



Vollversammlung

14.11.2024

um 19:30 Uhr
im Kultur Quartier Kufstein

unserweg.kufsteinerland.com



K
Kufsteinerland
verbindet

Agenda

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit...
2. Bericht des Vorstandes durch den Obmann und der Geschäftsführung
3. Bericht des Nachhaltigkeitskoordinators gemäß § 17a
4. Bericht des Vorsitzenden des Aufsichtsrates
5. Genehmigung des Jahresabschlusses 2023 nach § 29 Abs. 5
6. Entlastung des Vorstandes und Aufsichtsrates
7. Die Erstattung einer Anregung an die Landesregierung auf Festsetzung der Aufenthaltsabgabe mit 01.01.2024 - 30.04.2025 auf € 2,60/NÄ und ab 01.05.2025 mit € 3,50/NÄ anzuheben
8. Wahl der Mitglieder des Aufsichtsrates
9. Allfälliges

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit

❖ durch Obmann Georg Hörhager

2. Bericht des Vorstandes

- ❖ durch Obmann Georg Hörhager und Geschäftsführerin Sabine Mair



Unser Weg Leuchtturmprojekte

Ein Rückblick
auf die vergangenen **fünf Jahre**



Unser Weg

Leuchtturmprojekte

- **Kommunikationsplattform während Corona mit der Unterland Allianz**
10 TVBs arbeiten an einem Strang in der Umsetzung der gesetzlichen Maßnahmen – wie z.B. gemeinsame Gäste-Gastroregistrierung, Safe-House, Einheitliche Kommunikation
Verteilerzentrum Testungen für Betriebe
- **Lichtfestival 12.2021 – bis 01.2024**
Kooperation mit der Stadt und den Gemeinden im Kufsteinerland für einen gemeinsamen Winterevent zum Jahresübergang ohne Feuerwerk

Nachhaltiges erstes gemeinsames Projekt zur Reduktion von Lärm, Licht- und Luftverschmutzung!

=> Erstmals ein Projekt mit **weltweiter Aufmerksamkeit** durch National Geographic

Unser Weg

Leuchtturmprojekte

- **2018 – 2022 Infrastruktur** – einheitliche Beschilderungsoffensive flächendeckend abgeschlossen!
Gemeinschaftsprojekt mit allen Gemeinden im Kufsteinerland
- **2023 Einheitliche Infrastrukturvereinbarung**
mit allen Gemeinden abgeschlossen!
- **Gründung Bürgermeisterstammtisch mit 2023**
Netzwerk im Lebensraum zu den touristischen Themen!
- **Gründung Amtsleiterstammtisch mit 2024**
Netzwerk auf operativer Ebene zu den touristischen Agenden!

Ziel: gemeinsame Erarbeitung von gemeinsamen Belangen im Lebensraum und einheitliche Kommunikation in der Region!

Unser Weg

Leuchtturmprojekte

- **Biathlonzentrum Schwoich** gemeinsam mit dem Verein und der Gmd. Schwoich in der Förderabwicklung und Bewerbung unterstützt
abgeschlossen 2023
- **Almsymposium – Bayern – Tirol**
Lead: TVB Kufsteinerland
Partner: CAT, Regionalentwicklung Oberland, ARGE Bike Kitzbühel sowie Regionalinitiative Mangfalltal-Inntal
abgeschlossen 2023
- **Bayr.-Tiroler Almwirtschaft im Wandel der Zeit - Almführerfortbildung**
Lead: TVB Kufsteinerland
Partner: CAT, Regionalentwicklung Oberland sowie Regionalinitiative Mangfalltal-Inntal
abgeschlossen 2024

Unser Weg

Leuchtturmprojekte

- Ausbau Grüne Anreise in der **Mobilität** und **Gründungsmitglied bei Mobil Kufstein seit Herbst 2022**
- **GästeCard mit inkl. Leistungen**,
ist wichtiger Entscheidungsträger
für Urlaube im KUL seit 2019, jährlich mit weiteren Leistungen angepasst!
- **STAMA – Einzug ins KISS und Innovations.Raum 2023!**
Partner nun unter einem Dach, bessere Vernetzung, schnellerer Austausch!
- Beteiligung an der Entwicklung eines **KI – Kompetenzzentrums** Innovationsraum/FH
Kufstein
Start Herbst 2024

Unser Weg

Leuchtturmprojekte

- **Regionalitätszentrale** in NDF durch den Einzug Verein Kaiserweis – engerer Austausch und Zusammenarbeit, startend mit 01.01.2023
- Gemeinsame Aktionen zur Intensivierung des Netzwerkes zwischen den Produzenten und tourist. Betrieben in weiterer Kooperation mit dem **Leaderverein KUUSK!**
z.B. Käseregion, „feinste Speis von Kaiserweis!“
- **Naturerlebnis Kaisergebirge** Bienenlehrpfad – Themenweg
- 2023 **60 Jahre Naturschutzgebiet Kaisergebirge**
Einheitliche Kommunikation und Herausgabe eines Handbuchs zum Verhalten im Naturschutzgebiet mit den Verbänden am Kaisergebirge

Unser Weg

Leuchtturmprojekte

- **MICE Destinationen CAMP,**
Bewerbungsprozess Herbst 2022 gewonnen und
erstmals diesen Großevent von Hamburg nach Österreich geführt.

Erstmals als „Green Event“

- 2025 Vorausschau – KUL – ist Partner der „**Key City**“ Berlin!

Unser Weg EU-Projekte

Leader Projekte

- **CLAR:** abgeschl. 2022
- **UZ-Pilot-Destinationen:** abgeschl. 2022
- **Nachhaltigkeitskoordination**
Förderung Personal 2024

Euregio Projekte

- **Weitwanderweg**
Lead Gmd. Thiersee: abgeschl. 2023
- **Loipenzusammenschluss Bayrisch Zell**
+ Thierseetal, Lead TVB: abgeschl. 2023



Ausblick 2025 **EU-Projekte**

Förderprojekt Euregio

Erstmalig wird es ein grenzüberschreitendes Kulturmarketing
mit Bay. Kulturschaffenden & dem Regionstourismusverband Chiemseer
Alpenland geben.
Einreichung 2024 – Start 2025

Lead: Tiroler Festspiele Erl

Ziel: Internationales Kulturmarketing für den Lebensraum KUL und dem
Chiemseer Alpenraum



Unser Weg Lebensraum

- Infrastruktur
- Digitalisierung / KI
- Mobilität

Unser Weg

Lebensraum - Infrastruktur

- Schilderbestellung zentral über 1 TVB-Mitarbeiter:in
- Kooperation mit Gemeinden, Stadt und Land sowie Bergwacht zur Instandhaltung der Wege, Schilder und Bänke
- GPS-Datenbank (Wartung, Sperren, Reparaturmaßnahmen)
- Pflege von Toren-Portalen im On- und Offlinebereich
- Weiterentwicklung von Karten- & Drucksorten
- Themenwege: Wartung und Betreuung durch TVB-Mitarbeiter
- Produktentwicklung Themenfeld Rad



Innovations.Raum

Innovationsfördernde Maßnahmen

Standortmarketing Kufstein GmbH:

- Errichtung des Coworking Spaces im KISS auf 800 m² mit 30 Arbeitsplätzen
- Gründung der Innovations.Raum Kufstein eGen

Aufgaben

- Raum: Betrieb des Coworking Spaces
- Netzwerk: Vernetzung der Akteur:innen um Mehrwert zu generieren
- Projekte: Programm zur Stärkung der Innovationskraft in der Region

Offen für Partnerschaften!

Unser Weg

Lebensraum – KI & Digitalisierung

Gemeinsam mit 10 weiteren Partnern wird ein Kompetenzzentrum für KI an der FH Kufstein geschaffen!

- Ziel ist es in der Region einen KI-Schwerpunkt zu setzen, sodass unter Anwendung modernster KI-Anwendungsbeispiele eine ganzheitliche Wertschöpfungskette entstehen kann.
- Die Kernbereiche sind: Beratung & Expertise, Schulungen & Workshops, sowie der Aufbau einer Technologieplattform und partiell Forschung & Entwicklung!

Unser Weg

Lebensraum - Mobilität

- **Kufstein Mobil wurde 2022 gegründet** – wir sind Gründungsmitglieder und unterstützen diese in der Umsetzung und Bewerbung beim VVT Regionrad
- **Mobilität im Kufsteinerland** organisiert und/oder mitfinanziert für den
 - Grüne Anreise mit „Pre-CheckIn“
 - Freizeitbus
 - Eventbus
 - Regiobus auch grenzüberschreitend in die Nachbarregionen und Richtung Prien (DE)
 - Skibus aus dem Kufsteinerland in die Skiwelt Wilder Kaiser
 - Beecar



Unser Weg Kultur & Tradition

- Leitbild
- KUltura
- glück.tage
- Vereinsförderung
- Eventmanagement



Marketing-Kooperation KULTURA

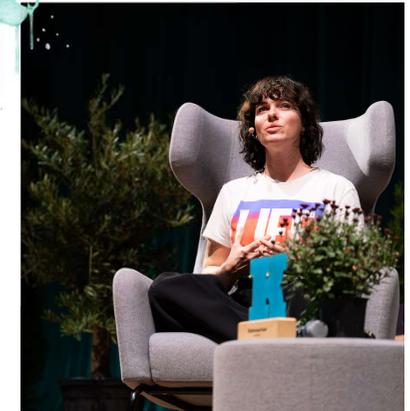
- Tiroler Festspiele Erl
NEU: Sommer-Chorkonzerte
- MusicalSommer Kufstein
2025: West Side Story
- Academia Vocalis
- Passionsspiele Erl: **31.05 – 04.10.2025**
- Passionsspiele Thiersee 2028
- glück.tage
NEU: glück.events, Kuratoren-Team
- **NEU: Kultur-Tipp**
2024: Jedermann / 2025: Sprachsalz



glück·tage

2024

- 20.03: glück.singen am Internat. Tag des Glücks
- 23.05: Ranga Yogeshwar
- 24.05: Christian Bachler & Florian Klenk
- 18.05: Verena Altenberger & Jutta Kleinschmidt



Vereinsförderung

Das Kufsteinerland unterstützt über **70 Vereine & Organisationen** und deren Veranstaltungen durch:

- Bereitstellung von **Manpower**
- **Finanzielle Unterstützung** im mittleren sechsstelligen Bereich
- Bereitstellung von **Materialien** und **Expertise**

in den folgenden Bereichen:



Kultur



Sport



Infrastruktur

Events

Veranstaltungen sind ein Instrument, einen Ort erlebbar zu machen.

„Gemeinsam stark!

Ein Kooperationsprojekt des TVB Kufsteinerland und der Stadt Kufstein“

- Veranstaltungsserie unter diesem Titel und Motto
- Ausrichtung erfolgt über die Standortmarketing Kufstein GmbH
- Effiziente Umsetzung durch das gemeinsame Team mit gemeinsamem Budget
- Buntes Jahresprogramm zur Stärkung von Stadt und Region



Events

in Kooperation mit Standortmarketing Kufstein GmbH



Unser Weg

Sport & Natur

- **yoga.tage im Kufsteinerland**
3 Tage Yoga-Festival:
30 Einheiten, 22 Yoga-Lehrer:innen
- **8. Kufsteinerland Radmarathon**
1245 Teilnehmende, 25 Nationen
- **54. Ebbser Koasamarsch**
900 Teilnehmende, 20 Nationen



Sportlichen Höchstleistungen 2025

Veranstaltungen: Sport, Natur & Vitalität

- **55. Ebbser Koasamarsch**
Samstag, 14.06.2025
mit Jubiläumsstrecke
einmalige 55km mit 4000hm
- **yoga.tage im Kufsteinerland**
18. – 20.07.2025
Green Event-Zertifiziert, 3 Tage Festival: in- und outdoor
(z.B. Kultur Quartier, Festung Kufstein, Brentenjoch, Thiersee)
- **9. Kufsteinerland Radmarathon**
Sonntag, 24.08.2025



Unser Weg

Marketing Highlights

- Travelbook Award „Schönste Kleinstadt Österreichs“
- Leuchtender Schriftzug „Kufsteinerland“
- Autobahninfoschilder
- Kultur-Sud: Kufsteinerland x Bierol
- TV-Kampagnen mit Servus TV
- Innovatives Gaming Marketing
- Int. und nat. Pressearbeit



Marketing – Content Produktionen

Von Bild- und Videoproduktionen

- **Imagekampagne Lebens(t)raum:** Verbreitung über Servus TV, digitalen Video Ads, Audio Ads in Podcasts und eigene TVB und Partnerkanäle im DACH-Raum
- **Genussradfahren** mit Innradweg, Storytelling und Imagebilder
- **Trail-Running und Wandern** im Kaisergebirge
- **MICE / B2B** Fotoshooting
- **ARGE unserweg.kufsteinerland.com**
- **AUSBLICK 2025: „Der Sagenjäger“**, ORF2 mit Max Müller (bekannt als Michi Mohr bei den Rosenheim Cops)

Marketing

- Destinationsmarketing: Steigerung der Markenstärke und Begehrlichkeit
- Veranstaltungsmarketing: Regionaler Fokus mit einem cross-medialen Mix aus klassischer Kommunikation wie Poster, Inserate, Radio und Social Media Kampagnen.
- Ziel: Ein **starker Markenauftritt** für das Kufsteinerland mit seinen Submarken. Mit einer CI und einem Claim, der die Marke emotional **in allen Werbemitteln** transportiert.



Online Marketing – bezahlte Kampagnen



Data Driven Video Ads

Podcast Pre / In-Stream Werbung



Influencer / Blogger Kooperationen

Google Ads

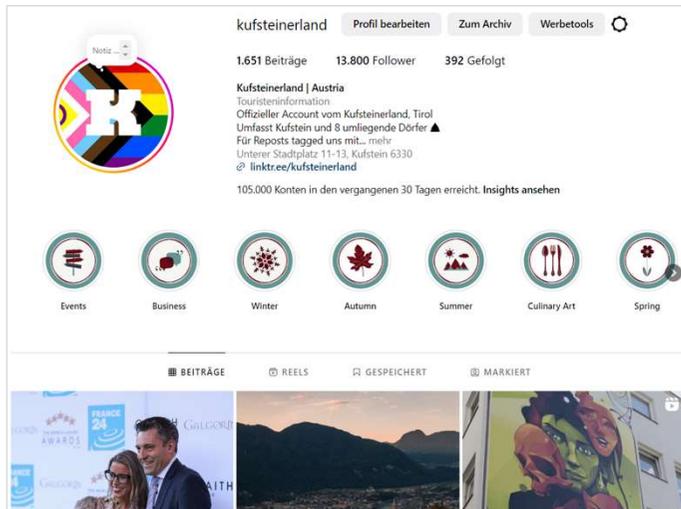
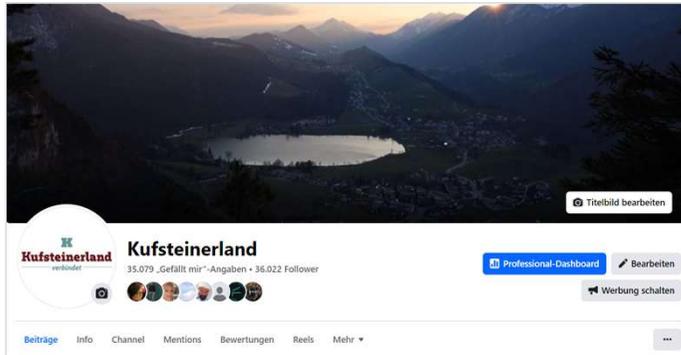


Koops mit Online Reiseplattformen



Social Media Marketing

Reichweite: 5,5 mio. Nutzer



Die Region zeigen



Mini-Dokus über Projekte



Unsere Erfolge mit Followern teilen



Kufsteinerland Kultur-Sud

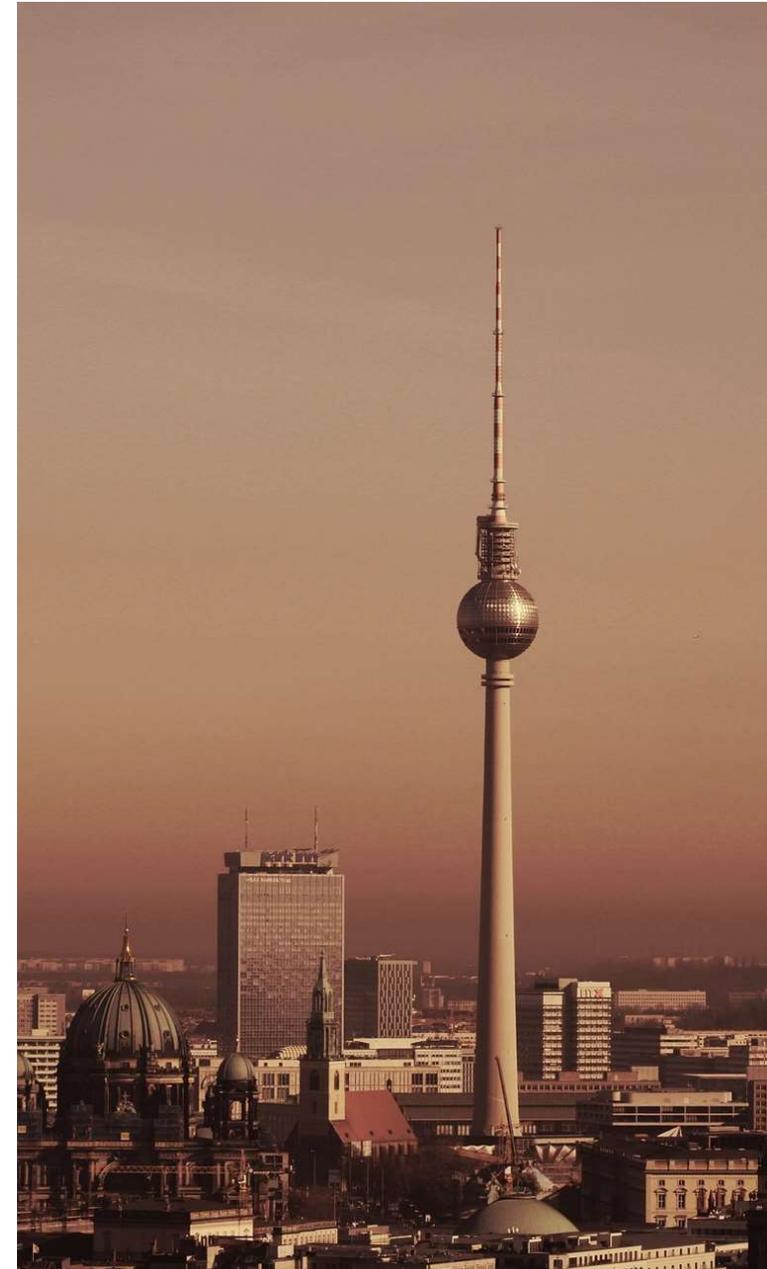
Zusammen mit der Brauerei Bierol wurde ein charakterstarkes, helles Lagerbier kreiert. Es spiegelt sowohl die große kulturelle und kulinarische Vielfalt als auch das hochwertige Kulturangebot des Lebensraums wider.



Bierol
X
Kufsteinerland

Marketing – Ausblick 2025

- Intensivierung der cross-medialen Kampagnen für einen Mix aus Print, Online, Audio und Video Marketing
- Mehr Kollaborationen mit starken Werbe- und Wirtschaftspartnern, die zum Kufsteinerland passen
- Werbemaßnahmen in Online Gaming, Streamingdienste und Podcasts
- Digitales Sightseeing
- Verstärkte Pressearbeit und vor Ort Präsenz in den Märkten. Fokus für 2025: Berlin



Presse

Rund 45 Medienvertreter aus DE, NL, CZ und IT wurden persönlich in der Gruppe, oder einzeln auf Pressereisen im Kufsteinerland betreut.



Das Video der Bloggerin haben 1 Mio. Personen gesehen!

Presse – überregional

TRAVELBOOK Award Berlin

Der wichtigste deutsche Tourismuspreis geht nach Kufstein.

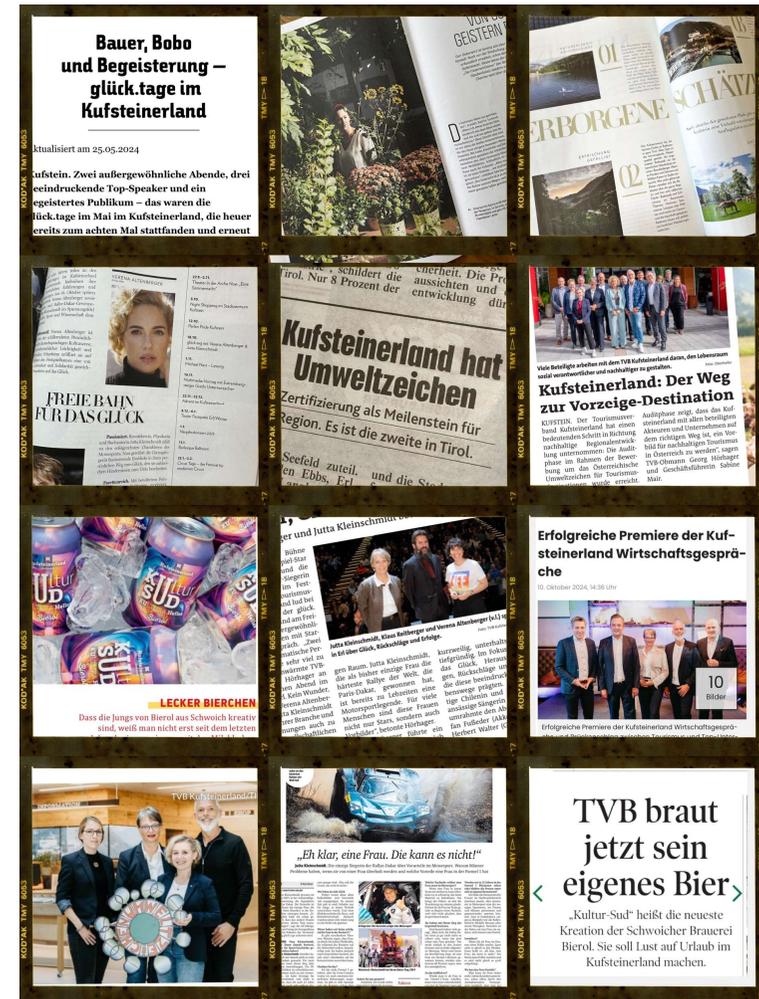
Kufstein wurde beim Publikumsvoting von 35 % der Leser:innen zur **schönsten Kleinstadt Österreichs** gewählt. Travelbook.de ist die beliebteste Onlinereise-Plattform Deutschlands.



Presse regional, Tirol

Medienpräsenz massiv gesteigert

- Top: 345 Artikel Print/Online seit 01.01.2024 (34,5 p.m.)
- Wichtig für Image und Bewusstseinsbildung
- Netzwerkausbau und mehr Sichtbarkeit
- Lobbying, mehr Wahrnehmung bis Innsbruck
- 24/7 reaktionsfähig und schnell
- Proaktives Themensetting
- Krisenkommunikation
- Story-Telling und Story-Selling



Kufsteinerland Wirtschaftsgespräche

Viel beachtete Premiere

- Dialog, Impuls, Netzwerk
- Lebensraum = leistungsstarker Wirtschaftsraum
- Erfolgreicher Standort = auch touristisch bedeutend
- Vernetzen mit Top-Unternehmen, Wirtschaftskapitän:innen
- Durchwegs positives Feedback, positiver Imagetransfer
- Verband besetzt Wirtschaftsthema, bietet Netzwerk
- Vergleichbares Event eines TVB gibt es im Land nicht

➤ **11.03.2025 Fortsetzung**



MICE und B2B

Rückblick & Vorschau

Rückblick 2024:

- Fam Trips und B2B Events
- Neue Strategie Convention Bureau Tirol (CBT)
- Neue Strategie und Präsidentschaft Austria Convention Bureau (ACB)
- Crossmedialer Medienmix im B2B Bereich
- Fotoshooting

Vorschau 2025:

- Austria Travel Business (ATB)
- LEADERSNET Event
- Fam Trip Illerhaus
- Crossmedialer Medienmix im B2B Bereich
- Videoproduktion



Unser Weg Gästeservice & Vermietercoaching



- Vermietercoaching Rückblick & Vorschau
- Tourismus im Kufsteinerland in Zahlen
- Nächtigungsstatistiken
- Gästekartenstatistiken

Vermietercoaching

Rückblick 2024

- 1. Feratel Café – für aktuelle Fragen – Donnerstag, 11.01.2024
- Seminar "Produktivität steigern" mit Kohl und Partner – Mittwoch, 24.01.2024
- Tourismus Infotag im vitus & urban – Mittwoch, 24.04.2024
- Vermieter:innen & Receptionist:innen Ausflug Riedel Glas - Donnerstag, 20.06.2024
- 2. Feratel Café – für aktuelle Fragen – Donnerstag, 04.07.2024
- Ganzjährig gesamt 44 kostenlose einstündige Webinare der Vermieterakademie
- *Tourismusstammtische (11.+12.12.2024)*



Vermietercoaching

Vorschau 2025

- Feratel Café – für aktuelle Fragen – Donnerstag, 16.01.2025
- Tourismus Infotag – im April
- Vermieter:innen & Receptionist:innen Ausflug – Kaiserlift Kufstein – Dienstag, 17.06.2025
- Feratel Café – für aktuelle Fragen – Dienstag, 21.10.2025
- Vollversammlung – Donnerstag, 13.11.2025
- Tourismusstammtische
Mittwoch, 26.11.2025, & Mittwoch, 03.12.2025
- *Ganzjährig wieder Webinare der
Vermieterakademie*



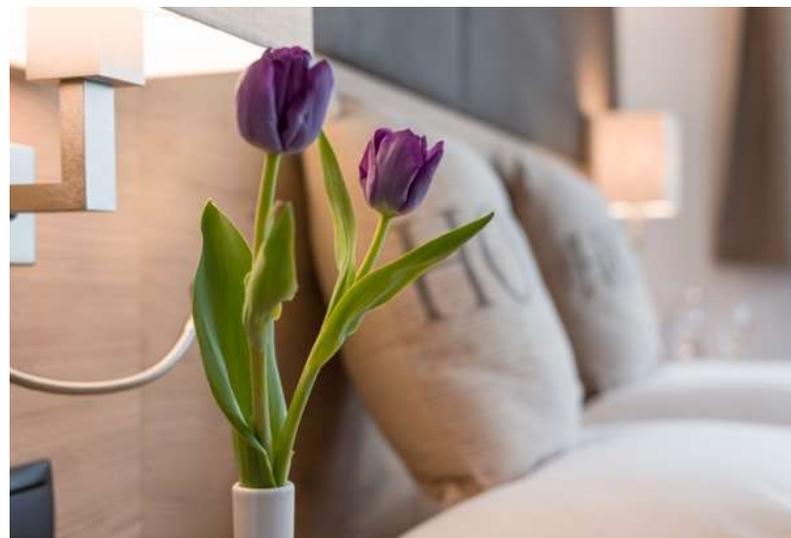
Tourismus im Kufsteinerland in Zahlen

01.11.2023 - 31.10.2024

Nächtigungen gesamt 796.232	633.437 Nächtigungen OT-pflichtig
Nächtigungen OT-frei 162.795	275.291 Ankünfte
Beherbergungsbetriebe 339	6.248 Verfügbare Betten/Tag
Durchschn. Aufenthaltsdauer 2,9	342 Freizeitwohnsitze

Top 5 Märkte Nächtigungen

Deutschland 416.712	202.307 Österreich
Niederlande 29.008	19.237 Schweiz & Lichtenstein
Italien 15.041	





Nächtigungsstatistiken

Vergleichszeitraum Sommer: 01.05. bis 31.10.

Sommer 2023	Ankünfte	Nächte	Sommer 2024	Ankünfte	Nächte	Vergleich NÄ
gesamt	179.114	489.340	gesamt	175.429	477.347	-2,45% (-11.993)

Vergleichszeitraum Winter: 01.11. bis 30.04.

Winter 2022 / 23	Ankünfte	Nächte	Winter 2023 / 24	Ankünfte	Nächte	Vergleich NÄ
gesamt	96.154	314.674	gesamt	99.862	318.885	+1,34% (+4.211)

Vergleichszeitraum Tourismusjahr: 01.11. bis 31.10.

Jahr 2022 / 23	Ankünfte	Nächte	Jahr 2023 / 24	Ankünfte	Nächte	Vergleich NÄ
gesamt	275.268	804.014	Gesamt	275.291	796.232	-0,97% (-7.782)

Gästekartenstatistik

01.11.2023 - 31.10.2024

Top Leistungen

1. Festung
2. Kaiserlift
3. Transfer Mobilität
4. Fohlenhof Ebbs

Ranking der Nutzungen pro Ort

1. Kufstein / 2. Thiersee / 3. Ebbs / 4. Bad Häring / 5. Schwoich / 6. Erl
7. Niederndorf / 8. Niederndorferberg / 9. Langkampfen

Alter der meisten Transaktionen

- 50-59 Jahre





Unser Weg Nachhaltigkeit

- Bericht der Nachhaltigkeitskoordinatorin gemäß § 17a
- Nachhaltigkeitskoordination
- Nachhaltigkeitsstrategie
- Österreichisches Umweltzeichen für Destinationen

Kufsteinerland 2030+. Unser NACHHALTIGER Weg.



Unsere Strategie zur Nachhaltigkeit

Vision	Das Kufsteinerland setzt auf umfassende Nachhaltigkeit als Kernprinzip , das alle Entscheidungen leiten soll. Ziel ist es, alle Dimensionen der Nachhaltigkeit gleichwertig zu berücksichtigen, um die Lebensqualität für jetzige und zukünftige Generationen zu sichern.		
Ansatz (Narrative)	Ökologische Nachhaltigkeit.	Schutz und Erhalt der natürlichen Ressourcen und Landschaften.	
	Sozio-ökonomische und kulturelle Nachhaltigkeit.	Soziale Gerechtigkeit, Schutz der Menschenrechte und Verbesserung der Lebensqualität.	
	Nachhaltiges Management.	Durchdachtes Management, regelmäßiges Monitoring und gezielte Maßnahmen.	
Ziele	Nachhaltige Überlegungen als Basis allen Handelns.	Klare Kommunikation ohne Greenwashing.	Sensibilisierung intern und extern stärken.
Agenda	Nachhaltigkeit als gemeinsame Mission im Kufsteinerland.	Erfolge werden kommuniziert, Begriffe dabei sorgfältig gewählt.	Nachhaltigkeit als fortlaufender Prozess, nicht als Endpunkt.
Werte	zukunftsorientiert innovativ transparent mutig gewissenhaft		

Nachhaltigkeitscheck der Tirol Werbung und VTT

[Dashboard](#)[Ergebnis](#)[Info](#)[Profil](#)[Ausloggen](#)

Nachhaltigkeitscheck Fortschritt 100%

Fragebogen

Management



Beantwortet
24 / 24

Fragebogen

Sozio-ökonomische Nachhaltigkeit



Beantwortet
22 / 22

Fragebogen

Kulturelle Nachhaltigkeit



Beantwortet
12 / 12

Fragebogen

Ökologische Nachhaltigkeit Schutz von Natur und Landschaft



Beantwortet
50 / 50

Auszeichnung mit dem Österreichischen Umweltzeichen



Zertifizierungsprozess

- Im Rahmen von CLAR 2021 gestartet
- Richtlinie UZ 82 –
 - 63 Muss-Kriterien
 - 56 Soll-Kriterien
- Schreibtischaudit im Juli 2024
- Onsite-Audit am 18. und 19.09.2024



Management

Sozioökonomie

Umwelt &
Klima

Biodiversität,
Natur &
Landschaft

Mobilität

Kultur

Onsite-Audit

- Auftakt mit den Bürgermeister:innen und Amtsleiter:innen
- Besichtigung der Region
- Treffen mit Betrieben
- Fachgespräche mit Kufstein.mobil, Kaiserweis`, Stadtwerke und Stadtverwaltung
- 6-stündige Dokumentenprüfung



Bewertung zur Prüfnr. UZ82 005-2024

Bewertung zu den Themen im Detail	Muss			Status	Soll
	ja	nein	tnz*		Punkte
Andere Zertifizierungen				✓	
Management	14			✓	14
Sozioökonomie	7			✓	8,5
Umwelt- und Klimaschutz	17			✓	22
Biodiversität, Natur- und Landschaftsschutz	16			✓	8
Mobilität	3			✓	17
Kultur	6			✓	4
Summen	63				73,5

Status Muss	Status Soll	Gesamt
✓	✓	✓

Benötigte Sollpunkte: 30

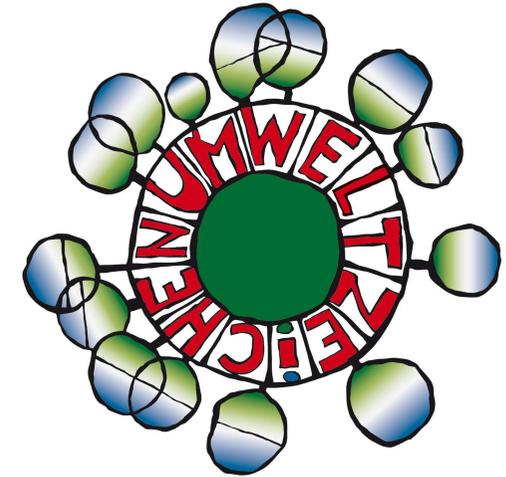
* tnz = Trifft nicht zu

Die Destination hat die erforderliche Punktesumme der Sollkriterien erreicht: ja

Die Destination erfüllt die Anforderungen der Umweltzeichen-Richtlinie "UZ 82 "Tourismusdestinationen"": ja

Ausblick

- Zwischenprüfung 2026
- Neuzertifizierung 2028
- Zielsetzung:
 - Einbeziehen der Gäste und Einheimischen
 - Erweiterung der Information über Natur, Klima und schützenswerte Landschaft / Tiere / Pflanzen
 - Ausbau von Monitoring und Reporting
 - Nachhaltiges Angebot klar kennzeichnen
 - Austausch fördern
 - Betriebe motivieren



4. Bericht des Vorsitzenden des Aufsichtsrates

❖ durch Mag. Helmut Naschberger MBL

5. Genehmigung des Jahresabschlusses 2023 nach § 29 Abs. 5

- ❖ Präsentation der Bilanz durch die Wirtschaftstreuhand Kufstein StB Mag. Andrea Burzler
- ❖ Videobotschaft zum Wirtschaftsprüfbericht durch Deloitte, Ibk. Herrn Mag. Martin Gansterer
- ❖ Beschlussfassung durch die Generalversammlung

Bilanz 2023 - AKTIVA

A. ANLAGEVERMÖGEN		2023	2022
I	immaterielle Vermögensgegenstände		
1	Lizenzrecht	1,00	666,64
II	Sachanlagen		
1	EU Projekte	117.838,38	123.361,79
2	Maschinen u. Masch. Anlagen	4.438,35	7.737,10
3	Werkzeuge, Betriebs- und Geschäftsaustattung	216.065,75	236.131,23
III	Finanzanlagen		
1	Beteiligungen	139.000,00	19.000,00
SUMME A.		477.343,48	386.896,76

Bilanz 2023 - AKTIVA

B. UMLAUFVERMÖGEN		2023	2022
I	Vorräte		
1	Werbematerial	90.112,31	99.561,54
II	Forderungen und sonst. Vermögensgegenstände		
1	Ford. Aufenthaltsabgabe	163.444,70	151.126,00
2	Ford. Pflichtbeiträge	152.679,98	185.079,16
3	sonstige Forderungen	225.796,87	272.648,17
III	Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten	6.521.051,34	4.974.107,87
SUMME B.		7.153.085,20	5.682.522,74
C. RECHNUNGSABGRENZUNG			
1	Transitorische Posten	59.972,49	39.321,92
SUMME AKTIVA		7.690.401,17	6.108.741,42

Bilanz 2023 - PASSIVA

A. EIGENKAPITAL		2023	2022
I	Kapital		
1	Kapital	567.455,79	417.433,26
2	Betriebsmittelrücklagen	6.761.576,39	5.215.926,95
SUMME A.		7.329.032,18	5.633.360,21
B. RÜCKSTELLUNGEN			
1	sonstige Rückstellungen	116.117,61	86.786,40
C. VERBINDLICHKEITEN			
1	Verbindlichkeiten Kreditinstitute	0,00	96.505,04
2	Verbindlichkeiten aus Lieferung+Leistung	142.988,13	98.181,52
3	sonstige Verbindlichkeiten	102.263,25	193.908,25
SUMME C.		245.251,38	388.594,81
SUMME PASSIVA		7.690.401,17	6.108.741,42

Bilanz 2023 – GuV EINNAHME

1	Erträge aus Beiträgen und Abgaben	2023	2022
a	Aufenthaltsabgaben	1.476.947,51	1.380.218,41
b	Pflichtbeiträge	4.182.461,57	4.558.936,37
	SUMME	5.659.409,08	5.939.154,78
2	Erhaltene Zuschüsse und Förderungen	69.452,92	236.012,60
3	Umsatz- und übrige Erlöse	297.429,20	318.151,44
4	Sonstige betriebliche Erträge	1.600,00	4.320,00
	SUMME ALLER ERTRÄGE	6.027.891,20	6.497.638,82

Bilanz 2023 GuV Ausgaben

5 Sachaufwand für Infrastruktur und Werbung		2023	2022
I	Materialaufwand	-2.562.376,61	-2.698.609,71
II	Aufwendungen für bezogene Leistugen	-355.599,10	-377.400,13
	SUMME	-2.917.975,71	-3.076.009,84
6 Personalaufwand			
a	Löhne	-120.109,17	-83.512,23
b	Gehälter	-664.483,66	-691.526,50
c	Aufwendungen für MVK	-11.629,97	-11.752,32
d	Aufwendungen für Soziale Abgaben	-184.211,75	-180.941,54
e	Soziale Aufwendungen	-31.275,63	-42.503,29
	SUMME	-1.011.710,18	-1.010.235,88
7 Abschreibung auf Sachanlagen		-110.891,23	-106.136,72
8 Sonstige betriebliche Aufwendungen			
a.-e.	Aufwendungen	-327.849,44	-277.065,38
9 Zwischensumme Z 1 bis 8		1.659.464,64	2.028.191,00

Bilanz 2023 GuV Ausgaben

10	sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	50151,26	616,51
11	Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-1.406,08	-1.969,51
12	Zwischensumme aus Z 10 bis 11	48.745,18	-1.353,00
13	Ergebnis der gewöhnlichen Verbandstätigkeiten	1.708.209,82	2.026.838,00
14	Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-12.537,85	-154,15
15	Jahresüberschuss	1.695.671,97	2.026.683,85
16	Auflösung von Rücklagen	1.150.800,00	1.141.218,27
17	Zuweisung zu Rücklagen	-2.846.471,97	-3.167.902,12
18	Bilanzgewinn	0,00	0,00

Deloitte.



Tourismusverband Kufsteinerland
Vollversammlung 14. November 2024



5. Genehmigung des Jahresabschlusses 2023 nach § 29 Abs. 5

„uneingeschränkter Bestätigungsvermerk“

5. Genehmigung des Jahresabschlusses 2023 nach § 29 Abs. 5

- ❖ Beschlussfassung durch die Vollversammlung

6. Entlastung des Vorstandes und Aufsichtsrates

- ❖ Beschlussfassung durch die Vollversammlung

7. Erstattung einer Anregung an die Landesregierung auf Festsetzung der Aufenthaltsabgabe

- mit 01.12.2024 - 30.04.2025 von € 2,00/NÄ auf € 2,60/NÄ und
 - ab 01.05.2025 auf € 3,50/NÄ
- in 2 Schritten anzuheben

Abstimmung durch die Generalversammlung!

Begründung:

- Pflichtabgabenkürzung zum Budget von rund 15 % des Gesamtbudgets ist der Ausgleich über die Aufenthaltsabgaben zu schaffen, Auskunft Land Tirol.

Anpassung: gesetzliche Höhe von derzeit € 1,00/NÄ auf € 2,60/NÄ ab 01.05.2025, hier wurde der Antrag zur vorgezogenen gesetzlichen Anpassung mit 01.12.2024 gestellt, um einen Teilausgleich bis zur empfohlenen Erhöhung von € 3,50 ab 01.05.2025 gestellt.

Auszugleichen ist ein Entgang aus Pflichtabgaben in Höhe von rd. € 750.000,00.

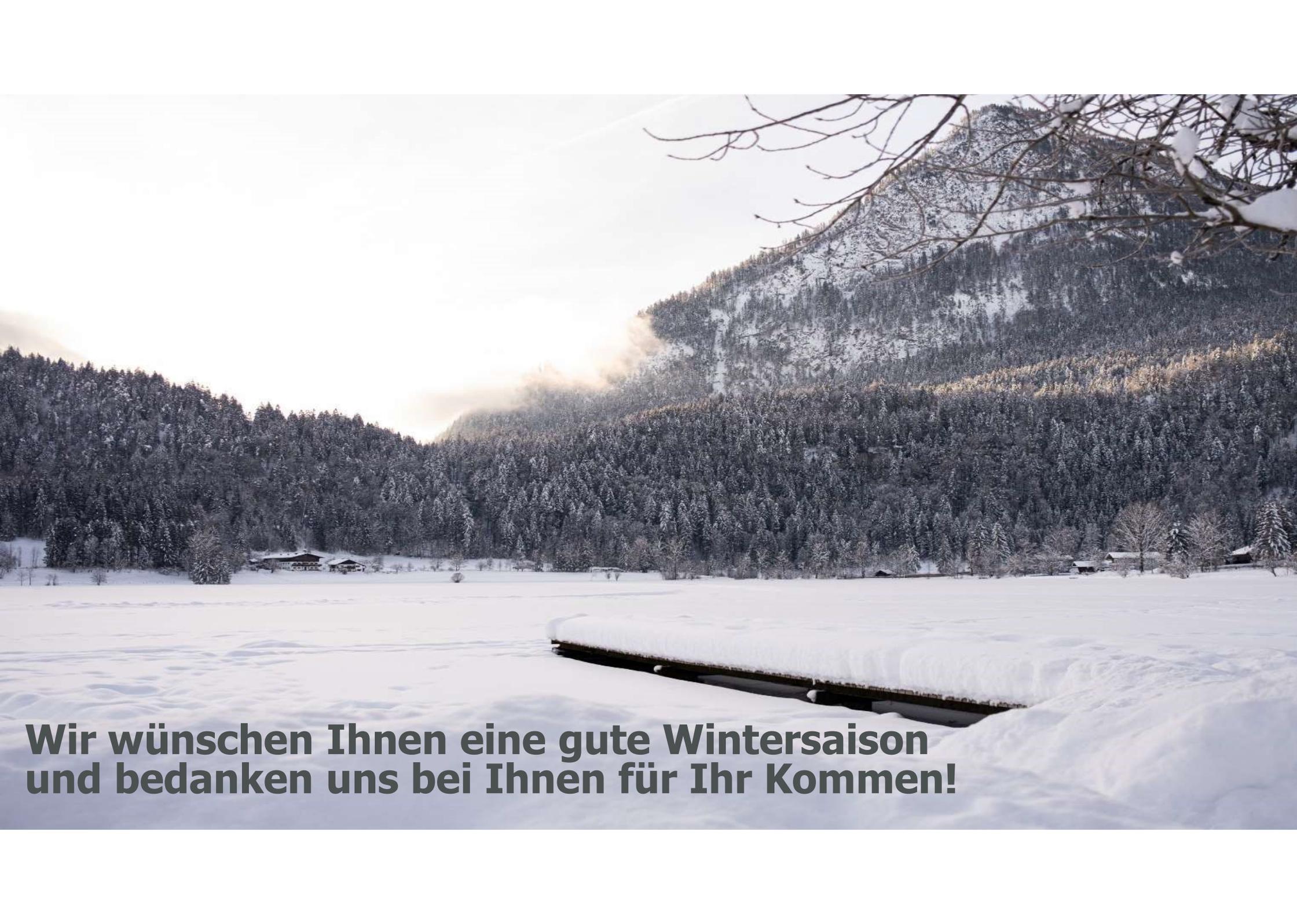
Warum ist dies notwendig:

Mit der Basisfinanzierung des Jahreshaushaltes bedeckt wir alle bisherigen Leistungen wie Mobilität, Infrastruktur, Kultur & Events, Angebote für die Gäste wie das Wochenprogramm und die inkludierten Fremdleistungen für die Gästekarte, Förderungen an diverse Vereine, Kooperationen mit Wirtschaftstreibenden, Gemeinden, TW, ÖW und Medien sowie das Regions-, Destinationsmarketing auf unseren Kern-Märkten

Vor allem die Sichtbarkeit der Region darf nicht durch Kürzungen der Basisfinanzierung betroffen sein, dass wiederum hat zur Folge, dass Kürzungen im Bereich der vor Ort Leistungen wie Gästekarte, Vereinsförderungen usw. notwendig werden.

8. Wahl der Mitglieder des Aufsichtsrates

9. Allfälliges



**Wir wünschen Ihnen eine gute Wintersaison
und bedanken uns bei Ihnen für Ihr Kommen!**