,3%)	- 3.887 (-71,1%)	
Niederndorferberg	667	2.703	520	2.072	2	12	- 631 (-13,4%)	- 2.060 (-99,4%)	
Schwoich	1.349	6.052	1.329	5.580	151	2.750	- 472 (-7,8%)	- 2.830 (-50,7%)	
Thiersee	19.108	80.191	15.857	66.419	554	7.034	- 13.772 (-17,2%)	- 59.385 (-89,4%)	
<b>Gesamt</b>	<b>110.589</b>	<b>345.483</b>	<b>87.619</b>	<b>288.319</b>	<b>10.515</b>	<b>76.147</b>	<b>- 57.164 (-16,5%)</b>	<b>- 212.172 (-73,6%)</b>	
				Saison konnte aufgrund der Corona-Pandemie nicht beendet werden; ab Mitte März war Lockdown		Keine Wintersaison möglich; von November bis Ende Mai Lockdown; keine Nächtigungen erlaubt, außer den beruflichen			

## Winter 2019/20 (Nationen Top 15)

	Nächtigungen
Bayern (DE)	60.370
Tirol (AT)	28.517
Ostdeutschland (DE)	19.720
Baden Württemberg (DE)	17.009
Mitteldeutschland (DE)	14.475
Nordrhein-Westfalen (DE)	14.299
Vorarlberg (AT)	13.347
Niederlande	13.298
Wien (AT)	8.524
Norddeutschland (DE)	7.694
Niederösterreich (AT)	7.076
Oberösterreich (AT)	6.756
Schweiz und Liechtenstein	6.653
Polen	6.573
Italien	5.237

## Winter 2020/21 (Nationen Top 15)

	Nächtigungen	
Tirol (AT)	15.841	
Vorarlberg (AT)	7.037	
Oberösterreich (AT)	5.502	
Bayern (DE)	4.844	Grenzen waren gesamte Saison zu
Steiermark (AT)	4.643	
Polen	3.988	Wegen „Bauboom“ viele Nächtigungen von Arbeitern
Slowenien	3.180	
Slowakei	3.093	
Niederösterreich (AT)	3.079	
Salzburg (AT)	2.996	
Wien (AT)	2.933	
Ungarn	2.447	
Italien	2.388	
Kärnten (AT)	1.776	
Ostdeutschland (DE)	1.237	



# Statistik

## Sommer 2019, 2020 und 2021 (Orte)



Mai einschließlich Oktober

Gemeinde	Sommer 2019		Sommer 2020		Sommer 2021		Vergleich 2019 zu 2020	Vergleich 2020 zu 2021
	Ankünfte	Nächte	Ankünfte	Nächte	Ankünfte	Nächte		
Bad Häring	20.619	107.241	14.902	79.871	16.879	82.784	- 27.370 (-25,5%)	+ 2.913 (+3,6%)
Ebbs	41.567	83.494	22.961	55.020	31.329	72.031	- 28.474 (-34,1%)	+ 17.011 (+30,9%)
Erl	10.219	30.983	4.123	11.058	6.921	27.623	- 19.925 (-64,3%)	+ 16.565 (+149,8%)
Kufstein	59.902	99.374	28.438	50.401	43.379	76.393	- 48.973 (-49,3%)	+ 25.992 (+51,6%)
Langkampfen	4.037	12.612	2.153	8.624	2.772	8.819	- 3.988 (-31,6%)	+ 195 (+2,3%)
Niederndorf	3.303	13.058	1.342	5.259	2.004	8.924	- 7.799 (-59,7%)	+ 3.665 (+69,7%)
Niederndorferberg	773	3.524	487	2.536	742	3.232	- 988 (- 28,0%)	+ 696 (+27,4%)
Schwoich	2.719	9.777	2.017	8.304	2.655	9.620	- 1.473 (-15,1%)	+ 1.316 (+15,8%)
Thiersee	31.323	131.425	17.744	85.060	24.559	111.391	- 46.365 (-35,3%)	+ 26.331 (+31,0%)
<b>Gesamt</b>	<b>174.462</b>	<b>491.488</b>	<b>94.167</b>	<b>306.133</b>	<b>131.240</b>	<b>400.817</b>	<b>- 185.355 (-37,7%)</b>	<b>+ 94.684 (+30,9%)</b>
Ø Aufenthaltsdauer	2,8 Tage		3,3 Tage		3,1 Tage			

## Sommer 2020 (Nationen Top 15)

	Nächtigungen
Bayern (DE)	73.681
Tirol (AT)	30.166
Nordrhein-Westfalen (DE)	21.746
Mitteldeutschland (DE)	19.087
Ostdeutschland (DE)	18.448
Baden Württemberg (DE)	17.709
Vorarlberg (AT)	13.952
Oberösterreich (AT)	10.830
Wien (AT)	10.727
Norddeutschland (DE)	10.571
Niederösterreich (AT)	10.287
Niederlande	9.410
Schweiz und Liechtenstein	9.313
Salzburg (AT)	6.399
Berlin (DE)	5.474

## Sommer 2021 (Nationen Top 15)

	Nächtigungen
Bayern (DE)	101.880
Tirol (AT)	29.430
Nordrhein-Westfalen (DE)	28.705
Mitteldeutschland (DE)	26.260
Baden Württemberg (DE)	24.519
Ostdeutschland (DE)	24.225
Niederlande	17.323
Oberösterreich (AT)	13.923
Norddeutschland (DE)	13.884
Wien (AT)	12.640
Niederösterreich (AT)	12.006
Vorarlberg (AT)	11.606
Schweiz und Liechtenstein	10.007
Berlin (DE)	7.880
Polen	6.615



# Statistik

## Vergleich Stadt / Land



STADT: Kufstein

LAND: Bad Häring, Ebbs, Erl, Langkampfen,  
Niederndorf, Niederndorferberg, Schwoich, Thiersee

Monat	2018		2019		2020	
	STADT	LAND	STADT	LAND	STADT	LAND
Januar	12.232	49.734	13.005	46.816	14.365	50.528
Februar	18.417	65.403	17.905	59.629	20.704	72.918
März	13.814	47.747	13.940	47.220	4.950	19.120
April	8.577	33.678	11.161	37.593	1.171	3.052
Mai	12.095	49.994	12.574	43.085	2.062	4.674
Juni	14.865	58.217	15.784	66.298	6.005	29.908
Juli	20.693	82.552	20.096	82.879	12.850	68.682
August	20.457	81.363	20.307	84.090	14.175	77.118
September	17.458	64.790	17.177	62.907	10.334	51.363
Oktober	11.993	50.817	13.436	52.855	4.975	23.987
November	9.853	30.470	9.018	29.709	2.601	11.793
Dezember	13.477	44.414	15.173	47.611	2.041	7.467
<b>Gesamt</b>	<b>833.110</b>		<b>840.268</b>		<b>516.843</b>	

+ 7.158 (+0,9%)

- 323.425 (-38,5%)

<b>2018</b>	Kufstein verzeichnet 20,9% der gesamten Nächtigungen im Kufsteinerland
<b>2019</b>	Kufstein verzeichnet 21,4% der gesamten Nächtigungen im Kufsteinerland
<b>2020</b>	Kufstein verzeichnet 18,6% der gesamten Nächtigungen im Kufsteinerland

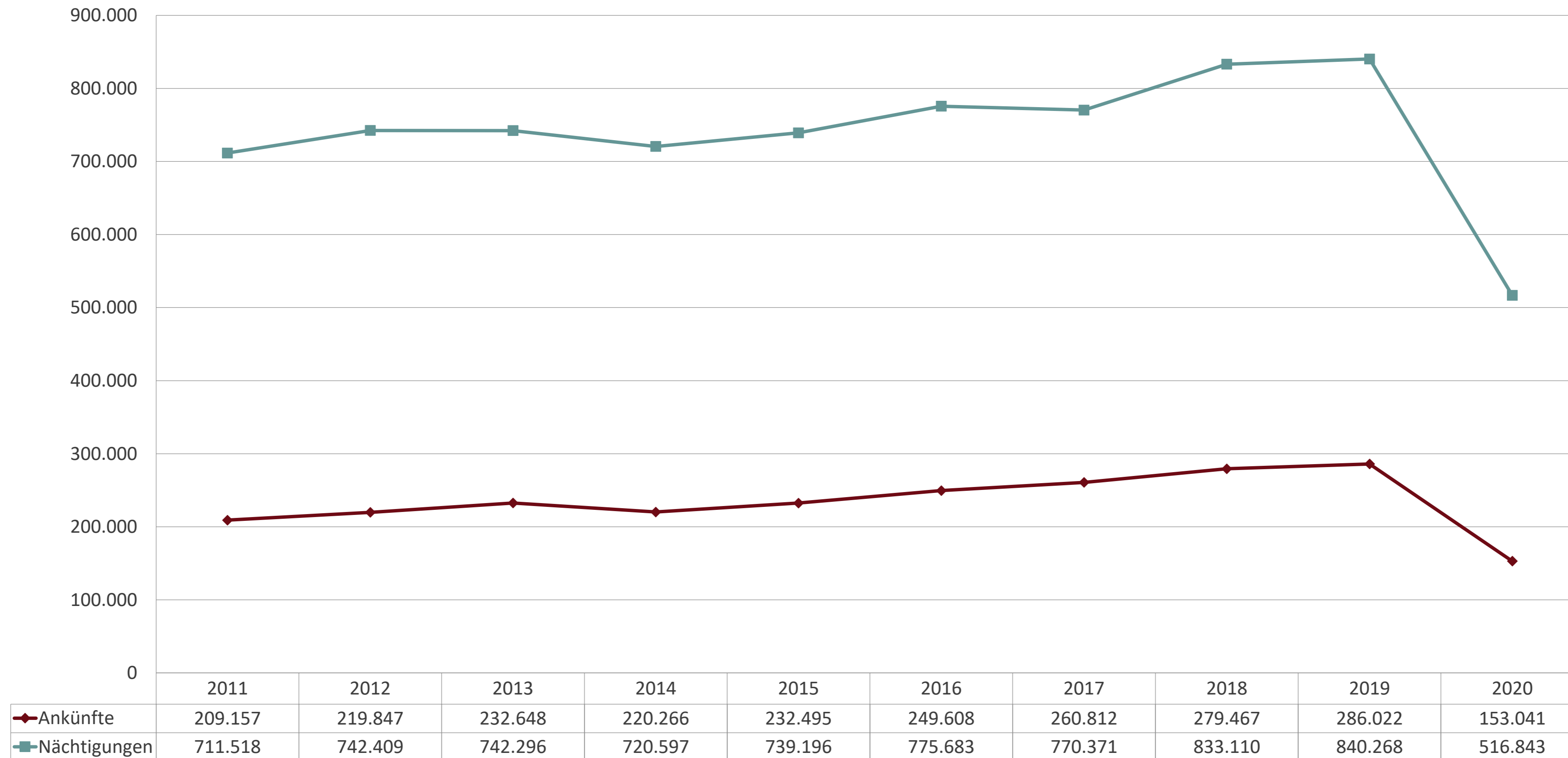
# Trendanalyse Übernachtungen & Ankünfte

Jahre: 2011 - 2021											
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (bis Okt.)
<b>Nächte</b>	711.518	742.412	742.307	720.604	739.200	775.835	770.951	833.110	840.268	516.843	453.064
<b>Ankünfte</b>	209.157	219.850	232.659	220.271	232.497	249.608	260.813	279.467	286.022	153.041	138.419
<b>Ø Aufenthaltsdauer</b>	3,4	3,4	3,2	3,3	3,2	3,1	3,0	3,0	2,9	3,4	3,3



# Zeitanalyse – 10 Jahre

Ankünfte / Nächtigungen



# Lichtfestival „Stimme der Burg“ von Klaus Reitberger

- Animierte Lichtshow auf der Festung Kufstein
- Täglich vom 27. Dezember bis 30. Jänner
- Laufende Durchgänge für Gruppen bis zu 50 Personen
- Besuchsdauer ca. 50 Minuten
- Technische und künstlerische Umsetzung: Firma Lumine
- Projektteam STAMA, TVB und Klaus Reitberger
- Finanzierung: Stadt Kufstein, TVB Kufsteinerland, Umlandgemeinden der Region, Sponsoren und Land Tirol



# Gästekarte – Erweiterung 2022



## Erweiterung der Gästekarte

Ab 01.01.2022 ist die Nutzung am Tag der Anreise für alle Inklusivleistungen freigeschaltet.

Dies ist nur möglich durch mehrjährige Vereinbarungen mit unseren Partnern (Festung, Riedel, Fohlenhof, Kaiserlift, Wildpark, Liftanlagen Zahmer Kaiser)



# Naturerlebnis Kaisergebirge & Waldbaden



01

WALDBADEN RIEDENBERG

---



02

NATURERLEBNIS KAISERGEBIRGE

---



# Durchgeführte Events



01

KOASAMARSCH „LIGHT“

02

ÖSTERREICHISCHE STAATSMEISTERSCHAFT





# Durchgeführte Events



02

GLÜCK.TAGE

01

YOGA.TAGE



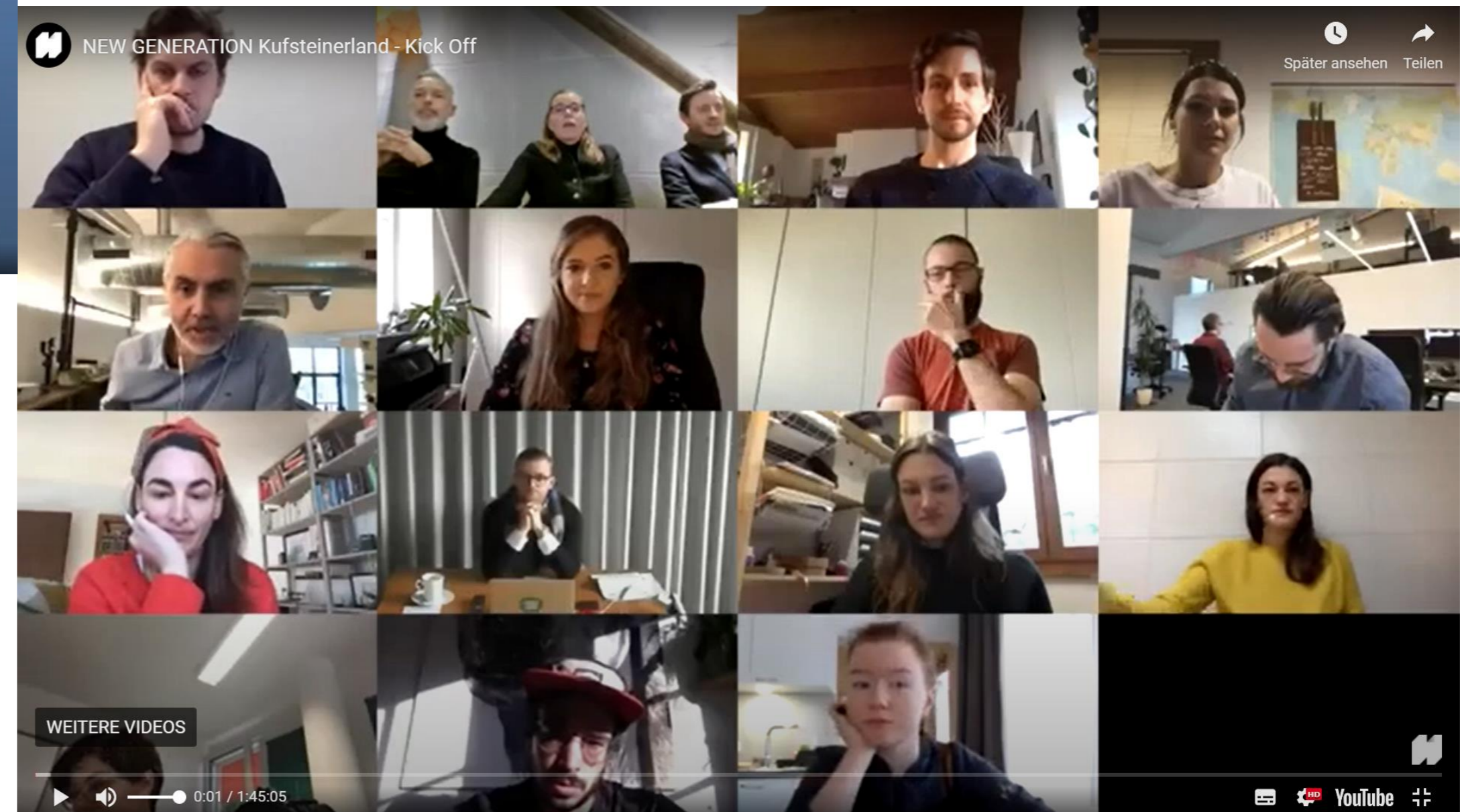
# Veränderungen in der Zeit der Pandemie

- Kommunikation verstärkt nach innen gerichtet
- Marketingaktivitäten wurden immer flexibel konzipiert
- Geschäftsführer Allianz der Unterland Destinationen
- Personalsituation – Kurzarbeit, kollektive Teilzeit, MA Abgänge
- Abgang Geschäftsführung – Neuorganisierung
- Kombination und Neuentwicklung Digitalisierung der Druckwerke
- Weiterbildungen – Covid Beauftragte, Reisebüro Konzession, Vermietercoach, etc.

# Projekte



# Projekt: New Generation



Förderung Land Tirol



# Projekt: New Generation

- Die Gruppe soll nun von sich aus, ohne Begleitung durch Agentur / TVB, aktiv werden (Treffen / Stammtische)
- Der TVB ist Vermittler, stellt das Netzwerk zur Verfügung, unterstützt. TUN muss es die Gruppe
- Es sollen Ideen auf betrieblicher Ebene entstehen, die die Gruppe aus eigener Kraft bzw. mit wenigen Ressourcen umsetzen kann
- Produkte und Ideen basieren auf Basis der Marke Kufsteinerland – es gibt schon sehr viel in der Region, dass mehr genutzt werden kann
- Wir unterstützen mit der Initiative gegenseitiges Verständnis und Kooperation: Das konstruktive Miteinander
- Wir nutzen Synergien mit CLAR – Nachhaltigkeit als Wert wird in Zukunft wichtiger und beschäftigte auch die Gruppe





# Clean Alpine Region

[www.kufstein.com](http://www.kufstein.com)



# Kufsteinerland

..... verbindet .....





# Team CLAR Kufsteinerland

## **Mag. Kathrin Baumgartner**

zuständig für touristische Belange in der CLAR Kufsteinerland  
Start Jänner 2021 – Juni 2022 20 h/Woche

## **Dipl. Ing. Katharina Spöck**

zuständig für KEM (Klima- u. Energie Modellregion);  
themenübergreifende Zusammenarbeit CLAR und KUUSK  
Start Juli 2021 – Juni 2022 Teilzeit



# Projekt: „CLAR“

## *Fokus 1:*

**Coaching & Information** von Tourismus- u. Freizeitbetrieben zu den Themen:

Umwelt- u. Klimaschutz, Energieeffizienz, Zertifizierungen,  
nachhaltige Betriebsführung

## *Fokus 2:*

**Inwertsetzung Mobilität, Rad & Regionalität**  
Sensibilisierungskampagne

Förderung Leader zu 70%

# Meilensteine

- Organisation von professionellen Infoveranstaltungen
  - Thema Energieförderungen & Umweltzertifizierungen
  - **Sensibilisierungsoffensive**
    - Koop. von TVB's, Regionalmanagements, CLAR, KLAR, KEM
- Kooperation mit **Kaiserweis'** - Fokus auf Regionalität
  - zB. **Genussradwoche** im Rahmen der europäischen Mobilitätswoche
- Kooperation mit **New Generation**
  - Ausarbeitung einer „Vision“ für das Kufsteinerland als nachhaltige Tourismusdestination
  - Aufbau einer Plattform für Nachhaltigkeitsthemen im Kufsteinerland
- Mitarbeit beim Projekt „**Naturpark Kaisergebirge**“
- Mitarbeit beim Projekt „**Umweltzeichen für Destinationen**“
- Kooperation mit Convention Büro Tirol – **ARGE MICE – Green Meetings**
- Aufbau einer **Sensibilisierungskampagne** zum Thema Nachhaltigkeit,...



# Projekt: gesunde.region Tirol – Säule Gesundheit, Natur & Sport

- 3 Regionen (Kufsteinerland, St.Johann, Wipptal) wurden ausgewählt für das Projekt gesunde.region **unterstützt und finanziert** durch die **Tirol Werbung & Standortagentur**
- **Ziel des Projektes**
  - Neu- & Weiterentwicklung gesundheitstouristischer Angebote für das Kufsteinerland
  - Entwicklung einer langfristigen gesundheitstouristischen Strategie für die Destination zu Festigung der Säule Gesundheit, Natur & Sport
  - Qualifizierung als gesunde.region → durch die USI oder durch die UMIT



# Projekt: gesunde.region Tirol – Säule Gesundheit, Natur & Sport



Förderung zu 100% durch Tirol Werbung & Standortagentur



# Projekt: Grenzüberschreitende Loipenverbindung Bayrischzell

- Neuerrichtung einer Loipe von der Ländergrenze bis ca. Höhe Auffahrt Ackernalm (ca. 5 km)
- Anschluss des Ursprungs/ Landl an das Loipennetz Bayrischzell
- Gemeinsame Bewerbung mit Tourismus Bayrischzell
- Eröffnungsevent am 29.01.2022 mit kleinem Zeitrennen



Förderung Interreg zu 75%

# Vermieterakademie & Vermietercoaching

## Schulungen der Vermieterakademie:

- Trends im Tourismus
- Facebook & Instagram – Strategien zur erfolgreichen Nutzung
- Entscheidungshilfe für Channelmanager und andere Werkzeuge
- Achtsamer Umgang mit dem Gast in Zeiten von COVID-19

## Vermietercoaching:

- Aussendungen von Newsletter zu tagesaktuellen Informationen
- Installation verschiedener Kommunikationskanälen (NEU Whatsapp)
- Vermieterstammtische
- Ausgabestelle Testkits
- Bestellzentrale für Betriebe / Gastro / Freizeitwirtschaft bis 14. November
  - Derzeit wird auf die PCR Spültests für die Betriebe gewartet

Förderung Land Tirol zu 70%



# Biathlonzentrum



Förderung Land Tirol, Bund, TVB, Gemeinde Schwoich



# Projekt Leader STAMA: Digitale Mitarbeiterkarte/Regio 4.0 – wurde ausgezeichnet

Kombination von

- KufsteinCard
- FestungsCard
- DukatenCard
- MitarbeiterCard

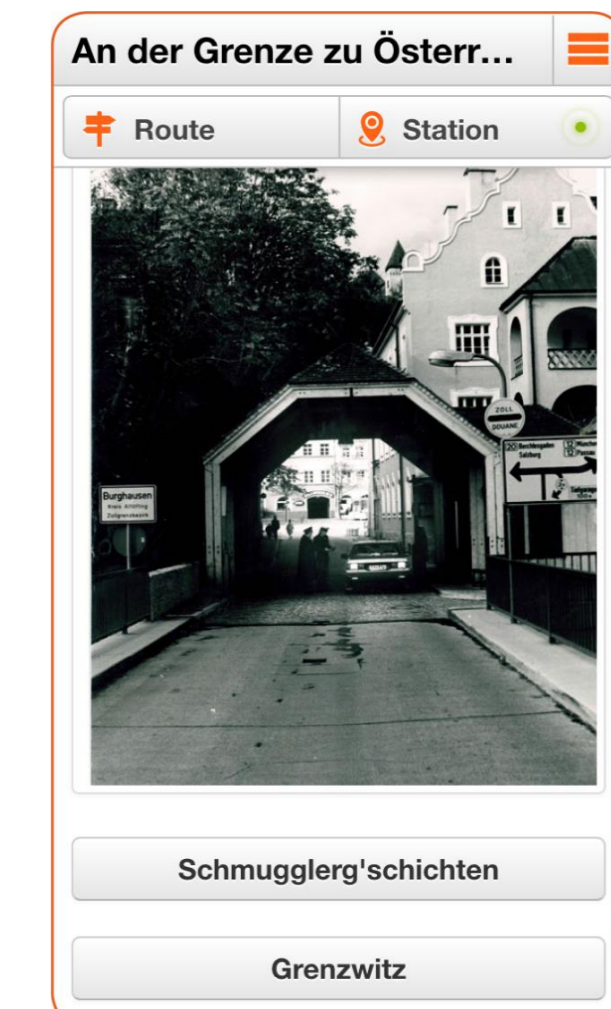
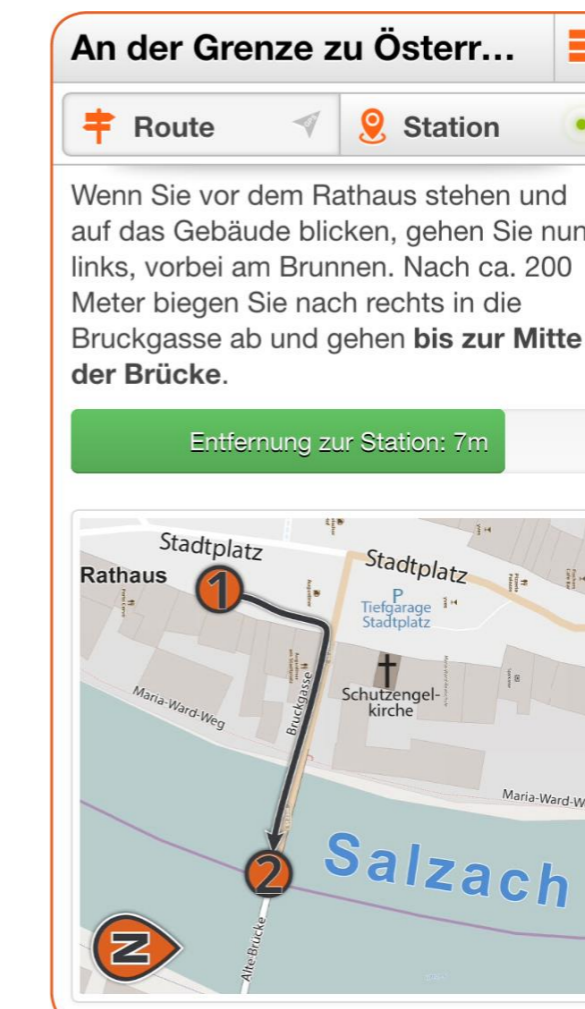
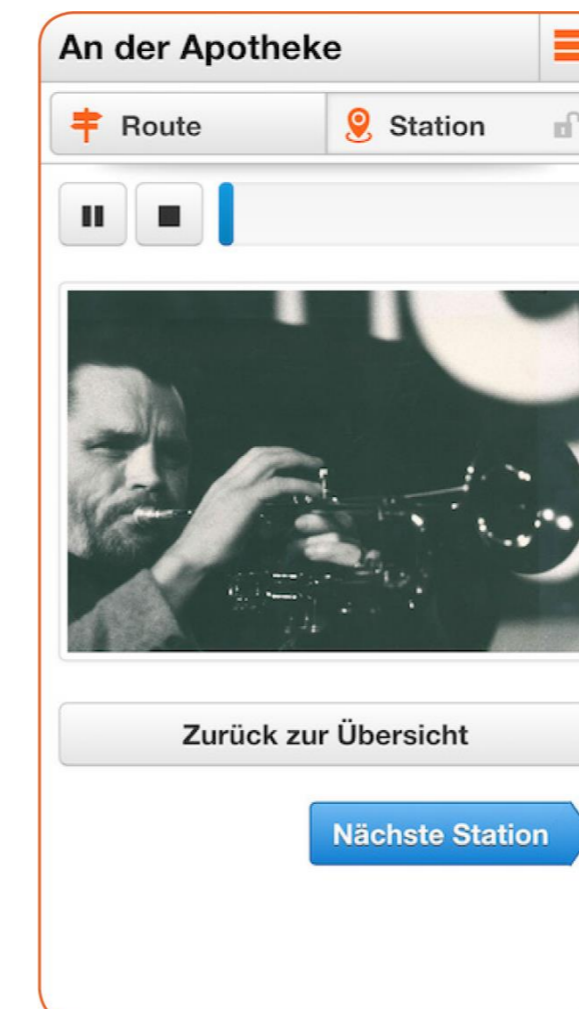


**Leuchtturmförderung Digitalisierung durch Land Tirol - Förderquote 100 %**



# Projekt STAMA: Historischer Rundweg

- Sanierung & Ergänzung der 23 Stationen um die Festung
- Ausweitung durch ein digitales Angebot
- Fertigstellung: Frühjahr/Sommer 2022
- Sprachen Deutsch und Englisch
- Partner: Stadt und TVB



Förderung Digitalisierung Land Tirol 60%  
Eigenmittel Kostenteilung Stadt / TVB

# Neuheit: Momente goes digital





# Neuheit: Momente goes digital

- Für die Printindustrie, die sich aufgrund der steigenden Online-Angebote im Umbruch befindet, ist die Verwendung von Augmented Reality (AR) von besonderer Bedeutung: 3D-Objekte, Audio-Sequenzen, zusätzlichen Bildern und Videos sowie Animationen.
- Diese erzeugen einen Mehrwert und schlagen eine Brücke zur digitalen Welt.
- Mit interaktiven Inhalten können wir den Lesern noch mehr spannende, emotionale und facettenreiche Einblicke gewähren.
- Mittels einer im Angebotsportfolio integrierten App (erhältlich für Android und iOS in Playstore/Appstore) kann der Leser auf die digitalen Inhalte zugreifen.
- Die Inhalte sind nicht nur in der APP, sondern auch auf unserer Homepage ersichtlich. Auch auf anderen Plattformen wird der Content ausgespielt und somit Synergien genutzt und der Mehrwert der Inhalte ausgeschöpft.

# Advent Marketing Ausblick

## Stadtspark Kufstein (abgesagt am 18.11.2021) – Festung Kufstein

- Advent Facebook Werbeanzeige – Traffic DE
- Presseaussendung im Q4
- Schaltungen via TW Gruppierung „Advent in Tirol“
- Schaltungen via STAMA / TVB Budget
- Winterkampagne der Österreich Werbung in Italien mit Fokus auf Advent





# VVT Mobilität



Verhandlungen der Buslinien in der Region gestartet Herbst 2021

# Marketingmaßnahmen Winter 21/22

- Österreich Werbung Winter-Offensive DE „Winterliebe“ (B2C Newsletter, Influencer-Kooperation, Online-Kampagne, Pressearbeit, E-Book, Online Advertorial, Direct Marketing, Podcast Produktion)
- Presseaussendung „Winter im Kufsteinerland“ in DACH, NL, IT (via Agenturen)
- Strategische Allianz mit der Skiwelt und Bearbeitung der Märkte DACH, CZ, NL, Polen, UK
- Fokus „Sanfter Winter im Kufsteinerland“



# Winter Kampagne 21/22 Ausblick

- Winter (Winterwandern, Langlaufen, Schneeschuhwandern) Facebook Werbeanzeige – Traffic DE in Bayern, BW, NRW, Rheinland Pfalz, Hessen, Berlin und Hamburg)
- Winter Google Ads – DACH – Markt kann nur National angegeben werden
- Winter Programmatic TW – AT, DE – Wert € 10` Verrechn. € 5` verhandelt
- Wellness Facebook Werbeanzeige – (Abfrage Hotels – Geotargeting) – Traffic DE - Kernzielgruppenvereinbarung
- Google Ads – DE – Wellness – nur National möglich
- Wellness B2C Newsletter (TVB Verteiler + Pul2 DACH 100.000 Kontakte)
- Marketing - Lichtfestival in Kooperation mit der STAMA – DACH regional & international

# Veranstaltungen Winter/Frühling 2021/22

## Weihnachtszauber

ab 27. November an den vier Adventwochenenden, Festung Kufstein

## Tiroler Festspiele Erl – Winter

27. Dezember 2021 - 03. Jänner 2022, Festspielhaus Erl

## Lichtfestival \*NEU\*

27. Dezember - 30. Jänner 2022, Festung Kufstein

## Circus Tage \*NEU\*

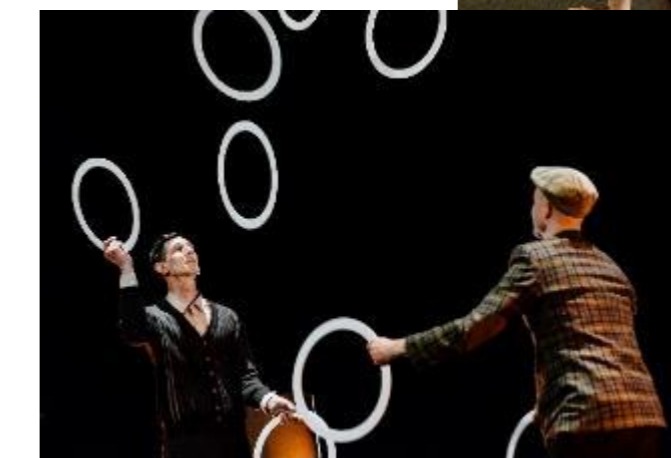
27.- 29. Jänner 2022, Kultur Quartier Kufstein

## Ostermarkt

15.- 16. April, Stadtpark Kufstein

## 1. Int. KlangFarben Musikfestival "The Art of Solo"

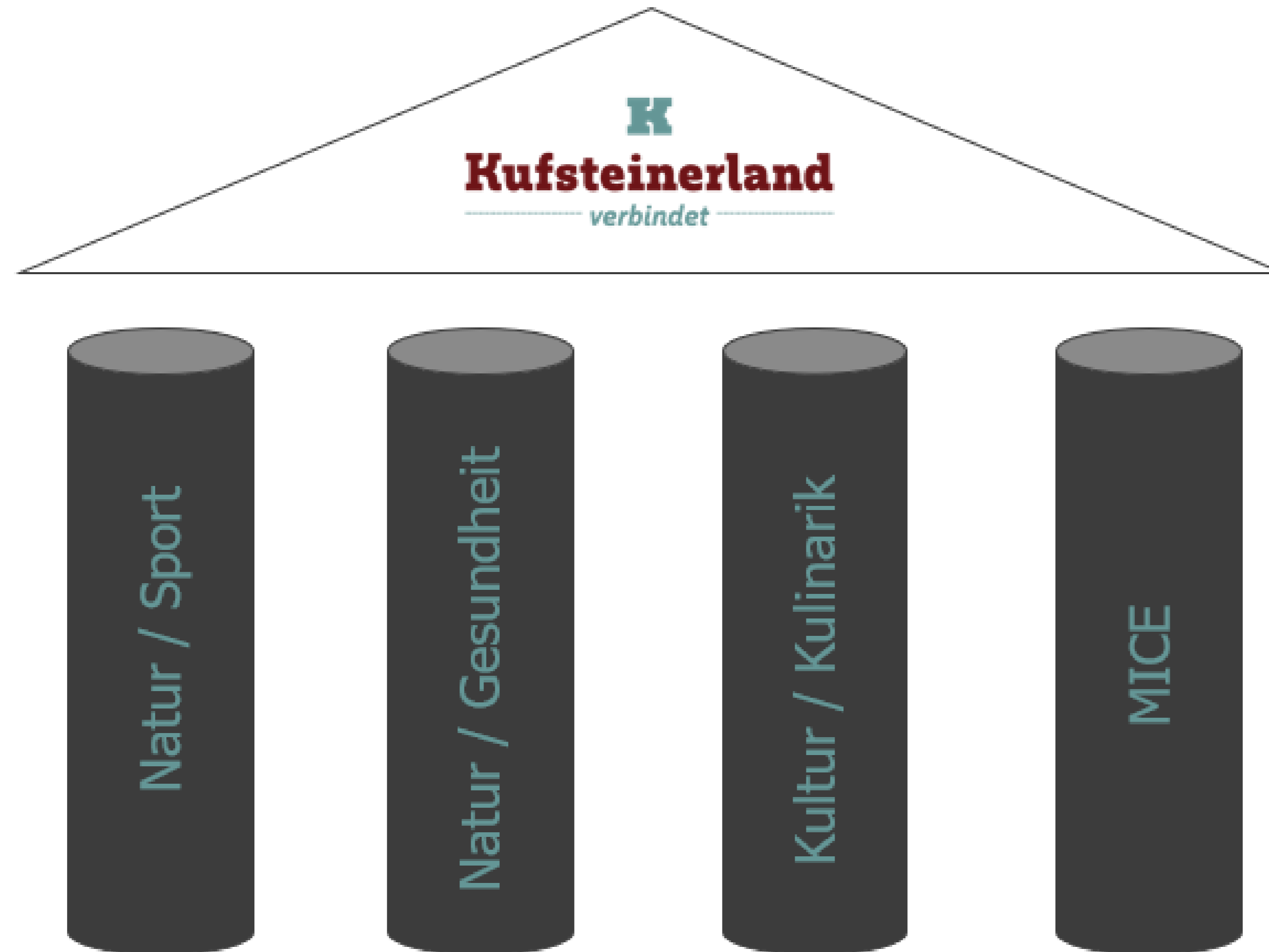
29. - 30. April, Kultur Quartier Kufstein



Auszug aus dem Veranstaltungskalender [www.kufstein.com](http://www.kufstein.com)



# Evaluierung unserer strategischen Säulen



Start Herbst 2021

# **Bericht / Ergebnis Bilanz 2020**

WT Klaus Ritzer und Wirtschaftsprüfbericht 2020

Beschlussfassung in der Vollversammlung



# Bilanz 2020 - AKTIVA

<b>A.</b>		<b>ANLAGEVERMÖGEN</b>		
	<b>I</b>	<b>Sachanlagen</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
		Lizenzrecht	3.333,32	4.666,66
	1,	EU Projekte FL	73.092,37	57.844,33
	2,	Betriebs- u.	338.750,77	294.400,67
	3,	Maschinen u. masch.	8.810,87	4.640,92
	<b>II</b>	<b>Finanzanlagen</b>		
	1,	Beteiligungen	17.500,00	17.500,00
	<b>SUMME A.</b>		<b>441.487,33</b>	<b>379.052,58</b>
<b>B.</b>		<b>UMLAUFVERMÖGEN</b>		
	<b>I</b>	<b>Vorräte</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
	1,	Werbemittel	130.434,03	93.703,11
	2,	Nicht abgerechnete	0,00	0,00
	<b>SUMME B.</b>		<b>130.434,03</b>	<b>93.703,11</b>

# Bilanz 2020 - AKTIVA

			<b>2020</b>	<b>2019</b>
	<b>II</b>	<b>Forderungen und sonst.</b>		
	<b>1,</b>	<b>Ford. Aufenthaltsabgab.</b>	<b>78.372,90</b>	<b>152.544,26</b>
	<b>2,</b>	<b>Ford. Pflichtbeiträge</b>	<b>122.355,48</b>	<b>110.851,51</b>
	<b>3,</b>	<b>sonst. Forderungen</b>	<b>295.759,62</b>	<b>209.205,48</b>
			<b>496.488,00</b>	<b>472.601,25</b>
	<b>III</b>	<b>Kassabestand u. Guthaben</b>	<b>1.950.021,12</b>	<b>870.126,89</b>
	<b>SUMME B.</b>		<b>2.576.943,15</b>	<b>1.436.431,25</b>
	<b>Summe Übertrag 2020 Vergleich 2019</b>		<b>3.018.430,48</b>	<b>1.815.483,83</b>
	<b>RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN</b>			
<b>C.</b>	<b>1,</b>	<b>Transitorische Posten</b>		
		<b>Aktive Rechnungsabgr.</b>	<b>41.831,44</b>	<b>64.299,02</b>
	<b>SUMME AKTIVA</b>		<b>3.060.261,92</b>	<b>1.879.782,85</b>



# Bilanz 2020 - PASSIVA

<b>A.</b>	<b>I</b>	<b>Kapital</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
	<b>1,</b>	<b>Kapital</b>	<b>452.347,19</b>	<b>328.596,77</b>
	<b>2,</b>	<b>Betriebsmittelrücklage</b>	<b>-2.588,96</b>	<b>79.058,44</b>
		<b>Gewinnrücklage</b>	<b>2.107.845,04</b>	<b>848.605,43</b>
	<b>SUMME A</b>		<b>2.557.603,27</b>	<b>1.256.260,64</b>
<b><i>RÜCKSTELLUNGEN</i></b>				
<b>B.</b>	<b>1,</b>	<b>sonst. Rückstellungen</b>	<b>62.599,05</b>	<b>127.170,22</b>
			<b>62.599,05</b>	<b>127.170,22</b>

# Bilanz 2020 - PASSIVA

	<b>VERBINDLICHKEITEN</b>		<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>C.</b>	<b>1,</b>	<b>Verbindlichkeiten gegenüber</b>	<b>147.054,17</b>	<b>171.638,92</b>
	<b>2,</b>	<b>Verbindlichkeiten aus Liefer.</b>	<b>171.229,75</b>	<b>206.983,44</b>
	<b>3,</b>	<b>Sonst. Verbindl.</b>	<b>121.775,68</b>	<b>117.729,63</b>
	<b>SUMME C.</b>		<b>440.059,60</b>	<b>496.351,99</b>
	<b>SUMME PASSIVA</b>		<b>3.060.261,92</b>	<b>1.879.782,85</b>



# Bilanz 2020 – GuV EINNahmen

	2020	2019
<b>1. Erlöse aus Beiträgen und Abgaben</b>		
a. Aufenthaltsabgaben	1.044.195,67	1.412.745,71
b. Pflichtbeiträge	2.533.455,68	3.289.641,42
<b>Summe aus Beiträgen und Abgaben</b>	<b>3.577.651,35</b>	<b>4.702.387,13</b>
<b>2. erhaltene Zuschüsse und Forderungen</b>		
Zuschüsse	1.059.849,69	195.677,50
<b>3. Umsatz- u. übrige Erlöse</b>		
Sonstige (wie Ticketing und Incoming)	230.129,15	535.334,36
<b>4. Sonstige betriebliche Erträge</b>		
a. Erträge aus Auflösung von Rückst.	0	0,00
b. Übrige betriebliche Erträge	11.398,85	13.204,05
<b>5. sonstige betriebliche Erträge</b>	<b>2.328,33</b>	<b>2.082,33</b>
<b>SUMME ALLER ERTRÄGE</b>	<b>4.881.357,37</b>	<b>5.448.685,37</b>

# Bilanz 2020 – GuV AUSGABEN

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>6. Sachaufwand f. Infrastruktur und Werb.</b>		
a. Materialaufwand	-2.111.238,79	-3.411.994,85
b. Aufwend. F. bezogene	-270.382,80	-374.264,25
c. Skontoertrag n. auto.	0,00	0,00
<b>SUMME</b>	<b>-2.381.621,59</b>	<b>-3.786.259,10</b>
<b>7. Personalaufwand</b>		
a. Löhne	-69.629,67	-90.068,97
b. Gehälter	-541.347,41	-830.284,57
c. Aufwend. F. MVK	-12.350,50	-13.833,78
d. Aufwend. F. Soz.Abgaben	-194.114,34	-215.821,15
e. Soziale Aufwendungen	-10.503,74	-11.422,58
<b>SUMME</b>	<b>-827.945,66</b>	<b>-1.161.431,05</b>



# Bilanz 2020 – GuV AUSGABEN

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>8. Abschreibungen</b>		
auf Sachanlagen	<b>-119.880,78</b>	<b>-98.259,62</b>
<b>9. Sonst. Betriebliche Aufwendungen</b>		
a.-e. Aufwendungen	<b>-248.056,66</b>	<b>-241.189,76</b>
<b>10. Zwischens. aus Z1 bis 10</b>	<b>1.303.852,68</b>	<b>161.545,84</b>
<b>11. sonst. Zinsen und ähnlich Erträge</b>		
Zinserträge	<b>507,93</b>	<b>1.636,89</b>
<b>12. Zinsen und ähnliche Aufwendungen</b>		
Zinsen f. Bankkredite,	<b>-2.889,90</b>	<b>-3.324,92</b>
<b>13. Zwischens. Z 12 bis 13</b>	<b>2.381,97</b>	<b>1.688,03</b>
<b>14. Ergebnis der gewöhl.</b>	<b>1.301.470,71</b>	<b>159.857,81</b>

# Bilanz 2020 – GuV AUSGABEN

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>15. Steuern vom Einkommen u.vom Ertrag</b>		
Kest	-128,08	-381,73
Köst		
	-128,08	-381,73
<b>16. Jahresüberschuss /-</b>	<b>1.301.342,63</b>	<b>159.476,08</b>
<b>17. Auflösung v. Gewinnrücklagen</b>		
<b>SUMME</b>	<b>398.000,00</b>	<b>391.159,56</b>
<b>18. Zuweisung zu</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>SUMME</b>	<b>1.699.342,63</b>	<b>550.635,64</b>
<b>19. Bilanzgewinn</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>



# **Ergebnis der Bilanzprüfung**

Wirtschaftsprüfer Deloitte - Prok. Mag. Gunnar Frei

# Deloitte.



**Tourismusverband Kufsteinerland  
Aufsichtsratssitzung 20. September 2021**



# Agenda

- Prüfungsorganisation allgemein
- Internes Kontrollsystem
- Relevante Sachverhalte
- Feststellungen





# Prüfungsorganisation allgemein

- Pflichtprüfung nach dem Tiroler Tourismusgesetz
- Prüfung im Zeitraum Juli-September 2021, Abschluss im September 2021
- **Uneingeschränkter Bestätigungsvermerk für den Jahresabschluss 2020 erteilt**





# Internes Kontrollsystem

- Für alle wesentlichen rechnungsrelevanten Prozessbereiche
- Update der rechnungslegungsrelevanten Prozesse

·Prozessbereiche
·Anlagevermögen/Investitionen/Budget (Soll/Ist-Vergleich)
·Absatz
·Beschaffung
·Personal
·Rechnungswesen im allgemeinen

**Conclusio: Internes Kontrollsystem ist angemessen**

# Relevante Sachverhalte

- Jahresüberschuss 2020 TEUR 1.301 (VJ Jahresüberschuss TEUR 159),  
Detailpräsentation der Ergebnisentwicklung durch TVB
- **Eigenkapital/ Betriebsmittelrücklage**
  - Eigenkapital gesamt zum 31.12.2020 TEUR 2.558 (VJ TEUR 1.256)
  - Berücksichtigung Betriebsmittelrücklage und Gewinnrücklagen für Berechnung
  - BMRL-Erfordernis
    - Rechnerische BMRL TEUR 2.105 (59,1 % der Aufenthaltsabgaben/Pflichtbeiträge)
    - Betriebsmittelerfordernis in Höhe von 10% zum Stichtag 31.12.2020 erfüllt



# Feststellungen Abschlussprüfungen 2020

## Korrigierte und nicht korrigierte Differenzen

### Korrigierte Differenzen

keine

### Nicht korrigierte Differenzen

Geringwertige Wirtschaftsgüter werden im Anlagenspiegel nicht angeführt (Höhe: 2,3 TEUR)

# Disclaimer

*Wir haben in diesem Bericht über bedeutsame Sachverhalte aus unserer bisherigen Prüfungstätigkeit berichtet, von denen wir nach den einschlägigen Prüfungsstandards und unserem pflichtgemäßen Ermessen der Auffassung sind, dass der Aufsichtsrat davon informiert werden sollte.*

*Dieser Bericht ist jedoch keine umfassende Berichterstattung über unsere Prüfungsfeststellungen und sonstigen Erkenntnisse aus unserer Prüfungstätigkeit. Es ist insbesondere nicht unsere Verantwortung und Aufgabe dieses Berichtes, sämtliche Risiken ihres Unternehmens und Schwachstellen des internen Kontrollsystems zu identifizieren und darzustellen.*

*Dieser Bericht erfolgt im Rahmen unseres Prüfungsvertrages und ist ausschließlich zur Information des Aufsichtsrates bestimmt. Er darf ohne unsere vorherige schriftliche Zustimmung weder zur Gänze noch in Auszügen an Dritte weitergegeben werden. Wir übernehmen daher keine Haftung gegenüber Dritten, da dieser Bericht ausschließlich für die Berichterstattung an den Aufsichtsrat und zu keinem anderen Zweck erstellt worden ist.*



- Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited, eine "UK private company limited by guarantee" („DTTL“), deren Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und deren verbundenen Unternehmen. DTTL und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen. DTTL (auch "Deloitte Global" genannt) erbringt keine Dienstleistungen für Kunden. Unter [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) finden Sie eine detaillierte Beschreibung von DTTL und ihrer Mitgliedsunternehmen.
- Deloitte erbringt Dienstleistungen aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Financial Advisory für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und steht Kunden bei der Bewältigung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen zur Seite. „Making an impact that matters“ – mehr als 312.000 Mitarbeiter von Deloitte teilen dieses gemeinsame Verständnis für den Beitrag, den wir als Unternehmen stetig für unsere Klienten, Mitarbeiter und die Gesellschaft erbringen.
- Dieses Dokument enthält lediglich allgemeine Informationen, die eine Beratung im Einzelfall nicht ersetzen können.
- Die Informationen in diesem Dokument sind weder ein Ersatz für eine professionelle Beratung noch sollte sie als Basis für eine Entscheidung oder Aktion dienen, die eine Auswirkung auf Ihre Finanzen oder Ihre Geschäftstätigkeit hat. Bevor Sie eine diesbezügliche Entscheidung treffen, sollten Sie einen qualifizierten, professionellen Berater konsultieren. Deloitte Mitgliedsfirmen übernehmen keinerlei Haftung oder Gewährleistung für in dieser Publikation enthaltene Informationen.
- Für weitere Informationen kontaktieren Sie Deloitte Tirol WirtschaftsprüfungsgmbH.
- Gesellschaftssitz Innsbruck | Handelsgericht Innsbruck

Impuls-Vortrag  
**Attraktive Arbeitgeber:innen  
im Tourismus**





# Aktuelle Mitarbeiter:innen-Situation

*Tourismus: Bis 2023 werden 36.000 Beschäftigte fehlen*

**Wo bleibt bloß die Bedienung?**

**Wo ist der Koch?**

Südtirols Hoteliers und Gastwirte klagen zunehmend über einen Mangel an qualifizierten Fachkräften.

## Offene Stellen zum Saisonstart: Tiroler Hoteliers ringen um jede Fachkraft

2469 Jobs in der Gastronomie sind zum Start der Wintersaison unbesetzt. Tirols Hoteliers ringen die nächsten Wochen um jede Fachkraft.

### Dramatische Auswirkungen des Mitarbeitermangels auf die finanzielle Situation touristischer Betriebe

Viele Unternehmen reduzieren bereits die Belegung in der Hauptsaison, stellen das A-La-Carte-Geschäft ein und bekommen Probleme bei Kreditbedienung und Investitionen.

Tourismus klagt nach Öffnung über eklatanten Personalmangel



PEROUTKA Guenther / WB

Es fehlt an Hilfskräften ebenso wie an Fachkräften.

ARBEITSMARKT

Kampf gegen den Mitarbeitermangel im Tourismus

- Wirtschaftskammer und Regierung stellen Bündel an Maßnahmen vor, die den Betrieben zu den dringend benötigten Arbeitskräften verhelfen sollen.

Küchen bleiben kalt: An Nord- und Ostsee fehlen Saisonkräfte 





Bildquelle: Zell am See Kaprun Tourismus

# Was wollen Mitarbeitende in Betrieben oder Destinationen?



**1. Flexible Arbeitszeiten  
und hybride Arbeitsplätze  
sind gefragt.**



**2. Flache Hierarchien und neue Formen der Zusammenarbeit werden gewünscht.**





# 3. Vertrauen und Wertschätzung sind die Basis!



**4. Die Sinnfrage wird zentral!  
Arbeit wird als Teil vom Leben /als  
Teil der Lebensqualität gesehen.**





# Speziell im Tourismus: Mitarbeitende wollen „fair work“!

- Faire **Mitarbeiter:innen-Unterkünfte** und **Verpflegung**
- Faire **Arbeitszeit-Modelle**
- Faire **Entlohnung**
- Fairer Umgang in Bezug auf **Führung, Team, Vertrauen, Wertschätzung**
- Faire **Weiterbildung** und **Entwicklung**



**Was tun touristische Betriebe, um als Arbeitgeber:in attraktiver zu werden?**



evahotels Gesponsert

#evamoments

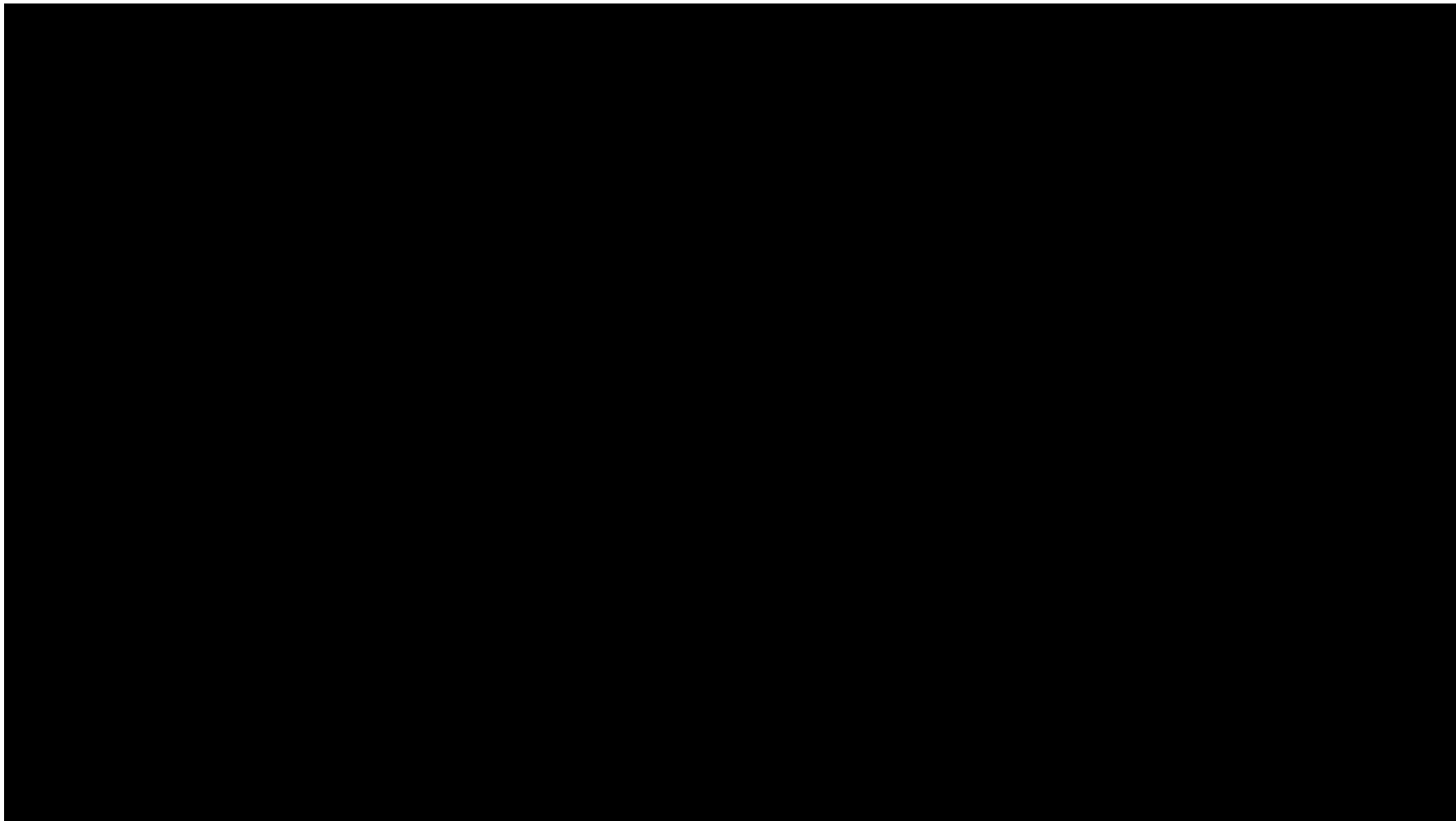
mutig kreativ herzlich lebendig

evaHOTELS.com

**FRONT OFFICE & RESERVIERUNGS  
MANAGER/IN**

Du bist ein Hotel-Freak? 🛎️  
Zimmerplan-„Tetris“ ist dein Ding!  
📅 Führungskompetenz ist deine  
Stärke! 💪 „Leuchtende Augen“  
deine Mission? 😊

Jetzt bewerben

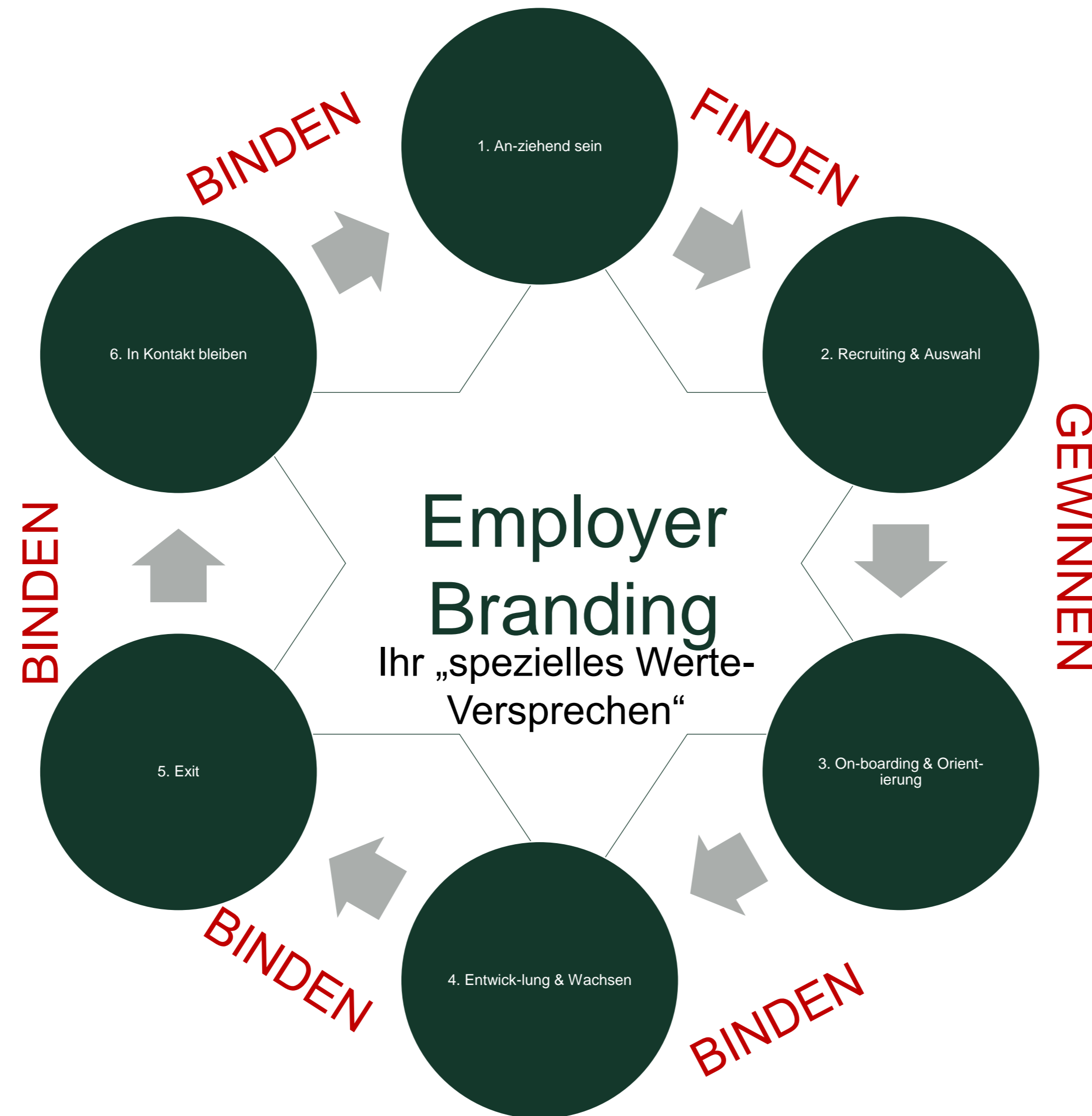


**SERVUS  
IM JUNGBRUNNEN**

WIR FREUEN UNS AUF DICH!

LEO  
URBAN

# Aufbau und Pflege der Arbeitgeber:innen-Marke





# Anziehend sein oder unattraktiv sein

4,92  
★★★★★

Toller Arbeitgeber in einer schönen Region - wo Teamwork GROß geschrieben wird und keiner perfekt sein muss! :)

Arbeitsatmosphäre

Auch bei Events wie Hochzeit, Weihnachten oder Sylvester überbietet die gute Laune den Stress! Mit Spass in der Arbeit vergeht die Arbeitszeit wie im Flug!

FIRMA  
Hotel Alpendorf

STADT  
Sankt Johann im Pongau

JOBSTATUS  
Aktueller Job

POSITION/HIERARCHIE  
Angestellte/r - Arbeiter/in

UNTERNEHMENSBEREICH  
Sonstige

2,23  
★★★★☆

Finger weg !

Arbeitsatmosphäre

das einzige auf was man sich freut sind die arbeitskoelgen

Vorgesetztenverhalten

katastrophe !

1,43  
★★★☆☆

Katastrophen Arbeit!!!

Vorgesetztenverhalten

Schlechtes, sehr schlechtes, Verhalten! Man wird nur Bloß gestellt und es wird richtig nach einem Grund gesucht



4,35  
★★★★☆  
MITARBEITER

90%  
WEITEREMPFEHLUNG  
MITARBEITER



# Anziehend sein

WEIL WIR WISSEN, DASS DAS SCHÖNSTE HOTEL NICHTS OHNE SEINE MITARBEITER WÄRE, SAGEN WIR MIT DEM FOLGENDEN BAU **DANKE.**





# Anziehend sein

**STOCK TEAM**<sup>®</sup>  
mitarbeiterzeitung  
N°6  
2019

STOCK  
team spirit

**TEAMWORK MAKES THE DREAM WORK**  
DYNAMISCH . FRISCH . COOL . LEBENDIG . HERZLICH



TEAM BONUS CARD<sup>®</sup>



# Anziehend sein



31.08.2021

## neue Wege im Tourismus - 3,5 Tage- Woche für Mitarbeiter

Vollzeit in 3,5 Tage - unser NEUES Arbeitszeitmodell  
"Work-Life-Balance"

ZUM ARTIKEL



## Arbeiten im Aktivhotel Alpendorf

Haben Sie Lust in unserem gehobenen 4-Sterne Hotel im Salzburgerland zu arbeiten? Wir sind ein Familienbetrieb mit 100 Betten und sind auf der Suche nach Mitarbeitern, die das herzliche Flair im Aktivhotel Alpendorf an die Gäste weitergeben. UND Übrigens: Wir sind 2020 & 2017 zum besten Arbeitgeber Österreichs gewählt worden! Also ganz offiziell ein "great place to work".

### Viele Vorteile für unsere Mitarbeiter

- ✓ Familiäres Arbeitsklima
- ✓ Motivierte & fröhliche Arbeitskollegen
- ✓ Sehr gute Verdienstmöglichkeiten
- ✓ Außerordentliche Leistungen für unsere Mitarbeiter
- ✓ **NEU seit Dez. 18 TEAM-Alpendorf-Haus:** Einzelzimmer mit Panoramablick, Küchenzeile, Balkon, W-Lan, Grill&Chill-Lounge und vieles mehr

JETZT GLEICH BEWERBEN!

### Offene Stellen

#### Wir suchen in Saison- oder Jahresstelle

Unser Aktivhotel Alpendorf hat Zuwachs bekommen. Ab dem Winter 2021/2022 betreiben wir noch zusätzlich das Hotel Stern im Alpendorf. Wollt Ihr bei unserem neuen Projekt dabei sein? Wir freuen uns schon riesig darauf!

Wir suchen ab Dezember 2021 für das Aktivhotel Alpendorf und das Hotel Stern mit der Sternalm:

#### Küche:

- ✓ Chef de Partie (w/m)
- ✓ Jungkoch (w/m)
- ✓ Frühstückskoch (w/m)
- ✓ Abwäscher (w/m)



## JOBS - REVIER HOTELS

Du bist **auf Streifzug**, suchst ein **neues Revier** und willst **was erleben**?

Wir suchen neugierige und schlaue Füchse wie dich! Mit Revier kommt ein völlig neues Hotelkonzept auf dich zu. Dein Revier ist ungekünstelt, lebendig, offen, ungezähmt. Im Revier findest du Hotel, Lounge, Restaurant, Bar und Partylocation in einem. Dabei konzentrieren wir uns auf das Wesentliche.



Adelboden  
**YOU WANT IT ALL!**   
**REVIER CHIEF**

ab April 2020  
100%-Stelle  
[MEHR INFOS >](#)



Adelboden  
**KEEP IT ROLLING!**   
**MOVER**

ab April 2020  
100% Stelle  
[MEHR INFOS >](#)



Lenzerheide  
**LET'S SHAKE IT!**  
**DRINKMASTER**

für die Wintersaison 2019/2020  
100% Stelle  
[MEHR INFOS >](#)



Lenzerheide  
**BE A PART OF IT!**  
**GANG-MEMBER**

für die Wintersaison 2019/2020  
100% Stelle  
[MEHR INFOS >](#)

**GENUG MIT LANGEWEILE! BEI UNS GIBT'S ACTION -  
IM ERSTEN NEW GENERATION-HOTEL IM ALPENRAUM  
AUF DER LENZERHEIDE.**

**FÜR DEINE STREIFZÜGE DURCH DEN TAG UND DURCH DIE  
NACHT!**



## **DRINKMASTER**

### **LET'S SHAKE IT!**

Im Revier-Restaurant setzen wir auf gute, unkomplizierte Küche zu fairen Preisen und in hoher Qualität. Tolle Events und coole Live Acts im grossen Barbereich mit Bühne und DJ-Pult sorgen für Stimmung im Restaurant. Im Revier gibt's keine Rezeption, wir unterhalten die Gäste an der Bar und im Restaurant und bieten Hand wo immer nötig.

Revier - Dein neuer Lieblings-Ort für Streifzüge durch den Tag und durch die Nacht. Und gerne auch dein neuer Arbeitsplatz.

**Dein Revier ist auf der Jagd nach**

## **DRINKMASTER**

100% Stelle

Du magst es gerührt aber auch geschüttelt, bist ein Cooler on the rocks und natürlich kein scheues Reh? Dann ist unsere Bar genau deine Bühne und du bist einer unserer beliebtesten Live Acts.

Du bist ein Vollprofi der Barszene und Mixen ist deine Leidenschaft. Du begegnest deinen Gästen echt und authentisch. Du hast das Herz am richtigen Fleck und immer ein offenes Ohr. Du und Deine Drinks erzählen eine Geschichte? Du bist aufmerksam und hast deine Gäste und die Zahlen immer „auf dem Schirm“?



# Onboarding & Orientierung



## SERVICE ONBOARDING@MÜNSTERLAND

Der Service **Onboarding@Münsterland** richtet sich an (neue) Fachkräfte wie auch Arbeitgeber. Fachkräfte werden beim Ankommen und Münsterland unterstützt, Arbeitgeber in der Region bei der Fachkräftegewinnung. Mit dem münsterlandweiten Service soll das Münsterland als attraktive Arbeits- und Lebensregion gestärkt und über die Grenzen hinweg wahrnehmbar gemacht werden. Denn die Wahl des Arbeitsplatzes ist auch immer eine Entscheidung für den zukünftigen Lebensraum.

## DAS NÄCHSTE WILLKOMMENSEVENT



### Genussmomente mit Brot, Wein und Picknick-Konzert am 5. November in Vreden

Neu im Münsterland? Angekommen im Job, Wohnung gefunden, aber noch zu wenig Leute kennengelernt?

Dann triff andere Neulinge in besonderer Atmosphäre bei einem Genussabend in der Bäckerei Geelink in Vreden und besuche anschließend mit uns das Münsterland Festival im kult. Dich erwarten Informationen rund um die reine Back- und Konditorkunst. Dazu kannst du herzhaft und süße Spezialitäten aus der Backstube kosten sowie erlesene Weine des ältesten Weinguts Österreichs probieren. Anschließend machen wir es uns beim Münsterland Festival im kult gemütlich und laden dich zu einem AV-Picknick-Konzert samt Videokunst ein: Im kult in Vreden treffen die Videoprojektionen von Sven Stratmann auf die Musik der österreichischen Band ELIS NOA.

Ein schöner Rahmen, um andere Neulinge in der Region kennenzulernen und Kontakte zu knüpfen.

Weitere Details und Informationen zur Anmeldung findest du [hier](#).



LANDHOTEL VOSHÖVEL

**Urlaub im eigenen Hotel:**  
13 neue Mitarbeiter,  
durften am Beginn gleich  
zwei Nächte Urlaub im  
Hotel verbringen.



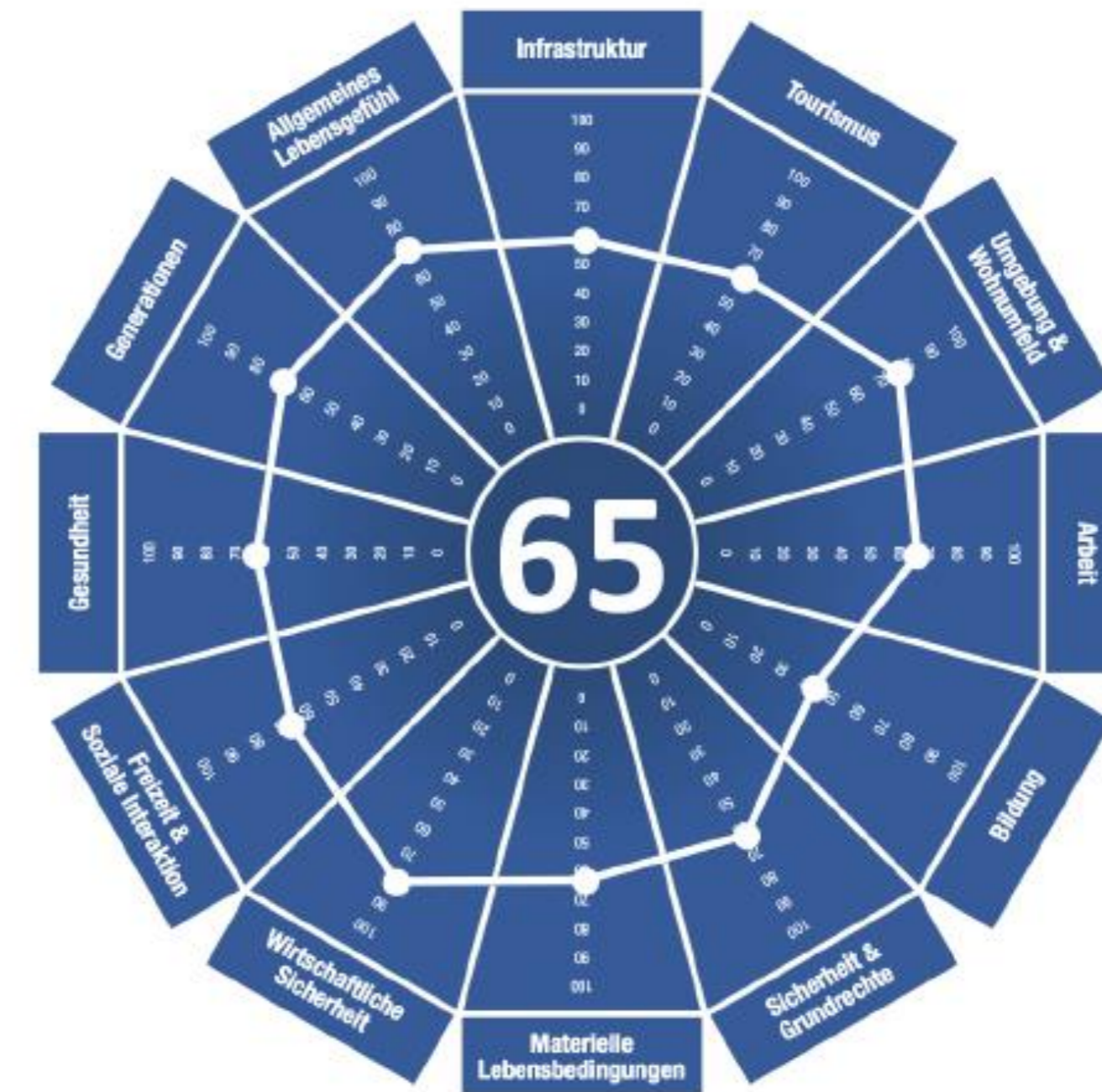
**Was tun Destinationen, um als Arbeitsort attraktiver zu werden?**





**„Attraktiver Lebensraum für Einheimische  
= Attraktiver Arbeitsraum für Mitarbeitende  
= Attraktiver Erlebnisraum für Gäste!“**





**Wo sind die Pluspunkte der Lebensqualität im Kufsteinerland?**



# Anziehend sein



## 7 Gründe

um in der Region Schladming-Dachstein zu arbeiten.

Benefit Card & Benefitclub

Weiterbildung

Vielfältige Freizeiterlebnisse

Familiäres Umfeld

Flexible Arbeitszeitmodelle

Community & Events

Nightlife & Afterwork



Rezeptionist:innen-Treff TVB Schladming-Dachstein





# WARUM GERADE ZELL AM SEE-KAPRUN?

DEIN LEBEN - DEIN LEBENSRAUM.

## WAS IST GEBOTEN?

- ✓ zentrale Lage und sehr gute Infrastruktur
- ✓ ausgeprägte Handelsinfrastruktur
- ✓ viele top Gesundheits Einrichtungen
- ✓ großes Freizeitangebot im Winter und Sommer
- ✓ Grund-, Höhere und Berufsschulen vor Ort
- ✓ super Bonusprogramm - benefits4U
- ✓ Kinderbetreuung
- ✓ aktuelle verfügbare Stellen - job4U



### JOB4U

Dein Traumjob in Zell am See-Kaprun

Du wünschst dir das volle Team4U-Programm und die besten Arbeitsbedingungen? Oder du bist auf der Suche nach einer neuen Herausforderung? Dann klicke dich jetzt gleich durch die offenen Stellen in Gastronomie, Hotellerie, Handel und bei den Bergbahnen. Und wer weiß: Vielleicht bist auch du bald Teil von Team4U!

[mehr erfahren](#)



### BENEFITS4U

Alle Vorteile der Region

Mit der Benefits4U-Bonuskarte genießt du Ermäßigungen und Vergünstigungen bei mehr als 50 Bonus-Partnern: vom günstigeren Einkauf beim Metzger ums Eck bis zum Nachlass auf Makler-Gebühren bei der Wohnungssuche. Wirf gleich einen Blick auf alle Benefits4U-Leistungen und spare bares Geld!

[mehr erfahren](#)



### ACADEMY4U

Für deinen beruflichen Vorsprung

Abwechslungsreicher Job: check! Spannendes Freizeitprogramm: check! Moment, da war doch noch etwas ... Wie sieht es eigentlich mit der Fort- und Weiterbildung in Zell am See-Kaprun aus? Auch dafür ist gesorgt, denn mit Academy4U profitierst du von den besten Weiterbildungsmöglichkeiten. Man lernt nie aus! Seminare, Workshops und mehr bringen dich beruflich und persönlich weiter!

[mehr erfahren](#)



### APP4U

Wissen über die Region

Weißt du eigentlich, mit welchem Lift man den Snowpark auf der Schmittenhöhe erreicht? Oder welcher Skibus die Wintersportgäste zum Kitzsteinhorn bringt? Nein? Dank der Academy4U-App baust du dein Wissen über die Region Zell am See-Kaprun aus und kannst im Nu jede Gästefrage beantworten! Klingt spannend? Ist es!

Positiver Nebeneffekt: Du lernst deinen Wohnort noch besser kennen ... und lieben!

[mehr erfahren](#)





# CREW

#bestplacetowork

Paznaun - Ischgl  
CREW Magazin 2021/22



### Griß di!

**08**  
CREW Team,  
first steps bei deiner Ankunft  
& deine e-card

**10**  
CREW Card

**12**  
Social Media-Vernetzung &  
MUST DO's im Paznaun

**14**  
CREW Care,  
Jobbörse

### Das Paznaun gestern, heute & morgen

**18**  
Eine Zeitreise  
durchs Paznaun

**22**  
Zukunft braucht Herkunft.  
Wohlstand braucht  
Schöpferkraft.



**24**  
Top of the Mountain Opening Concerts  
& Wall of Fame

**26**  
1 Tal + 4 Orte =  
#bestplacetowork

**28**  
Top Events im Paznauner  
Bergsommer & Winter

**30**  
Die Silvretta Therme

**32**  
Wusstest du dass?

### Die Paznaun - Ischgl CREW

**36**  
CREW Benefits &  
CREW Card

**38**  
Am Paznaun  
liebe ich...

**42**  
Reportage: Der ultimative  
Foto-Guide

**44**  
CREW Academy



**46**  
#crewmoments

### Gewusst wie

**50**  
Gewusst wie | Bewusst wie

**52**  
Rezept: DIY-Kräutertee

**54**  
Superfood Granta

**55**  
Kulinarische Highlights  
im Paznaun

**56**  
Auf der Alm &  
der Paznauner Almkäse

**58**  
Rezept: Paznauner  
Brennsuppa, GEWINNSPIEL,  
Galtürer Enzian

**60**  
Reportage: Mental Health

Medieninhaber:  
Tourismverband Paznaun - Ischgl  
Dorfstraße 43, 6561 Ischgl  
crew@paznaun-ischgl.com  
Für den Inhalt verantwortlich:  
Isabell Willinghofer, Mathias Schuler,  
Jaritta Jungmann  
Design & Layout:  
Kommunikationsagentur hier & heute  
Innsbruck & Wien, www.hierheute.at  
Fotos: TVB Paznaun - Ischgl, Unsplash  
Illustrations: Vecteezy, thenounproject  
Druck: Athesia Druck, Bozen  
Erscheinungsort & -datum:  
Paznaun, Herbst 2021



### Menschen im Paznaun

**64**  
CREW Story - True Story

**66**  
Die ganze Welt  
zuhause im Paznaun

**70**  
Paznauner Handwerk

**72**  
Reportage: Die vier  
Zuckerpuppen

**74**  
Lehre mit Karriere,  
Paznaunerisch





it's all about which way you look.





# Gemeinsam erfolgreich. Besten Dank.

© 2021 Kohl & Partner, [www.kohl-partner.at](http://www.kohl-partner.at). Alle Rechte vorbehalten. Rechte der Veröffentlichung, Übersetzung, Speicherung auf elektronischen Medien und dergleichen benötigen die schriftliche Genehmigung von Kohl & Partner.





# Vorstellung neuer Geschäftsführer

- André Lomsky, 45 Jahre, glücklich verheiratet, 4 Kinder
- Verbindung von Tourismus, Standortmarketing und Wirtschaftsförderung
- Rottweil – Historische Innenstadt, Testturm, Landesgartenschau und Hängebrücke
- Karlsruhe – Umsetzung der Digitalisierungsstrategie und Start der Zertifizierung zum nachhaltigen Reiseziel



# Vorstellung neuer Geschäftsführer

- Wir machen die Stadt Kufstein und ihr Land wieder zur Perle Tirols!
- Zukunft braucht Herkunft: 100 Tage – 100 Begegnungen mit Menschen vor Ort.
- Der TVB als „Regionalentwickler“ stellt die nachhaltige und ko-kreative Entwicklung und Gestaltung des Lebensraums/TR in den Mittelpunkt.



# Vorstellung neuer Geschäftsführer

- Zusammenführung wichtiger Zukunftsprojekte wie CLAR, gesunde.region Tirol und New Generation in eine ganzheitliche regionale Entwicklungsstrategie
- Digitale Transformation gestalten – Tourismus Cockpit, Netzwerk-CRM, Online-Buchbarkeit, Kufsteinerland-Shop
- Alpine Mobilität der Zukunft – Bedürfnisse der Gäste und Einheimischen stehen im Einklang zueinander, Kompetenzen aufbauen



# Vorstellung neuer Geschäftsführer

- Wir machen das Kufsteinerland zur Lovebrand!
- Ein Freund, ein guter Freund...
- Neue Wertschöpfung für das Kufsteinerland